

附件 2

自治区部门单位项目支出绩效 评价报告

（2025 年度）

部门单位名称（公章）：自治区市场监督管理局

填报时间：2026 年 4 月 22 日



目录

一、基本情况	1
（一）项目概况。	1
（二）项目绩效目标。	5
二、绩效评价工作开展情况	7
（一）绩效评价目的、对象和范围。	7
（二）绩效评价原则、评价指标体系、评价方法、评价标准等	8
三、综合评价情况及评价结论	12
四、绩效评价指标分析	13
（一）项目决策情况。	13
（二）项目过程情况。	16
（三）项目产出情况。	19
（四）项目效益情况。	21
五、主要经验及做法、存在的问题及原因分析	23
（一）主要经验及做法	23
（二）存在的问题及原因分析	23
六、有关建议	23
七、其他需要说明的问题	25

项目支出绩效评价报告

一、基本情况

（一）项目概况

1.项目背景

为全面落实食品安全工作要求，深入贯彻《中华人民共和国食品安全法》《中共中央 国务院关于深化改革加强食品安全工作的意见》等国家法律法规，严格落实国家、自治区食品安全工作会议部署及食品安全评议考核相关工作要求，紧扣市场监管领域专项资金管理相关规定，持续健全从农田到餐桌全链条食品安全监管体系，压实属地监管责任，夯实辖区食品安全保障基础，切实守护人民群众饮食安全，稳定食品市场秩序，推动区域食品产业高质量发展，有序开展本次食品监督管理专项工作。

当前，辖区食品安全全链条监管仍存在突出短板和亟待解决的现实问题，监管提质增效、风险精准防控形势严峻。一是监管覆盖面广、监管压力大。辖区食品生产、流通、餐饮服务经营主体数量庞大、业态多元、布局分散，农村地区、城乡结合部、食品小作坊、小微餐饮店等监管薄弱区域点位多、隐患多，实现全覆盖、无死角常态化监管难度较大。二是安全风险隐患隐蔽性强。食品农兽药残留超标、微生物超标、非法添加、过期变质、冷链运输不规范等问题时有发生，网络订餐、预制菜、网红食品等新

新业态不断涌现，新型食品安全风险持续增加，风险监测、隐患排查、应急处置能力有待持续提升。三是社会共治体系尚不健全。部分食品生产经营者主体责任意识淡薄，合规经营、诚信自律意识不足，食品安全普法宣传、信用监管、行业引导工作仍需深化，全社会共同参与的食品安全共治格局仍需完善。

为有效破解当前食品安全监管痛点难点，补齐监管短板，精准防范化解区域性、系统性食品安全风险，坚决守住不发生重大食品安全事故的底线，切实保障人民群众身体健康和生命安全，维护社会和谐稳定与民生福祉，全面落实各级食品安全工作部署，特立项实施本食品监督管理项目。本项目核心实施目的为，依托专项经费保障，常态化开展食品全链条监督检查、监督抽检、风险排查、专项整治、普法宣传、监管能力提升等重点工作，严厉打击各类食品安全违法违规行为，倒逼食品生产经营者落实主体责任，全面规范食品市场秩序，持续提升辖区食品安全综合治理能力和监管工作质效。

本项目实施具备极强的现实必要性与履职必然性。食品安全是重大民生工程、民心工程，关乎群众切身利益、社会公共安全和区域经济高质量发展，开展常态化食品监督管理是市场监管部门履行法定职责、落实属地监管责任的核心工作。当前群众对食品安全品质的要求持续提升，食品行业新业态、新风险不断涌现，传统监管模式已难以适配现代化监管需求，必须依靠专项经费支撑，持续强化监管力量、完善监管手段、筑牢安全防线。实施本项目，能够有效补齐基层监管软硬件短板，精准排查整治食品安

全隐患，严厉震慑违法经营行为，持续优化食品市场营商环境，提升群众食品安全获得感、幸福感、安全感，是健全现代化市场监管体系、防范民生安全风险、落实上级食品安全决策部署的刚性举措，对保障辖区食品安全形势持续稳定向好具有重要意义。

2.主要内容及实施情况

项目主要内容：本项目紧扣自治区食品安全监管年度重点工作任务，立足辖区食品生产、流通、餐饮服务全链条监管实际，以防范化解食品安全风险、规范食品市场秩序、提升基层监管能力、保障群众饮食安全为核心目标，统筹开展常态化监管、风险防控、专项治理、能力建设、宣传引导等各项工作，项目主要实施内容如下：

一是开展常态化全覆盖监督检查。聚焦食品生产、流通、餐饮服务全链条，全面覆盖辖区食品生产企业、销售门店、餐饮单位、食品小作坊等各类经营主体。重点核查经营资质、进货查验、索证索票、加工操作、环境卫生、冷链储运、人员健康管理等关键环节，常态化排查各类食品安全隐患，督促经营主体严格落实食品安全主体责任。紧盯城乡结合部、农村集市、校园周边、网络订餐、网红食品等风险高发区域和新兴业态，加密检查频次、强化监管力度，实现重点领域、薄弱环节监管无死角、全覆盖；二是组织实施食品安全监督抽检与风险监测。围绕食用农产品、预包装食品、散装食品、餐饮食品等群众关注度高、风险隐患突出的重点品类，科学制定年度监督抽检计划，常态化开展抽样检测、风险筛查和隐患监测工作。严格落实不合格食品核查处置机

