**市场监督综合业务管理专项经费**项目支出绩效评价报告

（ 2022年度）

项目名称：市场监督综合业务管理专项经费

实施单位（公章）：自治区产品质量监督检验研究院

主管部门（公章）：自治区市场监督管理局

项目负责人（签章）：李岩

填报时间：2022年12月30日

一、基本情况

**（一）项目概况**

**1、项目背景**

（1）为加强产品质量监管，较好掌握自治区水泥和防水卷材产品质量的总体状况，规范产品的生产销售行为，加强水泥和防水卷材产品质量管理，维护消费者的合法权益，按照《中华人民共和国产品质量法》和《产品质量监督抽查管理暂行办法(总局18号令)》的有关规定，我院承担了“2022年水泥和防水卷材产品质量专项监督抽查”项目。

（2）按自治区市场监管局新市监认函【2022】8号《关于开展2022年自治区级检验检测机构能力验证工作的通知》要求，为加强对检验检测机构资质认定监督管理，督促检验检测机构持续保持和提升检验检测技术能力，根据《检验检测机构资质认定管理办法》《实验室能力验证实施办法》有关规定，自治区市场监督管理局在社会重点关注的部分检验检测领域组织开展2022年自治区级检验检测机构能力验证工作。对自治区区域内的技术机构进行分析调研，进一步提升检验检测机构的能力。

（3）按新疆维吾尔自治区市场监督管理局2022年关于缺陷消费品召回工作部署及 新疆维吾尔自治区缺陷产品管理中心关于“人造板、学生用品、卫生用纸制品等”开展缺陷产品风险调研和缺陷召回的工作”委托要求。依据国家市场监督管理总局《消费品召回管理暂行规定》（市场监管总局第19号令）及《新疆维吾尔自治区消费品召回管理工作暂行办法》（新市监规〔2020〕4号）， 特开展本次工作。

（4）为有效适应机构改革新形势，切实履行市场监管新职能，全面推进依法行政工作，加强市场监管执法队伍建设，提高执法打假办案能力，自治区市场监管局执法稽查开展执法稽查培训。

（5）以硝酸盐等为目标物，针对目前比色检测中存在稳定性差、操作复杂等缺点，建立灵敏、快速的比色法对其进行定性，以实现易制爆危化品在市场监管中的快速检测技术。

1. 项目主要内容及实施情况：
2. 项目主要内容：项目主要内容：完成自治区辖区内水泥和防水卷材产品专项监督抽查，其中水泥90批次，防水卷材67批次，覆盖自治区主要生产企业和产品种类；利用本次专项监督抽查的机会，摸清当前自治区水泥和防水卷材行业状况，掌握产品质量现状，了解建筑材料行业动态。
3. ①组织开展自治区境内获得相关检测项目资质的检验检测机构能力验证工作，检测项目包括：土壤中全氮、有效态锰含量；植物油中酸价、过氧化值和水产制品中镉含量；绝热用挤塑聚苯乙烯泡沫塑料导热系数(25±2℃)的测定；定配眼镜顶焦度的测定；电线电缆产品的检验。

②项目设计方案、参加单位的确定、样品的选择与制备、样品均匀性检验、样品的稳定性检验、试验样品及证书的发放、进行数据汇总、结果评价、向自治区市场监管局提交工作总结和技术分析报告等工作。

1. 自治区流通领域的塑料一次性餐饮具、学生用品、卫生用纸制品等产品开展缺陷调查研究、并根据消费品缺陷状况开展召回工作。
2. 项目主要内容：针对儿童用品执法实务（儿童玩具、童车、安全座椅、童装等）、道路常见电动车辆执法交流（电动自行车、摩托车）、知名企业介绍识假辨假、强制认证、执法办案技巧、双打业务指导等。
3. 拟开发硝酸盐等的比色检测方法。根据其理化特性，充分利用硝酸盐在强酸中的硝化特性，拟开发其相应的比色反应试剂，从而实现对目标物的目视比色检测。

项目实施情况：项目目前已经完成实际设立的目标，项目在实施过程中严格按照目标设立的各阶段任务进行开展工作，在前期立项过程中严格把质量关，建立安全防护机制，保证项目实施各阶段安全顺利进行。

