

新疆维吾尔自治区市场监督管理宣传中心（
新疆维吾尔自治区广告监测中心）
2025年度部门决算公开说明

目 录

第一部分单位概况

- 一、主要职能
- 二、机构设置

第二部分 部门决算情况说明

- 一、收入支出决算总体情况说明
- 二、收入决算情况说明
- 三、支出决算情况说明
- 四、财政拨款收入支出决算总体情况说明
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明
 - （一）一般公共预算财政拨款支出决算总体情况
 - （二）一般公共预算财政拨款支出决算结构情况
 - （三）一般公共预算财政拨款支出决算具体情况
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明
- 七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明
- 八、国有资本经营预算财政拨款收入支出决算情况说明
- 九、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明
- 十、其他重要事项的情况说明
 - （一）机关运行经费及公用经费支出情况
 - （二）政府采购情况
 - （三）国有资产占用情况说明
- 十一、预算绩效的情况说明
- 十二、其他需说明的事项

第三部分 专业名词解释

第四部分 部门决算报表（见附表）

- 一、《收入支出决算总表》
- 二、《收入决算表》
- 三、《支出决算表》
- 四、《财政拨款收入支出决算总表》
- 五、《一般公共预算财政拨款支出决算表》
- 六、《一般公共预算财政拨款基本支出决算表》

- 七、《政府性基金预算财政拨款收入支出决算表》
- 八、《国有资本经营预算财政拨款收入支出决算表》
- 九、《财政拨款“三公”经费支出决算表》

第一部分单位概况

一、主要职能

新疆维吾尔自治区市场监督管理宣传信息中心（自治区广告监测中心），是2015年纳入公益一类全额拨款非统发事业单位，为二级预算单位。承担的主要任务包括承担自治区市场监督管理系统宣传、舆情监测与分析工作；负责大众传播媒介发布广告内容的监测，提供涉嫌违法广告线索及证据，广告监测相关工作的咨询等。

二、机构设置

新疆维吾尔自治区市场监督管理宣传中心（新疆维吾尔自治区广告监测中心）无下属预算单位。

第二部分 部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

2025年度收入总计572.21万元，其中：本年收入合计572.21万元，使用非财政拨款结余（含专用结余）0.00万元，年初结转和结余0.00万元。

2025年度支出总计572.21万元，其中：本年支出合计572.21万元，结余分配0.00万元，年末结转和结余0.00万元。

收入支出总体与上年相比，增加68.74万元，增长13.65%，主要原因是：一是本年年中追加1人工资、社保等经费；二是上一年度宣传、舆情项目尾款本年进行支付。

二、收入决算情况说明

本年收入572.21万元，其中：财政拨款收入572.19万元，占100.00%；上级补助收入0.00万元，占0.00%；事业收入0.00万元，占0.00%；经营收入0.00万元，占0.00%；附属单位上缴收入0.00万元，占0.00%；其他收入0.02万元，占0.00%。

三、支出决算情况说明

本年支出572.21万元，其中：基本支出252.01万元，占44.04%；项目支出320.20万元，占55.96%；上缴上级支出0.00万元，占0.00%；经营支出0.00万元，占0.00%；对附属单位补助支出0.00万元，占0.00%。

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2025年度财政拨款收入总计572.19万元，其中：年初财政拨款结转和结余0.00万元，本年财政拨款收入572.19万元。财政拨款支出总计572.19万元，其中：年末财政拨款结转和结余0.00万元，本年财政拨款支出572.19万元。

财政拨款收入支出总体与上年相比，增加68.75万元，增长13.66%，主要原因是：一是本年年中追加1人工资、社保等经费；二是上一年度宣传、舆情项目尾款本年进行支付。与年初预算相比，年初预算数523.66万元，决算数572.19万元，预决算差异率9.27%，主要原因是：一是本年年中追加1人工资、社保等经费；二是本年职业年金记实缴纳，增加相应款项。

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

按照党中央、国务院关于党政机关习惯过紧日子的有关要求，厉行节约办一切事业，严控一般性支出。同时坚持有保有压，优化支出结构，提高资金使用效率，合理保障舆情监测、市场监管系统宣传、新媒体运维等重点支出，体现在有关支出科目中。