制，对抽检不合格产品及时开展溯源排查、责令整改、立案查处及信息公示，坚决防范不合格食品流入市场。依托抽检数据开展常态化风险分析研判，精准识别区域性、倾向性食品安全风险，为精准监管、风险预警和隐患治理提供数据支撑；三是开展食品安全专项整治与执法办案。结合重大节假日、重要活动节点及日常监管风险形势，针对性开展食品安全专项整治行动。聚焦农兽药残留超标、非法添加、制假售假、销售过期变质食品、无证无照经营等突出违法违规行为，加大排查整治和执法办案力度，从严从快处置各类问题线索。严格规范执法流程，实行问题台账管理、闭环整改销号，持续震慑违法经营行为，有效净化食品市场环境，坚决守住不发生系统性、区域性食品安全风险的底线；四是开展食品安全科普宣传与社会共治建设。面向食品生产经营者和社会公众开展常态化、多维度食品安全普法宣传和科普教育，普及食品安全法律法规、科学消费及风险防控知识，引导生产经营者守法诚信经营，引导消费者理性维权、科学避险。同步推进食品安全信用监管、行业自律建设，强化日常舆情监测与正面宣传引导，畅通社会监督渠道，持续构建政府监管、企业自律、社会参与的食品安全共治共享格局。

实施情况：本项目自 2025 年 1 月 1 日经新财行[2025]001 号文件批复，经自治区市场监督管理局党组会议，确定了项目领导小组，明确了责任分工：组长为多里坤·阿吾提，副组长为陈立波、张浩，项目负责人为平文吉、杨刚、张华、刘维，组员为孙志航、周荣磊、何奕和蔡朋辰，其中：蔡朋辰负责监管工作，平

文吉、杨刚、张华、刘维负责项目档案资料，何奕负责资金拨付工作。截至 2025 年 12 月 31 日，项目已完成食品安全监督抽检 1.1864 万批次，食品安全监督抽查任务按时完成，完成检查企业飞行数 15 家，完成食品经营环节监督抽检批次，对不合格（问题）食品核查处置率达到 100%，抽检信息公示率达到 97.88%，飞行检查发现问题整改率达到 100%，全面保障食品安全。

3.资金投入和使用情况

（1）项目资金安排落实、总投入等情况

该项目年初预算数 2206 万元，全年预算数 2206 万元，该项目资金已全部落实到位，资金来源为财政拨款。

（2）项目资金实际使用情况

该项目年初预算数 2206 万元，全年预算数 2206 万元，截至 2025 年 12 月 31 日，全年执行数 2203.10 万元，预算执行率为 99.87%，主要用于：食品安全抽检监测、飞行检查、核查处置、信息公示等相关支出。

（二）项目绩效目标

1.总体目标

食品监督管理项目经费项目绩效总体目标为：2025 年全区市场监督管理部门计划完成食品安全抽检监测任务 3.9 批次/千人，区本级至少应完成 1.0813 万批次，落实食品生产经营安全监管责任，分析掌握我区食品生产经营环节食品安全状况，为开展日常监管工作提供数据支撑，对不合格食品核查处置，有效保障各族人民群众“舌尖上的安全”。以及通过投诉举报、抽检监

测等途径，对发现问题的食品生产者组织开展飞行检查，及时发现、消除重大食品安全隐患，计划开展检查企业飞行数不少于 15 家，飞行检查发现问题整改率 100%，全面保障食品安全。

2. 阶段性目标

根据《预算法》《财政支出绩效评价管理暂行办法》（财预〔2020〕10 号）等文件的规定，结合项目实施单位的规章制度以及财务相关资料，评价小组对项目绩效目标进行了进一步的完善，完善后绩效目标如下：

（1）项目产出目标

① 数量指标

“食品安全监督抽检数”指标，预期指标值为 ≥ 1.0813 万批次；

“检查企业飞行数”指标，预期指标值为 ≥ 15 家；

“食品经营环节监督抽检批次”指标，预期指标值为 ≥ 0.077 万批次。

② 质量指标

“不合格（问题）食品核查处置率”指标，预期指标值为 $\geq 90\%$ 。

③ 时效指标

“飞行检查按时完成率”指标，预期指标值为 $\geq 90\%$ ；

“食品安全监督抽查任务按时完成率”指标，预期指标值为 $\geq 90\%$ 。

④ 成本指标

“食品安全抽检监测支出平均标准”指标，预期指标值为 ≤ 0.18 万元/批次；

“食品经营环节抽检支出平均标准”指标，预期指标值为 ≤ 0.18 万元/批次。

（2）项目效益目标

①社会效益指标

“抽检信息公示率”指标，预期指标值为 $\geq 85\%$ ；

“飞行检查发现问题整改率”指标，预期指标值为 $=100\%$ 。

②满意度指标

“检查人员被投诉次数”指标，预期指标值为 ≤ 5 次。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围

