

新疆维吾尔自治区市场监督管理宣传信息中心（自  
治区广告监测中心）

2025 年单位预算公开

# 目 录

## 第一部分 2025 年新疆维吾尔自治区市场监督管理宣传信息中心（自治区广告监测中心）单位概况

- 一、 主要职能
- 二、 机构设置及人员情况

## 第二部分 2025 年单位预算公开表

- 一、 单位收支总体情况表
- 二、 单位收入总体情况表
- 三、 单位支出总体情况表
- 四、 财政拨款收支预算总体情况表
- 五、 一般公共预算支出情况表
- 六、 一般公共预算基本支出情况表
- 七、 一般公共预算项目支出情况表
- 八、 政府性基金预算支出情况表
- 九、 国有资本经营预算支出情况表
- 十、 财政拨款“三公”经费支出情况表
- 十一、 上年结转结余情况明细表

## 第三部分 2025 年单位预算情况说明

一、 关于新疆维吾尔自治区市场监督管理宣传信息中心（自治区广告监测中心）2025 年收支预算情况的总体说明

二、 关于新疆维吾尔自治区市场监督管理宣传信息中心（自治区广告监测中心）2025 年收入预算情况说明

三、 关于新疆维吾尔自治区市场监督管理宣传信息中心（自治区广告监测中心）2025 年支出预算情况说明

四、关于新疆维吾尔自治区市场监督管理宣传信息中心（自治区广告监测中心）2025年财政拨款收支预算情况的总体说明

五、关于新疆维吾尔自治区市场监督管理宣传信息中心（自治区广告监测中心）2025年一般公共预算当年拨款情况说明

六、关于新疆维吾尔自治区市场监督管理宣传信息中心（自治区广告监测中心）2025年一般公共预算基本支出情况说明

七、关于新疆维吾尔自治区市场监督管理宣传信息中心（自治区广告监测中心）2025年一般公共预算项目支出情况说明

八、关于新疆维吾尔自治区市场监督管理宣传信息中心（自治区广告监测中心）2025年政府性基金预算拨款情况说明

九、关于新疆维吾尔自治区市场监督管理宣传信息中心（自治区广告监测中心）2025年国有资本经营预算拨款情况说明

十、关于新疆维吾尔自治区市场监督管理宣传信息中心（自治区广告监测中心）2025年财政拨款“三公”经费预算情况说明

十一、关于新疆维吾尔自治区市场监督管理宣传信息中心（自治区广告监测中心）2025年上年结转结余预算情况说明

十二、其他重要事项的情况说明

#### **第四部分 名词解释**

# 第一部分 2025年新疆维吾尔自治区市场监督管理宣传信息中心（自治区广告监测中心）单位概况

## 一、主要职能

新疆维吾尔自治区市场监督管理宣传信息中心（自治区广告监测中心），是2015年纳入公益一类全额拨款非统发事业单位，为二级预算单位。承担的主要任务包括承担自治区市场监督系统宣传、舆情监测与分析工作；负责大众传媒介发布广告内容的监测，提供涉嫌违法广告线索及证据，广告监测相关工作的咨询等。