缺陷召回截至2022年底已按召回工作要求对疆内的人造板、塑料一次性餐饮具、卫生用纸制品等产品进行了调研，组织了缺陷风险研判工作，通过召回中心组织的评定，对5家一次性餐饮具产品生产企业11.8万件产品责令召回。

本项目总投资312万元，其中：财政本级资金312万元。项目实际支出302.306142万元，支出率为96.89%。

**3、资金投入和使用情况**

（1）资金投入情况

该项目年初预算数312万元，全年预算数312万元（有年中追加资金，全年预算数=年初预算数+追加资金），实际总投入312万元，该项目资金已全部落实到位（或该项目资金落实到位312万元），资金来源为财政拨款。

项目总投资312万元，

（2）资金使用情况

该项目年初预算数312万元，全年预算数312万元,（有年中追加资金，全年预算数=年初预算数+追加资金），全年执行数302.306142万元，预算执行率为96.89%（预算执行率=全年执行数/全年预算数），主要用于：

1、完成自治区辖区内水泥和防水卷材产品专项监督抽查，其中水泥90批次，防水卷材67批次。

2、能力验证专用材料费27万元,委托业务费3万元,差旅费5.071642万元(能力验证项目差旅费10万元计划对自治区技术机构进行调研,但由于自治区境内企业大规模停业影响本次项目的实施,导致该项目差旅费支出5.071642万元)。

3、缺陷召回专用材料费16万元，用于试验所需低值易耗品等；差旅费5万元，用于缺陷召回企业调研；咨询费3万元，用于试验仪器设备采购及维护咨询；培训3万元，用于试验设备操作培训；印刷费3万元，用于缺陷召回宣传材料的印刷。

4、自治区市场监督管理局执法稽查培训 。

5、科研项目用于购买试剂、耗材。

**（二）项目绩效目标**

1、总体目标

（1）完成自治区辖区内水泥和防水卷材产品专项监督抽查，其中水泥90批次，防水卷材67批次，覆盖自治区主要生产企业和产品种类。

（2）本次能力验证计划重点考查自治区境内取得土壤中全氮、有效态锰含量；植物油中酸价、过氧化值和水产制品中镉含量；绝热用挤塑聚苯乙烯泡沫塑料导热系数(25±2℃)；定配眼镜顶焦度；电线电缆检验项目资质认定的检测机构的检测能力，对获得检验资质的新疆检验检测机构组织能力验证活动，进行数据汇总，结果评价，向自治区市场监管局提交能力验证结果分析评价报告。为各地市场监督管理部门对本辖区内的检测机构的监管提供支撑。

（3）开展市场各类消费品的摸底调研和各级舆情收集，对经检测、分析、评估存在潜在风险的缺陷产品进行调查，切实加强企业落实重大产品事故报告制度，鼓励企业发现产品存在缺陷时，主动实施召回。指导企业严格召回程序，规范召回步骤，并对召回实施效果进行分析评估，对召回措施未能消除缺陷或者降低安全风险的，重新实施召回。加大违规生产者和经营者处罚力度，对不配合履行召回义务的企业，及时上报管理部门。 加强与质量提升行动紧密结合，强化对企业的帮扶指导，切实提升质量管理水平和产品质量，做到及时技术整改、促进长期健康良性发展，切实保障消费者利益避免因产品缺陷引起的人身、财产伤害。

总体目标与《项目支出绩效自评表》中年度总体目标保持一致。

（4）对新疆范围内部分执法稽查人员进行业务培训。培训人数≥200人。培训合格率≥100%。培训完成时间2022年12月，执法人员执法水平显著提高。

（5）以新疆境内几种常见的易制爆危险化学品为目标物，通过建立灵敏、快速的比色法对其进行定性，以实现易制爆危化品在市场监管中的快速检测技术。建立1-2种易制爆危险化学品检测方法；发表学术论文1篇、撰写技术报告1份。

2、阶段性目标

（1）前期准备：通过制定项目实施方案，经项目负责人审核通过后，有序开展后续工作。

（2）组织实施：资金一到位，立即根据项目要求实施项目。项目责任人按照项目实施方案要求逐一进行项目部署安排，提高项目质量及效率性。

二、绩效评价工作开展情况

**（一）绩效评价目的、对象和范围**

1、绩效评价的目的

财政支出绩效评价运用科学、规范的绩效评价方法，制定统一的评价标准，使财政资金得到事前、事中和事后多方面的控制。财政支出绩效评价贯穿于财政支出安排和实施的全过程，是对财政支出效益、管理水平、投入风险等方面的综合评价；是发挥财政调控功能、提高财政资金安排科学性、促进财政支持社会经济目标实现的重要保证。