按照支出功能分类，一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）经营主体管理（项）的支出占本年财政拨款支出总额的比重最高，2025年度决算数为320.20万元，占比55.96%，主要用于围绕市场监管日常工作认真策划宣传选题，借助自身新媒体平台做好宣传工作同时，依托国家和自治区相关媒体，借力发力、全方位、多角度、多层次宣传市场监管政策、解读市场监管知识、讲好市场监管故事、传播为民服务心声。

二是围绕市场监管中心工作，有效利用平台传播优势，以抖音、微信视频号等平台为载体，深耕平台内容，通过开设“市监之声

处长答疑”直播栏目，制作发布新闻口播、动画视频、活动剪影、原创情景类等短视频内容，拓展新媒体宣传政策、服务群众新模式，推进新疆市场监管系统新媒体矩阵建设和影响力提升。三是围绕市场监管领域工作开展各类敏感信息监测通过各类舆情监测报告推送预警信息。

（一）一般公共预算财政拨款支出决算总体情况

2025年度一般公共预算财政拨款支出572.19万元，占本年支出合计的100.00%。与上年相比，增加68.75万元，增长13.66%，主要原因是：一是本年年中追加1人工资、社保等经费；二是上一年度宣传、舆情项目尾款本年进行支付。与年初预算相比，年初预算数523.66万元，决算数572.19万元，预决算差异率9.27%，主要原因是：一是本年年中追加1人工资、社保等经费；二是本年职业年金记实缴纳，追加相应款项。

（二）一般公共预算财政拨款支出决算结构情况

1. 一般公共服务支出（类）495.67万元，占86.63%。

2. 社会保障和就业支出（类）38.90万元，占6.80%。

3. 卫生健康支出（类）20.88万元，占3.65%。

4. 住房保障支出（类）16.74万元，占2.93%。

（三）一般公共预算财政拨款支出决算具体情况

1、一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）经营主体管理（项）：支出决算数为320.20万元，比上年决算增加60.40万元，增长23.25%，主要原因是：上一年度宣传、舆情项目尾款本年进行支付。

2、一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）事业运行（项）：支出决算数为175.47万元，比上年决算增加1.07万元，增长0.61%，主要原因是：社保及公积金基数调整。

3、社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）事业单位离退休（项）：支出决算数为5.03万元，比上年决算增加2.76万元，增长121.59%，主要原因是：本年度退休人员增加1人，事业单位离退休支出相应增加。

4、社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）：支出决算数为21.18万元，比上年决算增加1.54万元，增长7.84%，主要原因是：本年度行政事业单位养老相关基数调整，支出相应增加。

5、社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）：支出决算数为12.69万元，比上年决算增加3.12万元，增长32.60%，主要原因是：本年度职业年金记实缴纳，支出相应增加。

6、卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）：支出决算数为11.61万元，比上年决算增加0.13万元，增长1.13%，主要原因是：本年度行政事业单位医疗相关基数调整，支出相应增加。

7、卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）公务员医疗补助（项）：支出决算数为9.27万元，比上年决算减少0.

41万元，下降4.24%，主要原因是：医保基数调整，本年度公务员医疗补助支出相应增加。

8、住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）：支出决算数为16.74万元，比上年决算增加0.14万元，增长0.84%，主要原因是：本年度住房公积金基数调整，支出相应增加。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2025年度一般公共预算财政拨款基本支出251.99万元，其中：人员经费238.43万元，包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、退休费和其他对个人和家庭的补助。

公用经费13.56万元，包括：办公费、邮电费、取暖费、差旅费、工会经费和福利费。

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明

本单位本年度无政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余，政府性基金预算财政拨款收入支出决算表为空表。