## 二、机构设置及人员情况

新疆维吾尔自治区市场监督管理宣传信息中心（自治区广告监测中心）无下属预算单位，下设4个科室，分别是：办公室、宣传传播部、网站运维部、广告和舆情监测部。

新疆维吾尔自治区市场监督管理宣传信息中心（自治区广告监测中心）编制数13，实有人数15人，其中：在职13人，增加0人；退休2人，增加1人；离休0人，增加0人。

## 第二部分 2025 年单位预算公开表

表 1

### 单位收支总体情况表

编制单位：新疆维吾尔自治区市场监督管理宣传信息中心（自治区广告监测中心）

单位：万元

收入		支出	
项目	预算数	功能分类	预算数
<b>一、本年收入</b>	<b>483.46</b>	201 一般公共服务支出	465.60
<b>1. 一般公共预算拨款</b>	<b>483.46</b>	202 外交支出	
其中：一般财力	483.46	203 国防支出	
上级一般公共预算安排转移支付		204 公共安全支出	
<b>2. 政府性基金预算拨款</b>		205 教育支出	
其中：政府性基金收入		206 科学技术支出	
上级政府性基金安排转移支付		207 文化旅游体育与传媒支出	
<b>3. 国有资本经营预算拨款</b>		208 社会保障和就业支出	25.06
其中：国有资本经营收入		209 社会保险基金支出	
上级国有资本经营预算安排转移支付		210 卫生健康支出	18.05
<b>4. 财政专户核拨</b>		211 节能环保支出	
<b>5. 单位资金</b>		212 城乡社区支出	
其中：事业收入		213 农林水支出	
上级补助收入		214 交通运输支出	
附属单位上缴收入		215 资源勘探工业信息等支出	
事业单位经营收入		216 商业服务业等支出	
其他收入		217 金融支出	
<b>二、上年结转结余</b>	<b>40.20</b>	219 援助其他地区支出	
<b>1. 财政拨款结转</b>	<b>40.20</b>	220 自然资源海洋气象等支出	
其中：一般公共预算拨款	40.20	221 住房保障支出	14.94
政府性基金预算拨款		222 粮油物资储备支出	
国有资本经营预算拨款		223 国有资本经营预算支出	
<b>2. 非财政拨款结转结余</b>		224 灾害防治及应急管理支出	
其中：财政专户核拨		227 预备费	
单位资金		229 其他支出	
		230 转移性支出	
		231 债务还本支出	
		232 债务付息支出	
		233 债务发行费用支出	
<b>收入总计</b>	<b>523.66</b>	<b>支出总计</b>	<b>523.66</b>

表 2

## 单位收入总体情况表

编制单位：新疆维吾尔自治区市场监督管理宣传信息中心（自治区广告监测中心）

单位：万元

功能分类科目编码			功能分类科目名称	总计	财政拨款（补助）						财政专户（教育收费）	单位资金	财政拨款结转	非财政拨款结转结余	
类	款	项			财政拨款（补助）小计	一般公共预算	上级一般公共预算安排的转移支付	政府性基金预算	上级政府性基金安排的转移支付	国有资本经营预算					上级国有资本经营预算安排的转移支付
※	※	※	※	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
			<b>总计</b>	<b>523.66</b>	<b>483.46</b>	<b>483.46</b>								<b>40.20</b>	
<b>201</b>			<b>一般公共服务支出</b>	<b>465.60</b>	<b>425.40</b>	<b>425.40</b>								<b>40.20</b>	
<b>201</b>	<b>38</b>		<b>市场监督管理事务</b>	<b>465.60</b>	<b>425.40</b>	<b>425.40</b>								<b>40.20</b>	
201	38	04	经营主体管理	320.20	280.00	280.00								40.20	
201	38	50	事业运行	145.40	145.40	145.40									
<b>208</b>			<b>社会保障和就业支出</b>	<b>25.06</b>	<b>25.06</b>	<b>25.06</b>									
<b>208</b>	<b>05</b>		<b>行政事业单位养老支出</b>	<b>25.06</b>	<b>25.06</b>	<b>25.06</b>									
208	05	02	事业单位离退休	5.15	5.15	5.15									
208	05	05	机关事业单位基本养老保险缴费支出	19.92	19.92	19.92									
<b>210</b>			<b>卫生健康支出</b>	<b>18.05</b>	<b>18.05</b>	<b>18.05</b>									
<b>210</b>	<b>11</b>		<b>行政事业单位医疗</b>	<b>18.05</b>	<b>18.05</b>	<b>18.05</b>									
210	11	02	事业单位医疗	9.34	9.34	9.34									
210	11	03	公务员医疗补助	8.71	8.71	8.71									
<b>221</b>			<b>住房保障支出</b>	<b>14.94</b>	<b>14.94</b>	<b>14.94</b>									

编制单位：新疆维吾尔自治区市场监督管理宣传信息中心（自治区广告监测中心）

单位：万元

功能分类科目编码			功能分类科目名称	总计	财政拨款（补助）						财政专户（教育收费）	单位资金	财政拨款结转	非财政拨款结转结余	
类	款	项			财政拨款(补助)小计	一般公共预算	上级一般公共预算安排的转移支付	政府性基金预算	上级政府性基金安排的转移支付	国有资本经营预算					上级国有资本经营预算安排的转移支付
※	※	※	※	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
221	02		住房改革支出	14.94	14.94	14.94									
221	02	01	住房公积金	14.94	14.94	14.94									