1.绩效评价目的

一是加强预算绩效管理，强化支出责任，提高财政资金使用效益；二是进一步总结和分析财政资金的支出效果，了解、分析、检验资金使用是否达到预期目标，资金管理是否规范，资金使用是否有效，考核食品监督管理项目经费项目资金效率和综合效果；三是通过绩效评价，总结经验、发现问题、改进工作，进一步加强食品监督管理项目经费项目管理，提高财政资金使用效益。

2.绩效评价对象

本次评价的对象为食品监督管理项目经费项目。该项目涉及金额 2206 万元。

3.绩效评价范围

本次评价从项目决策（包括决策依据、决策过程、绩效目标、资金分配）、项目管理（包括资金管理、组织管理）、产出指标（包括项目产出数量、产出质量、产出时效和产出成本）、满意度指标（包括服务对象满意度指标）四个维度对食品监督管理项目经费项目进行评价，评价核心为项目资金的支出完成情况和效果。

（二）绩效评价原则、评价指标体系（附表说明）、评价方法、评价标准等

1.绩效评价原则

本次绩效评价遵循的原则包括：

（1）科学规范原则。注重财政支出的经济性、效率性和有效性，采用定量与定性相结合的方法。

（2）公开公正原则。客观、公正，数据资料真实正确，标准统一，公开并自觉接受有关方面监督。

（3）绩效相关原则。针对具体支出及其产出绩效进行评价，评价结果清晰反映支出和产出绩效之间的对应关系。

（4）公开透明。绩效评价结果应依法依规公开，并自觉接受社会监督。

2.评价指标体系

指标标准值是绩效评价指标的尺度，既要反映同类项目的先进水平，又要符合项目的实际绩效水平。具体采用计划标准等确定此次绩效评价指标标准值。

绩效评价总分值 100 分，根据综合评分结果，90（含）-100 分为优、80（含）-90 分为良、60（含）-80 分为中、60 分以下为差。

我单位根据项目的实施资料研读及前期调研，结合项目的实际开展情况，最终形成了项目绩效评价指标体系，（详见上传的附件）：

3.评价方法

绩效评价从项目决策、项目过程、项目产出、项目效益四个维度进行评价。评价对象为项目目标实施情况，评价核心为资金的支出完成情况和项目的产出效益。

本次评价指标中，既有定性指标又有定量指标，各类指标因考核内容不同和客观标准不同存在较大差异，因此核定具体指标时采用了不同方法，具体评价方法如下：

（1）成本效益分析法。是指将投入与产出、效益进行关联性分析的方法。本项目投入专项财政资金用于食品监管各项工作，通过对比项目资金投入成本与隐患治理、风险防控、市场规范、民生保障等产出效益，可直观研判资金投入性价比，科学评估专项资金使用的经济性与实用性。

（2）比较法。是指将实施情况与绩效目标、历史情况、不同部门和地区同类支出情况进行比较的方法。通过对比项目年度实施情况、历年监管工作成效及既定绩效目标，横向、纵向核查工作完成度、质量提升度，能够精准查找项目实施短板、进度偏差，客观反映项目实施提质增效情况。

（3）公众评判法。是指通过专家评估、公众问卷及抽样调查等方式进行评判的方法。本项目成效直接关系到群众饮食安全。通过公众满意度调查、社会反馈等方式评判项目实施效果，可真实反映群众食品安全获得感，体现项目民生服务价值。

4.评价标准

绩效评价标准通常包括计划标准、行业标准、历史标准等，用于对绩效指标完成情况进行比较、分析、评价。本次评价主要采用了计划标准、历史标准。

（1）计划标准。指以预先制定的目标、计划、预算、定额等作为评价标准。

（2）历史标准。指参照历史数据制定的评价标准，为体现绩效改进的原则，在可实现的条件下应当确定相对较高的评价标准。

（三）绩效评价工作过程

1.前期准备

（1）成立绩效评价项目小组

为确保该项目绩效评价的顺利实施，评价机构组建了绩效评价项目小组。项目小组负责建立联络制度、明确评价责任人、制定评价方案、实施具体评价等工作。

（2）开展前期调研

绩效评价项目小组依据此次绩效评价受委托内容，对拟评价的项目实施前期调研。通过调研对食品监督管理项目经费项目实施内容、目标信息、预算信息以及其他的一些项目基本信息，有