八、国有资本经营预算财政拨款收入支出决算情况说明

本单位本年度无国有资本经营预算财政拨款收入、支出及结转和结余，国有资本经营预算财政拨款收入支出决算表为空表。

九、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

2025年度财政拨款“三公”经费支出0.00万元，与上年相比无变化，主要原因是：宣传中心无“三公”经费支出。其中：因公出国（境）费用支出0.00万元，占0.00%，与上年相比无变化，主要原因是：宣传中心无因公出国（境）费用支出；公务用车购置及运行维护费支出0.00万元，占0.00%，与上年相比无变化，主要原因是：宣传中心无公务用车购置及运行维护费支出；公务接待费支出0.00万元，占0.00%，与上年相比无变化，主要原因是：宣传中心无公务接待费支出。

具体情况如下：

因公出国（境）费用0.00万元，开支内容包括宣传中心无因公出国（境）支出。单位全年安排的因公出国（境）团组0个，因公出国（境）0人次。

公务用车购置及运行维护费0.00万元，其中：公务用车购置费0.00万元，公务用车运行维护费0.00万元。公务用车运行维护费开支内容包括宣传中心无公务用车购置及运行维护费支出。公务用车购置数0辆，公务用车保有量0辆。国有资产占用情况中固定资产车辆0辆，与公务用车保有量差异原因是：宣传中心无公务用车。

公务接待费0.00万元，开支内容包括宣传中心无公务接待支出。单位全年安排的国内公务接待0批次，0人次。

与全年预算相比，财政拨款“三公”经费支出全年预算数0.00万元，决算数0.00万元，预决算差异率0.00%，主要原因是：本年度财政拨款“三公”经费支出预决算保持一致。其中：因公出国（境）费用全年预算数0.00万元，决算数0.00万元，预决算差异率0.00%，主要原因是：本年度因公出国（境）费支出预决算保持一致；公务用车购置费全年预算数0.00万元，决算数0.00万元，预决算差异率0.00%，主要原因是：本年度公务用车购置费支出预决算保持一致；公务用车运行维护费全年预算数0.00万元，决算数0.00万元，预决算差异率0.00%，主要原因是：本年度公务用车运行维护费支出预决算保持一致；公务接待费全年预算数0.00万元，决算数0.00万元，预决算差异率0.00%，主要原因是：本年度公务接待费支出预决算保持一致。

十、其他重要事项的情况说明

（一）机关运行经费及公用经费支出情况

2025年度新疆维吾尔自治区市场监督管理宣传中心（新疆维吾尔自治区广告监测中心）（事业单位）公用经费支出13.56万元，比上年减少0.14万元，下降1.02%，主要原因是：本年度在职人员较上年度减少1人，公用经费收支相应减少。

（二）政府采购情况

2025年度政府采购支出总额245.62万元，其中：政府采购货物支出0.27万元、政府采购工程支出0.00万元、政府采购服务支出245.35万元。

授予中小企业合同金额237.12万元，占政府采购支出总额的96.54%，其中：授予小微企业合同金额200.62万元，占政府采购支出总额的81.68%。

（三）国有资产占用情况说明

截至2025年12月31日，房屋0.00平方米，价值0.00万元。车辆0辆，价值0.00万元，其中：副部（省）级及以上领导用车0辆、主要负责人用车0辆、机要通信用车0辆、应急保障用车0辆、执法执勤用车0辆、特种专业技术用车0辆、离退休干部服务用车0辆、其他用车0辆，其他用车主要是：宣传中心无其他用车；单价100万元（含）以上设备（不含车辆）0台（套）。

十一、预算绩效的情况说明

根据预算绩效管理要求，本单位2025年度预算绩效评价项目1个，全年预算数280.00万元，全年执行数280.00万元。预算绩效管理取得的成效：一是构建全年常态化宣传格局。建立“周沟通、月会商、季总结”机制，全年召开宣传会商及媒体联席会47次，联合主流媒体策划食品安全、知识产权等重点领域选题114项。紧扣“3·15”、食品安全宣传周等重要节点，形成“节点有重点、平时有亮点”的宣传节奏，确保核心工作精准发声。二是强化多元传播矩阵效能。全年在国家及自治区级平台刊发稿件1400篇（较上年度增幅30%）。组织开展“媒体走基层”活动，深入10个县（市区）挖掘基层监管、地理标志产业等鲜活素材，推出系列深度报道。微信公众号开设20余个特色专栏，发布内容1830余条，粉丝增长13%；官网更新信息4400余条，浏览量超870万人次。组织开展“市监之声·处长答疑”直播47期，总浏览量超1500万人次，官方抖音账号粉丝量突破十万；发布短视频400余部，总播放量超53万人次，原创短视频《哪吒提醒您报年报啦》获市场监管总局“年度企业年报宣传优