表 3

## 单位支出总体情况表

编制单位：新疆维吾尔自治区市场监督管理宣传信息中心（自治区广告监测中心）

单位：万元

科目			支出预算			
功能分类科目编码			功能分类科目名称	合计	基本支出	项目支出
类	款	项				
※	※	※	※	1	2	3
			<b>总计</b>	<b>523.66</b>	<b>203.46</b>	<b>320.20</b>
201			一般公共服务支出	465.60	145.40	320.20
201	38		市场监督管理事务	465.60	145.40	320.20
201	38	04	经营主体管理	320.20		320.20
201	38	50	事业运行	145.40	145.40	
208			社会保障和就业支出	25.06	25.06	
208	05		行政事业单位养老支出	25.06	25.06	
208	05	02	事业单位离退休	5.15	5.15	
208	05	05	机关事业单位基本养老保险缴费支出	19.92	19.92	
210			卫生健康支出	18.05	18.05	
210	11		行政事业单位医疗	18.05	18.05	
210	11	02	事业单位医疗	9.34	9.34	
210	11	03	公务员医疗补助	8.71	8.71	
221			住房保障支出	14.94	14.94	
221	02		住房改革支出	14.94	14.94	
221	02	01	住房公积金	14.94	14.94	



表 4

## 财政拨款收支预算总体情况表

编制单位：新疆维吾尔自治区市场监督管理宣传信息中心（自治区广告监测中心）

单位：万元

财政拨款收入		财政拨款支出				
项目	合计	功能分类	合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
<b>一、财政拨款（补助）</b>	<b>483.46</b>	201 一般公共服务支出	425.40	425.40		
一般公共预算	483.46	202 外交支出				
政府性基金预算		203 国防支出				
国有资本经营预算		204 公共安全支出				
		205 教育支出				
		206 科学技术支出				
		207 文化旅游体育与传媒支出				
		208 社会保障和就业支出	25.06	25.06		
		209 社会保险基金支出				
		210 卫生健康支出	18.05	18.05		
		211 节能环保支出				
		212 城乡社区支出				
		213 农林水支出				
		214 交通运输支出				
		215 资源勘探工业信息等支出				
		216 商业服务业等支出				
		217 金融支出				
		219 援助其他地区支出				
		220 自然资源海洋气象等支出				
		221 住房保障支出	14.94	14.94		
		222 粮油物资储备支出				
		223 国有资本经营预算支出				
		224 灾害防治及应急管理支出				
		227 预备费				
		229 其他支出				
		230 转移性支出				
		231 债务还本支出				
		232 债务付息支出				
		233 债务发行费用支出				
<b>收入总计</b>	<b>483.46</b>	<b>支出总计</b>	<b>483.46</b>	<b>483.46</b>		

表 5

## 一般公共预算支出情况表

编制单位：新疆维吾尔自治区市场监督管理宣传信息中心（自治区广告监测中心）

单位：万元

科目			一般公共预算支出			
功能分类科目编码			功能分类科目名称	合计	基本支出	项目支出
类	款	项				
※	※	※	※	1	2	3
			<b>总计</b>	<b>483.46</b>	<b>203.46</b>	<b>280.00</b>
<b>201</b>			<b>一般公共服务支出</b>	<b>425.40</b>	<b>145.40</b>	<b>280.00</b>
<b>201</b>	<b>38</b>		<b>市场监督管理事务</b>	<b>425.40</b>	<b>145.40</b>	<b>280.00</b>
201	38	04	经营主体管理	280.00		280.00
201	38	50	事业运行	145.40	145.40	
<b>208</b>			<b>社会保障和就业支出</b>	<b>25.06</b>	<b>25.06</b>	
<b>208</b>	<b>05</b>		<b>行政事业单位养老支出</b>	<b>25.06</b>	<b>25.06</b>	
208	05	02	事业单位离退休	5.15	5.15	
208	05	05	机关事业单位基本养老保险缴费支出	19.92	19.92	
<b>210</b>			<b>卫生健康支出</b>	<b>18.05</b>	<b>18.05</b>	
<b>210</b>	<b>11</b>		<b>行政事业单位医疗</b>	<b>18.05</b>	<b>18.05</b>	
210	11	02	事业单位医疗	9.34	9.34	
210	11	03	公务员医疗补助	8.71	8.71	
<b>221</b>			<b>住房保障支出</b>	<b>14.94</b>	<b>14.94</b>	
<b>221</b>	<b>02</b>		<b>住房改革支出</b>	<b>14.94</b>	<b>14.94</b>	
221	02	01	住房公积金	14.94	14.94	