了初步了解，为制定绩效评价工作方案做好准备。

（3）制订绩效评价工作方案

绩效评价项目小组根据有关规定和评价对象的特点以及前期调研收集的一些信息，拟定详细的绩效评价工作方案。

2.具体实施

（1）收集基础资料

根据评价工作的需要和要求，在前期调研的基础上，通过多种渠道全面收集项目基础信息资料，主要包括：

①被评价单位基本概况，如单位职能、事业发展规划、预决算情况、项目立项依据等；

②绩效目标及其设立依据和调整情况；

③管理措施及组织实施情况；

④被评价单位总结分析的绩效目标完成情况及绩效报告；

⑤与绩效评价相关的计划标准、行业标准、历史标准等；

⑥其他必要的相关资料等。

（2）整理、研读基础资料

对收集的基础资料进行分类整理、研读，并对所收集的资料进行核实和全面分析。通过基础资料的整理、研读，了解被评价对象的具体情况，分析被评价对象可能存在的问题，根据工作需要确定实地核查的内容，为现场核查做好准备。

3.分析评价和撰写报告

（1）综合分析评价

①根据所收集的基础资料，结合现场核查的有关情况，整理

出绩效评价所需的项目材料和基础数据。

②将初步评价结论、调整事项、专家咨询意见和有关说明等提交单位内部讨论并征求意见。之后，对所征求的意见及时地进行收集和整理。

（2）撰写报告

绩效评价项目小组依照整理、分析后的项目材料、数据资料，依据评价形成的初步结论，按照既定的格式和内容要求撰写绩效评价初步报告，最终形成评价结果。

三、综合评价情况及评价结论

本项目的综合评价基于对项目各方面绩效的深入分析与评估。从项目目标的达成情况来看，食品监督管理项目经费项目在项目产出方面完成较好，达到了预期的标准与要求。

在项目管理方面，自治区市场监督管理局通过有效的规划、组织与协调，项目得以顺利实施，并在预算与时间上保持了良好的控制。

从项目效益的角度来看，本项目不仅实现了预期的社会效益。具体而言在于抽检信息公示率、飞行检查发现问题整改率等方面的提升，为项目的利益相关者带来了实实在在的效益。

此次绩效评价通过组论证的评价指标体系及评分标准，对食品监督管理项目经费项目绩效进行客观评价，最终评分结果：总得分为 100 分，属于“优”。其中，项目决策类指标权重为 20 分，得分为 20 分，得分率为 100%。项目过程类指标权重为 20 分，得分为 20 分，得分率为 100%。项目产出类指标权重为 40

分，得分为 40 分，得分率为 100%。项目效益类指标权重为 20 分，得分为 20 分，得分率为 100%。各部分权重和绩效汇总分值如下表 3-1 所示（详见上传的附件）：

表 3-1：食品监督管理项目经费项目得分表

指标类别	1.项目决策	2.过程管理	3.项目产出	4.项目效益	合计
权重	20	20	40	20	100
分值	20	20	40	20	100
得分率	100%	100%	100%	100%	100%

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况

项目决策由 3 个二级指标和 6 个三级指标构成，权重分 20 分，实际得分 20 分，各指标业绩值和绩效分值如表 4-1 所示（详见上传的附件）：

表 4-1：食品监督管理项目经费项目决策指标及分值

一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值	得分
项目决策	20	项目立项	5	立项依据充分性	2	2
				立项程序规范性	3	3
		绩效目标	10	绩效目标合理性	5	5
				绩效指标明确性	5	5
		资金投入	5	预算编制科学性	2	2
				资金分配合理性	3	3
合计			20		20	20

1.立项依据充分性

①项目立项符合《中华人民共和国食品安全法》《中华人民共和国食品安全法实施条例》、中共中央、国务院《关于深化改革加强食品安全工作的意见》、中共中央办公厅、国务院办公厅

《关于进一步强化食品安全全链条监管的意见》、财政部《项目支出绩效评价管理办法》（财预〔2020〕10号）等国家法律法规，符合国民经济发展规划和相关政策；

②项目立项符合国家市场监督管理总局《食品生产经营监督检查管理办法》（国家市场监督管理总局令第49号）、《食品药品监管补助资金管理暂行办法》（财行〔2019〕90号）等，符合相关行业发展规划和政策要求；

③项目立项与部门职责范围相符，部门职责包括但不限于：“食品安全监督管理综合协调。组织制定食品安全重大政策并组织实施。负责食品安全应急体系建设，组织指导重大食品安全事件应急处置和调查处理工作。建立健全食品安全重要信息直报制度以及食品安全监督管理。建立覆盖食品生产、流通、消费全过程的监督检查制度和隐患排查治理机制并组织实施，防范区域性、系统性食品安全风险。推动建立食品生产经营者落实主体责任的机制，健全食品安全追溯体系。组织开展食品安全监督抽检、风险监测、检查处置和风险预警、风险交流工作。组织实施特殊食品注册核查、备案和监督管理”，属于部门履职所需；