1. 项目在实施前向项目负责人提供财政支出绩效方面的资金管理信息，促进项目支出严格按照资金管理规定进行。

（2）项目绩效管理财政支出运行提供及时、有效的信息。

综合来看，通过开展有效的财政支出绩效评价管理，达到改进预算管理、控制节约成本，提高预算资金使用效益的目的。

2、绩效评价的对象

市场监督综合业务管理专项经费项目所包含的全部项目建设内容。

3、绩效评价的范围

本次评价从项目决策（包括绩效目标、决策过程）、项目管理（包括项目资金、项目实施）、项目产出（包括项目产出数量、产出质量、产出时效和产出成本）项目效益四个维度对市场监督综合业务管理专项进行评价，评价核心为专项资金的支出完成情况和效果。

**（二）绩效评价原则、评价指标体系（详情见表1）、评价方法、评价标准。**

1、绩效评价原则

本次项目绩效评价遵循以下基本原则：

（1）科学公正。绩效评价应当运用科学合理的方法，按照规范的程序，对项目绩效进行客观、公正的反映。

（2）统筹兼顾。单位自评、部门评价和财政评价应职责明确，各有侧重，相互衔接。单位自评应由项目单位自主实施，即“谁支出、谁自评”。部门评价和财政评价应在单位自评的基础上开展。

（3）激励约束。绩效评价结果应与预算安排、政策调整、改进管理实质性挂钩，体现奖优罚劣和激励相容导向，有效要安排、低效要压减、无效要问责。

（4）公开透明。绩效评价结果应依法依规公开，并自觉接受社会监督。

2、评价指标体系

绩效评价框架是开展绩效评价的核心。绩效评价框架包括评价准则、关键评价问题、评价指标、数据来源、数据收集方法等。指标体系建立过程如下：

（1）确定评价指标

采用层次分析法，建立评价指标体系。绩效评价将指标分为项目决策指标、项目过程指标、项目产出指标、项目效益指标四个维度，最终形成一个由多个相互联系的指标组成的多层次指标体系。

（2）确定权重

确定各个指标相对于项目总体绩效的权重分值。在绩效评价指标体系中，项目决策权重为5分，项目过程权重为5分，项目产出权重为50分，项目效益权重为40分。

（3）确定指标标准值

指标标准值是绩效评价指标的尺度，既要反映同类项目的先进水平，又要符合项目的实际绩效水平。具体采用计划标准等确定此次绩效评价指标标准值。

绩效评价总分值100分，根据综合评分结果，评价计分90分-100分（含90分）对应的评分结果级别为优，80-90分（含80分）对应的评分结果级别为良，60-80分（含60分）对应的评分结果级别为中，60分以下对应的评分结果级别为差。

具体评价指标体系详情见附件1

3、绩效评价方法

绩效评价从项目决策、项目过程、项目产出、项目效益四个维度进行评价。评价对象为项目目标实施情况， 评价核心为资金的支出完成情况和项目的产出效益。

本次评价指标中，既有定性指标又有定量指标，各类指标因考核内容不同和客观标准不同存在较大差异，因此核定具体指标时采用了不同方法，具体评价方法如下：

（1）比较法

通过对绩效目标与实施效果、历史与当期情况，综合分析绩效目标实现程度。对项目最终验收情况与年度绩效目标对比、预算资金执行情况等相关因素进行比较。

（2）因素分析法

通过综合分析影响绩效目标实现、实施效果的内外因素，评价绩效目标实现程度。通过对项目的开展情况、项目产出数量、成本控制、资金拨付文件及自评报告等相关资料的收集和审核，综合分析各因素对绩效目标实现的影响。