表 6

## 一般公共预算基本支出情况表

编制单位：新疆维吾尔自治区市场监督管理宣传信息中心（自治区广告监测中心）

单位：万元

科目		一般公共预算基本支出			
经济分类科目编码		经济分类科目名称	合计	人员经费	公用经费
类	款				
※	※	※	1	2	3
		<b>总计</b>	<b>203.46</b>	<b>191.05</b>	<b>12.41</b>
<b>301</b>		<b>工资福利支出</b>	<b>185.91</b>	<b>185.91</b>	
301	01	基本工资	45.34	45.34	
301	02	津贴补贴	11.72	11.72	
301	03	奖金	30.02	30.02	
301	07	绩效工资	38.44	38.44	
301	08	机关事业单位基本养老保险缴费	19.92	19.92	
301	10	职工基本医疗保险缴费	10.33	10.33	
301	11	公务员医疗补助缴费	8.71	8.71	
301	12	其他社会保障缴费	2.74	2.74	
301	13	住房公积金	14.94	14.94	
301	99	其他工资福利支出	3.73	3.73	
<b>302</b>		<b>商品和服务支出</b>	<b>12.41</b>		<b>12.41</b>
302	01	办公费	2.54		2.54
302	07	邮电费	0.28		0.28
302	08	取暖费	2.48		2.48
302	11	差旅费	2.13		2.13
302	28	工会经费	2.49		2.49
302	29	福利费	2.24		2.24
302	99	其他商品和服务支出	0.25		0.25
<b>303</b>		<b>对个人和家庭的补助</b>	<b>5.15</b>	<b>5.15</b>	
303	02	退休费	4.68	4.68	
303	99	其他对个人和家庭的补助	0.46	0.46	

表 7

## 一般公共预算项目支出情况表

编制单位：新疆维吾尔自治区市场监督管理宣传信息中心（自治区广告监测中心）

单位：万元

科目编码			功能分类科目名称	项目名称	项目支出 合计	工资福利 支出	商品和服 务支出	对个人和 家庭的补 助	债务利息 及费用支 出	资本性支 出（基本 建设）	资本性支 出	对企业补 助（基本 建设）	对企业 补助	对社会保 障基金补 助	其他支出
类	款	项													
※	※	※	※	※	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
			<b>总计</b>		280.00		280.00								
201			<b>一般公共服务支出</b>		280.00		280.00								
201	38		<b>市场监督管理事务</b>		280.00		280.00								
201	38	04	经营主体管理	市场监管综合事务管理专项	280.00		280.00								

表 8

## 政府性基金预算支出情况表

编制单位：新疆维吾尔自治区市场监督管理宣传信息中心（自治区广告监测中心）

单位：万元

科目			政府性基金预算支出				
功能分类科目编码			功能分类科目名称	合计	基本支出		项目支出
类	款	项			人员经费	公用经费	
※	※	※	※	1	2	3	4

新疆维吾尔自治区市场监督管理宣传信息中心（自治区广告监测中心）2025 年没有使用政府性基金预算拨款安排的支出，政府性基金预算支出情况表为空表。

表 9

### 国有资本经营预算支出情况表

编制单位：新疆维吾尔自治区市场监督管理宣传信息中心（自治区广告监测中心）

单位：万元

科目			国有资本经营预算支出				
功能分类科目编码			功能分类科目名称	合计	基本支出		项目支出
类	款	项			人员经费	公用经费	
※	※	※	※	1	2	3	4

新疆维吾尔自治区市场监督管理宣传信息中心（自治区广告监测中心）2025 年没有使用国有资本经营预算拨款安排的支出，国有资本经营预算支出情况表为空表。

表 10

## 财政拨款“三公”经费支出情况表

编制单位：新疆维吾尔自治区市场监督管理宣传信息中心（自治区广告监测中心）

单位：万元

“三公”经费支出内容	合计	资金来源		
		一般公共预算	政府性基金	国有资本经营预算
※	1	2	3	4
<b>合计</b>				
因公出国（境）费				
公务接待费				
<b>公务用车购置及运行费（小计）</b>				
其中：公务用车购置费				
公务用车运行费				

新疆维吾尔自治区市场监督管理宣传信息中心（自治区广告监测中心）2025 年没有使用财政拨款安排“三公”经费支出，财政拨款“三公”经费支出情况表为空表。

表 11

### 上年结转结余情况明细表

编制单位：新疆维吾尔自治区市场监督管理宣传信息中心（自治区广告监测中心）

单位：万元

项目	合计	财政拨款				非财政拨款			
		小计	基本支出		项目支出	小计	基本支出		项目支出
			人员经费	公用经费			人员经费	公用经费	
※	1	2	3	4	5	6	7	8	9
总计	40.20	40.20			40.20				
新疆维吾尔自治区市场监督管理宣传信息中心（自治区广告监测中心）	40.20	40.20			40.20				
市场监管综合事务管理	40.20	40.20			40.20				