④项目属于公共财政支持范围，符合中央、地方事权支出责任划分原则；

⑤项目与相关部门同类项目或部门内部相关项目不重复。

综上，该项指标满分2分，得分2分。

2.立项程序规范性

①项目按照规定的程序申请设立从项目申报、数据审核、预算安排、资金使用、绩效管理等方面进行申请设立；

②审批文件、材料符合相关要求；

③事前经过必要的集体决策，经过自治区市场监督管理局党组会议通过该项目。

综上，该项指标满分 3 分，得分 3 分。

3.绩效目标合理性

①项目有绩效目标，年度目标为：“2025 年全区市场监督管理部门计划完成食品安全抽检监测任务 3.9 批次/千人，区本级至少应完成 1.0813 万批次，落实食品生产经营安全监管责任，分析掌握我区食品生产经营环节食品安全状况，为开展日常监管工作提供数据支撑，对不合格食品核查处置，有效保障各族人民群众“舌尖上的安全”。通过投诉举报、抽检监测等途径，对发现问题的食品生产者组织开展飞行检查，及时发现、消除重大食品安全隐患，计划开展检查企业飞行数不少于 15 家，飞行检查发现问题整改率 100%，全面保障食品安全”；

②项目绩效目标与实际工作内容具有相关性，通过实际开展食品监督管理工作，制定相关绩效目标；

③项目预期产出效益和效果符合正常的业绩水平；

④与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。

综上，该项指标满分 5 分，得分 5 分。

4.绩效指标明确性

①将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标，共 4 个一级

指标，5 个二级指标，11 个三级指标，指标量化率 100%；

②通过清晰、可衡量的指标值予以体现；

③与项目目标任务数和计划数相对应，根据年初计划确定指标值。

综上，该项指标满分 5 分，得分 5 分。

5.预算编制科学性

①预算编制经过科学论证根据《中华人民共和国预算法》、《中华人民共和国预算法实施条例》等法律法规和国家预算管理有关规定，结合食品安全监督管理工作实际，进行预算编制；

②预算内容与项目内容匹配，根据年初计划确定预算内容与项目内容；

③预算额度测算依据充分，项目预算申请资金 2206 万元，我单位在预算申请中严格按照项目实施内容及测算标准进行核算，其中：委托业务费用 2196 万元、差旅费用 10 万元；

④预算确定的项目投资额或资金量与工作任务相匹配。

综上，该项指标满分 2 分，得分 2 分。

6.资金分配合理性

①项目实际分配资金以单位年初预算资金文件为依据进行资金分配，预算资金分配依据充分；

②项目实际到位资金 2206 万元，资金分配额度合理，与项目单位及项目实际实施情况相适应。

综上，该项指标满分 3 分，得分 3 分。

(二) 项目过程情况

项目过程管理类指标由 2 个二级指标和 5 个三级指标构成，权重分 20 分，实际得分 20 分，各指标业绩值和绩效分值如表 4-2 所示：

表 4-2 食品监督管理项目经费项目过程指标及分值情况

一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值	得分
过程管理	20	资金管理	12	资金到位率	4	4
				预算执行率	4	4
				资金使用合规性	4	4
		组织实施	8	管理制度健全性	4	4
				制度执行有效性	4	4
合计			20		20	20

1.资金到位率

项目预算资金为 2206 万元，其中：财政安排资金 2206 万元，其他资金 0 万元。

资金到位率=(实际到位资金数/预算资金数) × 100%=(2206 万元/2206 万元) × 100%=100%

综上，该项指标满分 4 分，得分 4 分。

2.预算执行率

截至 2025 年 12 月 31 日，项目实际支出 2203.10 万元。

预算执行率=(实际支出资金/预算资金数) × 100%=(2203.10 万元/2206 万元) × 100%=99.87%

综上，该项指标满分 4 分，得分 4 分。

3.资金使用合规性

①本项目资金支出符合国家财经法规，符合《政府会计制度》

《自治区市场监督管理局项目经费管理办法》；

②资金的拨付有完整的审批程序和手续；

③符合项目预算批复或合同规定的用途；

④不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。

本项目的资金使用是合规的、安全的，既符合国家相关法律法规与财务制度的要求，又满足了项目实施的实际需要。资金使用的合规性为项目的成功实施提供了有力的保障，也为项目的绩效评价奠定了坚实的基础。

综上，该项指标满分 4 分，得分 4 分。

4.管理制度健全性

①我单位已制定《自治区市场监督管理局项目经费管理办法》《自治区市场监督管理局经费开支管理规定》《自治区市场监督管理局政府采购管理办法实施细则（修订稿）》《新疆维吾尔自治区市场监督管理局合同管理制度》，相关制度均符合行政事业单位内控管理要求；

②已制定的财务和业务管理制度合法、合规、完整，本项目执行符合上述制度规定。

综上，该项指标满分 4 分，得分 4 分。

5.制度执行有效性

①项目的实施遵守相关法律法规及相关管理规定，符合《自治区市场监督管理局项目经费管理办法》《自治区市场监督管理局经费开支管理规定》《自治区市场监督管理局政府采购管理办法实施细则（修订稿）》《新疆维吾尔自治区市场监督管理局合

同管理制度》等管理规定；

②该项目实施过程中不存在调整事项；

③项目合同书、验收评审表、财务支付凭证等资料齐全并及时归档。

④项目实施所需要的项目人员和场地设备均已落实到位，具体涉及内容包括：项目资金支出严格按照自治区、地区以及本单位资金管理办法执行，项目启动实施后，为了加快本项目的实施，成立了食品监督管理项目经费项目工作领导小组，由多里坤·阿吾提任组长，负责项目的组织工作；陈立波、张浩任副组长，负责项目的实施工作；组员包括：平文吉、杨刚、张华、刘维、孙志航、周荣磊、何奕和蔡朋辰，主要负责项目监督管理、验收以及资金核拨等工作。