秀作品”，为项目的利益相关者带来了实实在在的效益。发现的问题及原因：一是项目执行进度不均衡，存在临近截止节点集中推进、执行不够及时的情况，未能按计划时序稳步开展，整体执行节奏偏紧，主要因前期调研、方案细化等准备工作不够充分，对实施环节复杂性预判不足，且项目实施中与各业务部门沟通衔接不够顺畅，部分环节审批、对接耗时较长，影响了整体推进节奏。二是项目绩效过程管理精细化程度不足，全周期绩效跟踪管控不够到位，对各环节执行进度、资金使用效率的动态监测不够及时，未能提前预判并化解进度滞后风险，主要因绩效监控机制不够完善，未建立常态化进度复盘、风险预警机制，且项目管理人员重结果、轻过程，对关键节点把控不够严格。下一步改进措施：一是优化项目全流程进度管控，做实做细前期调研与方案细化，合理制定分阶段执行计划，健全跨部门沟通协调机制，压缩审批对接耗时，保障项目按计划稳步推进。二是提升绩效过程管理精细化水平，完善常态化进度复盘与风险预警制度，强化项目管理人员全流程管控意识，压实各环节管理责任，提升项目管理的主动性与前瞻性。具体附项目支出绩效自评表。

十二、其他需说明的事项

本单位无其他需说明的事项。

第三部分 专业名词解释

一、财政拨款收入：指单位本年度从同级财政部门取得的财政拨款，包括一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款。

二、上级补助收入：指事业单位从主管部门和上级单位取得的非财政补助收入。

三、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及其辅助活动取得的收入。

四、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

五、附属单位上缴收入：指事业单位附属独立核算单位按照有关规定上缴的收入。

六、其他收入：指单位取得的除上述“财政拨款收入”“上级补助收入”“事业收入”“经营收入”“附属单位上缴收入”以外的各项收入。

七、年初结转和结余：指单位上年结转本年使用的基本支出结转、项目支出结转和结余、经营结余。

八、使用非财政拨款结余（含专用结余）：指单位按照预算管理要求使用非财政拨款结余弥补收支差额的金额，以及使用专用结余安排支出的金额。

九、结余分配：指单位缴纳企业所得税以及从非财政拨款结余或经营结余中提取各类结余的情况。

十、年末结转和结余：指单位结转下年的基本支出结转、项目支出结转和结余、经营结余。

十一、基本支出：指单位为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的各项支出。

十二、项目支出：指单位为完成特定的行政工作任务或事业发展目标，在基本支出之外发生的各项支出。

十三、上缴上级支出：指事业单位按照财政部门 and 主管部门的规定上缴上级单位的支出。

十四、经营支出：指事业单位在专业活动及辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

十五、对附属单位补助支出：指事业单位用财政补助收入之外的收入对附属单位补助发生的支出。

十六、“三公”经费：指单位使用财政拨款安排的因公出国（境）费用、公务用车购置及运行维护费和公务接待费。其中，因公出国（境）费用反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置费反映公务用车购置支出（含车辆购置税、牌照费）；公务用车运行维护费反映单位按规定保留的公务用车燃料费、新能源汽车充电费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）费用。

十七、机关运行经费：指行政单位和参照公务员法管理的事业单位财政拨款基本支出中的公用经费支出。

第四部分 部门决算报表（见附表）

- 一、《收入支出决算总表》
- 二、《收入决算表》
- 三、《支出决算表》
- 四、《财政拨款收入支出决算总表》
- 五、《一般公共预算财政拨款支出决算表》
- 六、《一般公共预算财政拨款基本支出决算表》
- 七、《政府性基金预算财政拨款收入支出决算表》
- 八、《国有资本经营预算财政拨款收入支出决算表》
- 九、《财政拨款“三公”经费支出决算表》