### 第三部分 2025 年单位预算情况说明

#### 一、关于新疆维吾尔自治区市场监督管理宣传信息中心（自治区广告监测中心）2025 年收支预算情况总体说明

按照全口径预算的原则，新疆维吾尔自治区市场监督管理宣传信息中心（自治区广告监测中心）2025 年所有收入和支出均纳入单位预算管理。收支总预算 523.66 万元。

收入预算包括：一般公共预算、财政拨款结转结余。

支出预算包括：一般公共服务支出、社会保障和就业支出、卫生健康支出、住房保障支出。

#### 二、关于新疆维吾尔自治区市场监督管理宣传信息中心（自治区广告监测中心）2025 年收入预算情况说明

新疆维吾尔自治区市场监督管理宣传信息中心（自治区广告监测中心）单位收入预算 523.66 万元，其中：

一般公共预算 483.46 万元，占 92.32%，比上年预算减少 35.96 万元，下降 6.92%，主要原因是本年度项目经费安排 280 万元，减少 20 万元，基本支出中，人员减少，相应预算经费减少。

上级一般公共预算安排的转移支付资金未安排。

政府性基金预算未安排。

上级政府性基金安排的转移支付资金未安排。

国有资本经营预算未安排。

上级国有资本经营预算安排的转移支付资金未安排。

财政拨款结转 40.20 万元，占 7.68%，比上年预算增加 40.20 万元，增长 100.00%，主要原因是政府采购合同履行期，结转 40.20 万元，上年未结转项目经费。

### 三、关于新疆维吾尔自治区市场监督管理宣传信息中心（自治区广告监测中心）2025年支出预算情况说明

新疆维吾尔自治区市场监督管理宣传信息中心（自治区广告监测中心）2025年支出预算523.66万元，其中：

基本支出203.46万元，占38.85%，比上年预算减少15.96万元，下降7.27%，主要原因是人员减少，相应经费减少。

项目支出320.20万元，占61.15%，比上年预算增加20.20万元，增长6.73%，主要原因是政府采购合同履行期，结转上年项目经费40.20万元。

### 四、关于新疆维吾尔自治区市场监督管理宣传信息中心（自治区广告监测中心）2025年财政拨款收支预算情况的总体说明

2025年财政拨款收支总预算483.46万元。

收入全部为一般公共预算拨款，无政府性基金预算拨款和国有资本经营预算。

收入预算包括：一般公共预算拨款483.46万元。

一般公共预算支出包括：一般公共服务支出425.40万元，主要用于保障人员工资、单位日常业务与项目活动开展经费保障；社会保障和就业支出25.06万元，主要用于单位职工社保费用支出；卫生健康支出18.05万元，主要用于单位职工医保费用支出；住房保障支出14.94万元，主要用于单位职工住房公积金费用支出。

### 五、关于新疆维吾尔自治区市场监督管理宣传信息中心（自治区广告监测中心）2025年一般公共预算当年拨款情况说明

#### （一）一般公共预算当年拨款规模变化情况

新疆维吾尔自治区市场监督管理宣传信息中心（自治区广告监测中心）2025年一般公共预算拨款合计483.46万元，其中：

基本支出 203.46 万元，比上年预算减少 15.96 万元，下降 7.27%，主要原因是人员减少，相应预算经费减少。

项目支出 280.00 万元，比上年预算减少 20.00 万元，下降 6.67%，主要原因是厉行节约原则，压缩支出成本，项目支出预算减少 20 万元。

## （二）一般公共预算当年拨款结构情况

1、一般公共服务支出（类）425.40 万元，占 87.99%。

2、社会保障和就业支出（类）25.06 万元，占 5.18%。

3、卫生健康支出（类）18.05 万元，占 3.73%。

4、住房保障支出（类）14.94 万元，占 3.09%。

## （三）一般公共预算当年拨款具体使用情况

1、一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）经营主体管理（项）：2025 年预算数为 280.00 万元，比上年预算减少 20.00 万元，下降 6.67%，主要原因是厉行节约原则，压缩支出成本，项目预算减少 20 万元。

2、一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）事业运行（项）：2025 年预算数为 145.40 万元，比上年预算减少 14.35 万元，下降 8.98%，主要原因是人员减少，相应预算经费减少。

3、社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）事业单位离退休（项）：2025 年预算数为 5.15 万元，比上年预算增加 2.88 万元，增长 126.87%，主要原因是退休人员增加 1 人，退休人员经费相应增加。