综上，该项指标满分 4 分，得分 4 分。

（三）项目产出情况

项目产出类指标包括产出数量、产出质量、产出时效、产出成本四方面的内容，共 4 个二级指标和 8 个三级指标构成，权重分 40 分，实际得分 40 分，各指标业绩值和绩效分值如表 4-3 所示（详见上传的附件）：

表 4-3 食品监督管理项目经费项目产出指标及分值情况

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	标杆 分值	全年实际完成 值	指标 得分
产出	数量指标	食品安全监督抽检数	≥ 1.0813 万批次	5	1.1864 万批次	5
		检查企业飞行数	≥ 15 家	5	15 家	5
		食品经营环节监督抽检批次	≥ 0.077 万批次	5	0.0862 万批次	5

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	标杆 分值	全年实际完成 值	指标 得分
	质量指标	不合格（问题）食品核查 处置率	>=90%	4	100%	4
	时效指标	飞行检查按时完成率率	>=90%	3	100%	3
		食品安全监督抽查任务按 时完成率	>=90%	3	100%	3
	成本指标	食品安全抽检监测支出平 均标准	<=0.18 万元/批次	7.5	0.18 万元/批次	7.5
		食品经营环节抽检支出平 均标准	<=0.18 万元/批次	7.5	0.18 万元/批次	7.5
合计				40		40

1.数量指标完成情况

（1）“食品安全监督抽检数”指标，预期指标值为 ≥ 1.0813 万批次，实际完成为 1.1864 万批次。实际完成率=（实际完成/预期完成） $\times 100\%$ =（1.1864 万批次/1.0813 万批次） $\times 100\%$ =109.72%，偏差原因：根据抽检计划，项目实际完成抽检数 1.1864 万批次。

（2）“检查企业飞行数”指标，预期指标值为 ≥ 15 家，实际完成为 15 家。实际完成率=（实际完成/预期完成） $\times 100\%$ =（15 家/15 家） $\times 100\%$ =100%。

（3）“食品经营环节监督抽检批次”指标，预期指标值为 ≥ 0.077 万批次，实际完成为 0.0862 万批次。实际完成率=（实际完成/预期完成） $\times 100\%$ =（0.0862 万批次/0.077 万批次） $\times 100\%$ =111.95%，偏差原因：根据抽检计划，项目实际完成食品经营环节监督抽检批次 0.0862 万批次。

综上，该项指标满分 15 分，得分 15 分。

2.质量指标完成情况

（1）“不合格（问题）食品核查处置率”指标，预期指标值为 $\geq 90\%$ ，实际完成为 100% 。实际完成率 111.11% 。偏差原因：按照工作要求，对不合格（问题）食品核查处置率为 100% 。

综上，该项指标满分 4 分，得分 4 分。

3.时效指标完成情况

（1）“飞行检查按时完成率”指标，预期指标值为 $\geq 90\%$ ，实际完成为 100% 。实际完成率 111.11% 。偏差原因：按计划及时完成飞行检查任务，完成率 100% 。

（2）“食品安全监督抽查任务按时完成率”指标，预期指标值为 $\geq 90\%$ ，实际完成为 100 。实际完成率 111.11% 。偏差原因：按计划及时完成飞行检查任务，完成率 100% 。

综上，该项指标满分 6 分，得分 6 分。

4.项目成本情况

（1）“食品安全抽检监测支出平均标准”指标，预期指标值为 ≤ 0.18 万元/批次，实际完成为 0.18 万元/批次。实际完成率 $=（实际完成/预期完成）\times 100\%=（0.18 \text{ 万元/批次}/0.18 \text{ 万元/批次}）\times 100\%=100\%$ 。

（2）“食品经营环节抽检支出平均标准”指标，预期指标值为 ≤ 0.18 万元/批次，实际完成为 0.18 万元/批次。实际完成率 $=（实际完成/预期完成）\times 100\%=（0.18 \text{ 万元/批次}/0.18 \text{ 万元/批次}）\times 100\%=100\%$ 。

综上，该项指标满分 15 分，得分 15 分。

（四）项目效益情况

项目效益类指标包括项目实施效益和满意度两方面的内容，由 2 个二级指标和 3 个三级指标构成，权重分 20 分，实际得分 20 分，各指标业绩值和绩效分值如表 4-4 所示（详见上传的附件）：

表 4-4 食品监督管理项目经费项目效益指标及分值情况

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	标杆分值	全年实际完成值	指标得分
效益	社会效益指标	抽检信息公示率(已公示数占总任务量的百分比)	$\geq 85\%$	7	97.88%	7
		飞行检查发现问题整改率	$= 100\%$	7	100%	7
	满意度指标	检查人员被投诉次数	≤ 5 次	6	0 次	6
合计				20		20