4、社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）：2025 年预算数为 19.92 万元，比上年预算增加 0.28 万元，增长 1.43%，主要原因是人员职级晋升、增资，相应缴费比例增加。

5、卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）：2025年预算数为9.34万元，比上年预算减少2.14万元，下降18.64%，主要原因是人员减少，相应经费减少。

6、卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）公务员医疗补助（项）：2025年预算数为8.71万元，比上年预算减少0.97万元，下降10.02%，主要原因是人员减少，相应经费减少。

7、住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）：2025年预算数为14.94万元，比上年预算减少1.66万元，下降10.00%，主要原因是人员减少，相应经费减少。

## 六、关于新疆维吾尔自治区市场监督管理宣传信息中心（自治区广告监测中心）2025年一般公共预算基本支出情况说明

新疆维吾尔自治区市场监督管理宣传信息中心（自治区广告监测中心）2025年一般公共预算基本支出203.46万元，其中：

人员经费191.05万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、其他工资福利支出、退休费、其他对个人和家庭的补助。

公用经费12.41万元，主要包括：办公费、邮电费、取暖费、差旅费、工会经费、福利费、其他商品和服务支出。

## 七、关于新疆维吾尔自治区市场监督管理宣传信息中心（自治区广告监测中心）2025年一般公共预算项目支出情况说明

（一）项目名称：市场监管综合事务管理专项

设立的政策依据：1、政法委、应急厅、国安办、信访局等临时性文件（涉密）2、根据国家市场监管总局下发的“世界认可日”、“检验检测机构开放日”、“有机产品认证宣传周”、“服务认证体验周”、“绿色产品认证与标识宣传周”

等宣传活动的通知要求 3、依据广告监管职能及落实总局及自治区各项专项整治工作任务，适时开展广告宣传普法工作。如 2022 年全区开展涉老诈骗专项整治行动、2023 年医美行业乱象整治，均要求本单位结合专项整治开展宣传活动。4、根据 2023 年 5 月 1 日新颁布的《互联网广告管理办法》及相关法律法规要求，指导新形势下广告经营单位从事经营发布活动，严格按照相关法律法规要求落实广告业务的承接登记、发布审查、档案管理制度。5、根据《“十四五”市场监管现代化规划》和《“十四五”广告产业发展规划》公益广告振兴行动部署安排，开展本级公益广告作品制作展播活动。6、依据《中华人民共和国消费者权益保护法》《新疆维吾尔自治区实施〈中华人民共和国消费者权益保护法〉办法》赋予的职能，每年开展“3.15”国际消费者权益日纪念活动是为了扩大对消费者权益保护的宣传，提高消费者维权意识，更好的保护消费者的权益。7、根据《优化营商环境条例》第三十八条 政府及其有关部门应当通过政府网站、一体化在线平台，集中公布涉及市场主体的法律、法规、规章、行政规范性文件 and 各类政策措施，并通过多种途径和方式加强宣传解读。8、根据《优化营商环境条例》第三十八条 政府及其有关部门应当通过政府网站、一体化在线平台，集中公布涉及市场主体的法律、法规、规章、行政规范性文件 and 各类政策措施，并通过多种途径和方式加强宣传解读。9、《中华人民共和国特种设备安全法》、《特种设备生产单位落实质量安全主体责任监督管理规定》、《特种设备使用单位落实使用安全主体责任监督管理规定》10、《中华人民共和国特种设备安全法》11、《国家市场监督管理总局关于进一步加强打击传销工作的意见》三、广泛开展无传销创建工作中部分内容（“无传销网络平台”创建工作以深圳网络传销监测治理基地与腾讯微信平台监测合作为起点。总局竞争执法局及各网络传销监测点单位、监测治理基地负责全国性有重大影响力的互联网平台，各省级工商和市场监管部门负责本辖区各类互联网平台，按照平台功能甄别分类，加强监管，强化平台对信息内容的自我审查职责，

引导其开展行业自律，自觉履行社会责任，通过关键词过滤、敏感词屏蔽等手段，净化网络空间环境，努力构建无传销网络。对出现的问题要及时约谈整改，经提醒拒不整改或整改不力的，要会同有关部门依法严肃处理。同时，要加强与互联网平台方的合作，引导平台企业履行社会责任，积极配合执法机关查处网络传销违法行为，全面铺开网络反传销宣传工作，助力执法机关网上网下打击传销工作。）