1.社会效益指标完成情况

（1）“抽检信息公示率”指标，预期指标值为 $\geq 85\%$ ，实际完成为 97.88%。偏差原因：严格执行抽检信息公示规范，做到检测结果全数依规公开；日常公示推进力度充足，落实效率优于预设标准，最终公示率超出预期指标。改进措施：根据近两年实际公示周期和信息公开工作要求，科学上调公示率年度目标值，使其保持合理先进性。

通过项目的实施，抽检信息公示率提升显著增强了食品安全监管的透明度和公信力，有效保障了公众知情权与监督权，并倒逼企业落实主体责任。

（2）“飞行检查发现问题整改率”指标，预期指标值为 100%，实际完成为 100%。

通过项目的实施，飞行检查发现问题整改率的提升有效强化

了事中事后监管闭环，推动企业及时消除安全隐患，持续提升食品质量安全管理水平。

综上，该项指标满分 14 分，得分 14 分。

2.满意度指标完成情况分析

“检查人员被投诉次数”指标，预期指标值为≤5次，实际完成为0次。

综上，该项指标满分 6 分，得分 6 分。

五、主要经验及做法、存在的问题及原因分析

（一）主要经验及做法

食品监督管理项目经费项目 2025 年预算数为 2,206 万元，截至 2025 年 12 月 31 日共支出 2,203.10 万元，预算执行率为 99.87%。

自治区市场监督管理局建立健全了预算管理规章制度，各部门严格按照预算编制的原则和要求做好当年预算编制工作，在预算绩效管理工作中，做到合理安排各项资金，重点保障基本支出，按轻重缓急顺序原则，优先安排了自治区市场监督管理局事业发展中关系民生与稳定的项目，切实优化资源配置，提高了资金使用的效率和效果。

（二）存在的问题及原因分析

1.资金精细化管理水平有待提升，资金使用效能仍有提升空间

项目资金管理规范化、精细化程度有待提升，资金使用综合效能未能充分释放。资金统筹调度能力不足，专项资金使用较为

分散，缺乏统一的动态调剂和统筹管控机制，面对突发隐患排查、临时专项整治等应急工作时，资金调配灵活性不足，一定程度制约专项工作推进进度。究其原因，主要是项目管理人员专项业务能力有待提升，对专项资金管理相关制度细则掌握不够扎实，同时未建立常态化预算执行复盘和动态优化机制，精细化资金管理体系尚未完全健全。

（2）项目组织保障体系不够完善，常态化推进机制有待健全

项目组织保障机制不够健全，全过程实施管理支撑力度不足。部门联动统筹不足，项目实施涉及多个业务科室，未建立常态化统筹调度、分工协作、闭环推进工作机制，上下级、各科室间工作衔接不够顺畅，存在任务推进不同步、工作衔接有空档、部分工作重复开展等问题，整体工作合力未能有效凝聚。根本原因在于项目专项管理制度不完善，未形成系统化的管理体系，联动机制等配套保障措施不够完善。

六、有关建议

（一）强化资金精细化管理，全面提升资金使用效益

针对项目资金统筹调度不足等问题，进一步完善专项资金全流程管理制度。健全资金动态统筹机制，建立专项资金执行动态监测、定期调度制度，根据各阶段工作推进情况灵活调剂资金额度，重点保障食品安全抽检、隐患排查、专项整治等核心刚需工作，提升资金使用灵活性与适配性。同时，常态化开展财务、项目资金管理业务培训，提升管理人员专业能力，夯实精细化资金

管理基础。

（二）健全组织保障工作机制，凝聚项目实施工作合力

针对部门联动不足、人员保障薄弱、督导考核缺位等问题，进一步完善项目组织实施体系，构建闭环化、常态化工作推进机制。一是健全联动协作机制，明晰各科室、基层监管所岗位职责，细化责任、任务及时限清单，定期开展工作调度会商，畅通上下级、跨部门沟通渠道，有效杜绝工作脱节、重复作业、推进滞后等问题，凝聚工作合力。二是强化人才队伍建设，常态化开展项目管理、资金使用、绩效归档等专项业务培训，全面提升工作人员专业素养。合理统筹常规监管与专项项目工作，规范项目台账、资料归档等基础管理工作，补齐兼职人员精力分散、业务不规范的短板。

七、其他需要说明的问题

无其他需要说明的问题

一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	指标说明	分值	得分
决策	项目立项	立项依据充分性	项目立项是否符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责,用以反映和考核项目立项依据情况。	评价要点: ①项目立项是否符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策; ②项目立项是否符合行业发展规划和政策要求; ③项目立项是否与部门职责范围相符,属于部门履职所需; ④项目是否属于公共财政支持范围,是否符合中央、地方事权支出责任划分原则; ⑤项目是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。	2	2
		立项程序规范性	项目申请、设立过程是否符合相关要求,用以反映和考核项目立项的规范情况。	评价要点: ①项目是否按照规定的程序申请设立; ②审批文件、材料是否符合相关要求; ③事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策。	3	3
	绩效目标	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分,是否符合客观实际,用以反映和考核项目绩效目标与项目实施的相符情况。	评价要点: (如未设定预算绩效目标,也可考核其他工作任务目标) ①项目是否有绩效目标; ②项目绩效目标与实际工作内容是否具有相关性; ③项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平; ④是否与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。	5	5
决策	绩效目标	绩效指标明确性	依据绩效目标设定的绩效指标是否清晰、细化、可衡量等,用以反映和考核项目绩效目标的明细化情况。	评价要点: ①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标; ②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现; ③是否与项目目标任务数或计划数相对应。	5	5