预算安排规模：280.00 万元

项目承担单位：新疆维吾尔自治区市场监督管理宣传信息中心（自治区广告监测中心）

资金分配情况：其他商品和服务支出 206 万；印刷费 8 万；委托业务费 54 万；日常公用经费 12 万。

资金执行时间：2025 年 1 月 1 日-2025 年 12 月 31 日

#### **八、关于新疆维吾尔自治区市场监督管理宣传信息中心（自治区广告监测中心）2025 年政府性基金预算拨款情况说明**

新疆维吾尔自治区市场监督管理宣传信息中心（自治区广告监测中心）2025 年没有使用政府性基金预算拨款安排的支出，政府性基金预算支出情况表为空表。

#### **九、关于新疆维吾尔自治区市场监督管理宣传信息中心（自治区广告监测中心）2025 年国有资本经营预算拨款情况说明**

新疆维吾尔自治区市场监督管理宣传信息中心（自治区广告监测中心）2025 年没有使用国有资本经营预算拨款安排的支出，国有资本经营预算支出情况表为空表。

## 十、关于新疆维吾尔自治区市场监督管理宣传信息中心（自治区广告监测中心）2025年财政拨款“三公”经费预算情况说明

新疆维吾尔自治区市场监督管理宣传信息中心（自治区广告监测中心）2025年财政拨款“三公”经费数为0.00万元，其中：因公出国（境）费0.00万元，公务用车购置费0.00万元，公务用车运行费0.00万元，公务接待费0.00万元。

2025年财政拨款“三公”经费预算比上年预算增加0.00万元，增长0.00%，其中：因公出国（境）费增加0.00万元，增长0.00%，主要原因是我单位2024、2025年均未安排此项预算经费；公务用车购置费增加0.00万元，增长0.00%，主要原因是我单位2024、2025年均未安排此项预算经费；公务用车运行费增加0.00万元，增长0.00%，主要原因是我单位2024、2025年均未安排此项预算经费；公务接待费增加0.00万元，增长0.00%，主要原因是我单位2024、2025年均未安排此项预算经费。

## 十一、关于新疆维吾尔自治区市场监督管理宣传信息中心（自治区广告监测中心）2025年上年结转结余预算情况说明

新疆维吾尔自治区市场监督管理宣传信息中心（自治区广告监测中心）2025年上年结转结余40.20万元，包括：财政拨款40.20万元，非财政拨款0.00万元，其中：

1. 市场监管综合事务管理 40.20万元，主要用于：因上年度合同履行期结转的宣传、新媒体和舆情工作；

宣传：围绕市场监管日常工作认真策划宣传选题，借助自身新媒体平台做好宣传工作同时，依托国家和自治区相关媒体，借力发力、全方位、多角度、多层次宣传市场监管政策、解读市场监管知识、讲好市场监管故事、传播为民服务心声；

新媒体：围绕市场监管中心工作，有效利用平台传播优势，以抖音、微信视频号等平台为载体，深耕平台内容，通过开设“市监之声 处长答疑”直播栏目，制作发布新闻口播、动画视频、活动剪影、原创情景类等短视频内容，拓展新媒体宣传政策、服务群众新模式，推进新疆市场监管系统新媒体矩阵建设和影响力提升；

舆情：围绕市场监管领域工作开展各类敏感信息监测 通过各类舆情监测报告推送预警信息。

## 十二、 其他重要事项的情况说明

### （一） 单位运行经费情况

新疆维吾尔自治区市场监督管理宣传信息中心（自治区广告监测中心）2025年的事业单位运行经费财政拨款预算12.41万元，比上年预算减少0.67万元，下降5.12%，主要原因是预算人数应为12人，实际预算人数11人，年底调入人员预算未增加，单位运行经费相应减少。

### （二） 政府采购情况

2025年，新疆维吾尔自治区市场监督管理宣传信息中心（自治区广告监测中心）政府采购预算308.70万元，其中：政府采购货物预算0.50万元，政府采购工程预算0.00万元，政府采购服务预算308.20万元。

2025年，新疆维吾尔自治区市场监督管理宣传信息中心（自治区广告监测中心）面向中小企业预留政府采购项目预算金额258.70万元，小微企业预留政府采购项目预算金额258.70万元。

### （三） 国有资产占用使用情况

截至2024年底，新疆维吾尔自治区市场监督管理宣传信息中心（自治区广告监测中心）占用使用国有资产总体情况为：

1. 房屋0.00平方米，价值0.00万元。



2. 车辆 0 辆，价值 0.00 万元；其中：一般公务用车 0 辆，价值 0.00 万元；  
执法执勤用车 0 辆，价值 0.00 万元；其他车辆 0 辆，价值 0.00 万元。

3. 办公家具价值 15.98 万元。

4. 其他资产价值 83.31 万元。

单位价值 50 万元以上大型设备 0 台，单位价值 100 万元以上大型设备 0  
台。

2025 年单位预算未安排购置车辆经费，安排购置 50 万元以上大型设备 0  
台，单位价值 100 万元以上大型设备 0 台。

#### **(四) 预算绩效情况**

当年预算安排项目共 1 个，其中：财政拨款项目涉及预算金额 280.00 万  
元；非财政拨款项目涉及预算金额 0.00 万元。具体情况见下表：

## 项目支出绩效目标表

(2025 年)

<b>预算单位</b>		新疆维吾尔自治区市场监督管理宣传信息中心（自治区广告监测中心）					
<b>项目名称</b>		市场监管综合业务管理项目经费			<b>项目负责人</b>	邹思媛	
<b>项目资金(万元)</b>		年度预算总额	280.00	其中：财政拨款	280.00	其他资金	0.00
<b>项目总体目标</b>		<p>宣传：围绕市场监管日常工作认真策划宣传选题，借助自身新媒体平台做好宣传工作同时，依托国家和自治区相关媒体，借力发力、全方位、多角度、多层次宣传市场监管政策、解读市场监管知识、讲好市场监管故事、传播为民服务心声。新媒体：围绕市场监管中心工作，有效利用平台传播优势，以抖音、微信视频号等平台为载体，深耕平台内容，通过开设“市监之声处长答疑”直播栏目，制作发布新闻口播、动画视频、活动剪影、原创情景类等短视频内容，拓展新媒体宣传政策、服务群众新模式，推进新疆市场监管系统新媒体矩阵建设和影响力提升。舆情：围绕市场监管领域工作开展各类敏感信息监测通过各类舆情监测报告推送预警信息。</p>					
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标值</b>	<b>指标值设置依据</b>	<b>上年完成值</b>	<b>指标分值权重</b>	<b>佐证资料</b>
产出 指标	数量 指标	组织宣传活动次数	≥40 次	计划标准	40 次	10	按照完成比例赋分 工作资料
		制作短视频数量	> =200 部	计划标准	-	10	按照完成比例赋分 工作资料
		直播场次	≥50 场	计划标准	-	15	按照完成比例赋分 工作资料
		舆情信息数量	> =800 条	计划标准	117 条	15	按照完成比例赋分 工作资料
	质量 指标	舆情监测覆盖率	> =90%	计划标准	100%	10	按照完成比例赋分 工作资料
	时效 指标	宣传报道及时率	> =90%	计划标准	90%	10	按照完成比例赋分 工作资料
效益 指标	社会效益 指标	宣传政策知晓率	> =85%	计划标准	85%	20	按照完成比例赋分 工作资料

### (五) 其他需说明的事项

本单位无其他需说明事项。

## 第四部分 名词解释

一、**财政拨款**:指由一般公共预算、政府性基金预算、国有资本经营预算安排的财政拨款数。

二、**一般公共预算**:包括公共财政拨款(补助)资金、专项收入。

三、**财政专户管理资金**:包括专户管理行政事业性收费(主要是教育收费)、其他非税收入。

四、**其他资金**:包括事业收入、事业经营收入、其他收入等。

五、**基本支出**:包括人员经费、公用经费(定额)。其中,人员经费包括工资福利支出、对个人和家庭的补助。

六、**项目支出**:部门(单位)支出预算的组成部分,是各部门(单位)为完成其特定的行政任务或事业发展目标,在基本支出预算之外编制的年度项目支出计划。

七、“三公”经费:指部门(单位)因公出国(境)费、公务用车购置及运行维护费和公务接待费,其中:因公出国(境)费反映机关和参公事业单位公务出国(境)的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出;公务用车购置反映机关和参公事业单位公务用车购置支出(含车辆购置税、牌照费);公务用车运行维护费反映机关和参公事业单位按规定保留的公务用车燃料费、新能源汽车充电费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出;公务接待费反映机关和参公事业单位按规定开支的各类公务接待(含外宾接待)费用。

八、**机关运行经费**:指行政单位(含参照公务员法管理事业单位)的公用经费,包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费及其他费用。

新疆维吾尔自治区市场监督管理宣传信息中心(自治区广告监测中心)

2025年02月13日