一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	指标说明	分值	得分
	资金投入	预算编制科学性	项目预算编制是否经过科学论证、有明确标准，资金额度与年度目标是否相适应，用以反映和考核项目预算编制的科学性、合理性情况。	评价要点： ①预算编制是否经过科学论证； ②预算内容与项目内容是否匹配； ③预算额度测算依据是否充分，是否按照标准编制； ④预算确定的项目投资额或资金量是否与工作任务相匹配。	2	2
		资金分配合理性	项目预算资金分配是否有测算依据，与补助单位或地方实际是否相适应，用以反映和考核项目预算资金分配的科学性、合理性情况。	评价要点： ①预算资金分配依据是否充分； ②资金分配额度是否合理，与项目单位或地方实际是否相适应。	3	3
过程	资金管理	资金到位率	实际到位资金与预算资金的比率，用以反映和考核资金落实情况对项目实施的总体保障程度。	资金到位率=（实际到位资金/预算资金）×100%。 实际到位资金：一定时期（本年度或项目期）内落实到具体项目的资金。 预算资金：一定时期（本年度或项目期）内预算安排到具体项目的资金。	4	4
		预算执行率	项目预算资金是否按照计划执行，用以反映或考核项目预算执行情况。	预算执行率=（实际支出资金/实际到位资金）×100%。 实际支出资金：一定时期（本年度或项目期）内项目实际拨付的资金。	4	4

一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	指标说明	分值	得分
过程	资金管理	资金使用合规性	项目资金使用是否符合相关的财务管理制度规定,用以反映和考核项目资金的规范运行情况。	评价要点: ①是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定; ②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续; ③是否符合项目预算批复或合同规定的用途; ④是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。	4	4
	组织实施	管理制度健全性	项目实施单位的财务和业务管理制度是否健全,用以反映和考核财务和业务管理制度对项目顺利实施的保障情况。	评价要点: ①是否已制定或具有相应的财务和业务管理制度; ②财务和业务管理制度是否合法、合规、完整。	4	4
		制度执行有效性	项目实施是否符合相关管理规定,用以反映和考核相关管理制度的有效执行情况。	评价要点: ①是否遵守相关法律法规和相关管理规定; ②项目调整及支出调整手续是否完备; ③项目合同书、验收报告、技术鉴定等资料是否齐全并及时归档; ④项目实施的人员条件、场地设备、信息支撑等是否落实到位。	4	4
产出	产出数量	实际完成率	项目实施的实际产出数与计划产出数的比率,用以反映和考核项目产出数量目标的实现程度。	实际完成率=(实际产出数/计划产出数)×100%。 实际产出数:一定时期(本年度或项目期)内项目实际产出的产品或提供的服务数量。 计划产出数:项目绩效目标确定的在一定时期(本年度或项目期)内计划产出的产品或提供的服务数量。	15	15

一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	指标说明	分值	得分
产出	产出质量	质量达标率	项目完成的质量达标产出数与实际产出数的比率,用以反映和考核项目产出质量目标的实现程度。	质量达标率=(质量达标产出数/实际产出数)×100%。 质量达标产出数:一定时期(本年度或项目期)内实际达到既定质量标准的产品或服务数量。既定质量标准是指项目实施单位设立绩效目标时依据计划标准、行业标准、历史标准或其他标准而设定的绩效指标值。	4	4
	产出时效	完成及时性	项目实际完成时间与计划完成时间的比较,用以反映和考核项目产出时效目标的实现程度。	实际完成时间:项目实施单位完成该项目实际所耗用的时间。 计划完成时间:按照项目实施计划或相关规定完成该项目所需的时间。	6	6
	产出成本	成本节约率	完成项目计划工作目标的实际节约成本与计划成本的比率,用以反映和考核项目的成本节约程度。	成本节约率=[(计划成本-实际成本)/计划成本]×100%。 实际成本:项目实施单位如期、保质、保量完成既定工作目标实际所耗费的支出。 计划成本:项目实施单位为完成工作目标计划安排的支出,一般以项目预算为参考。	15	15
效益	项目效益	实施效益	项目实施所产生的效益。	项目实施所产生的社会效益、经济效益、生态效益、可持续影响等。可根据项目实际情况有选择地设置和细化。	14	14
		满意度	社会公众或服务对象对项目实施效果的满意程度。	社会公众或服务对象是指因该项目实施而受到影响的部门(单位)、群体或个人。一般采用社会调查的方式。	6	6