4、评价标准

绩效评价标准通常包括计划标准、行业标准、历史标准等，用于对绩效指标完成情况进行比较。本次评价主要采用了计划标准和行业标准。

1. 绩效评价工作过程
2. 前期准备。首先成立评价工作组，开展前期调研；其次明确项目绩效目标，设计绩效评价指标体系并确定绩效评价方法；接着确定现场和非现场评价范围，设计资料清单；最后制定评价实施方案并进行论证。
3. 组织实施。制定绩效评价工作方案，具体包括项目概况、评价思路、方法手段、组织实施、进度安排等。收集项目立项依据、相关会议纪要、实施方案、财政资金分配方案、支付管理情况等相关评价资料并进行梳理。
4. 分析评价。根据收集梳理的资料围绕项目立项、资金落实、业务管理、财务管理、项目产出、项目效益等内容，对照已确定的绩效评价指标进行详细全面的分析评价，逐项打分并形成绩效评价最终结果。
5. 综合评价情况及评价结论（附相关评分表）

对市场监督综合业务管理专项经费项目进行客观评价，最终评分结果：总得分为 96.94分，属于“优”。其中，项目决策类指标权重为20分，得分为 18.5分，得分率为 92.5%。项目过程类指标权重为20分，得分为19.34分，得分率为 96.7%。项目产出类指标权重为40分，得分为39.1分，得分率为97.7%。项目效益类指标权重为20分，得分为20分，得分率为100%。

表1综合评分表

| **一级指标** | **分值** | **二级指标** | **三级指标** | **权重** | **目标值** | **业绩值** | **得分率** | **得分** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 决策 | 20分 | 项目立项 | 立项依据  充分性 | 3 | 充分 | 充分 | 100% | 3 |
| 立项程序  规范性 | 3 | 规范 | 规范 | 100% | 3 |
| 绩效目标 | 绩效目标  合理性 | 4 | 合理 | 合理 | 100% | 4 |
| 绩效指标  明确性 | 3 | 明确 | 明确 | 100% | 3 |
| 资金投入 | 预算编制  科学性 | 4 | 科学 | 科学 | 100% | 4 |
| 资金分配  合理性 | 3 | 合理 | 合理 | 50% | 1.5 |
| 过程 | 20分 | 资金管理 | 资金到位率 | 4 | 100% | 100% | 96.89% | 3.87 |
| 预算执行率 | 4 | 100% | 96.89% | 96.89% | 3.87 |
| 资金管理 | 资金使用  合规性 | 4 | 合格 | 合格 | 100% | 4 |
| 组织实施 | 管理制度  健全性 | 4 | 健全 | 健全 | 90% | 3.6 |
| 制度执行  有效性 | 4 | 有效 | 有效 | 100% | 4 |
| 产出 | 40分 | 产出数量 | 实际完成率 | 10 | 100% | 96.89% | 96.89% | 9.7 |
| 产出质量 | 质量达标率 | 10 | 100% | 100% | 100% | 10 |
| 产出时效 | 完成及时性 | 10 | 及时 | 96.89% | 100% | 9.7 |
| 产出成本 | 成本节约率 | 10 | 100% | 96.89% | 96.89% | 9.7 |
| 效益 | 20分 | 项目效益 | 实施效益  （社会效益、经济效益、可持续效益） | 15 | 有效 | 有效 | 100% | 15 |
| 满意度 | 5 | ≥90% | 90% | 100% | 5 |

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况

项目立项符合法律法规、相关政策及部门职责，能反映和考核项目立项依据情况，项目申请、设立过程符合相关要求，能反映和考核项目立项的规范情况，所设定的绩效目标依据充分，符合客观实际，能反映和考核项目绩效目标与项目实施的相符情况，依据绩效目标设定的绩效指标清晰、细化、可衡量，能反映和考核项目绩效目标的明细化情况。

（二）项目过程情况

本项目总投资312万元，资金的到位率100%，执行率96.98%，项目严格按照预期绩效目标执行预算资金。在项目资金拨付和使用过程中，为确保项目资金的安全性，提高项目资金使用效率，严格遵循财政拨款资金的拨付程序，认真审核项目实施各阶段的相关材料和手续，根据项目实施进展情况拨付资金。

项目资金使用符合相关的财务管理制度规定，能够反映和考核项目资金的规范运行情况；项目实施单位的财务和业务管理制度健全，能够反映和考核财务和业务管理制度对项目顺利实施的保障情况。

（三）项目产出

①数量指标：

指标1：监督抽查批次，指标值：≥165批次，实际完成值：完成自治区辖区内水泥和防水卷材产品专项监督抽查157批次，其中水泥90批次，防水卷材67批次，指标完成率95.15%；

指标2：参加能力验证企业数量，指标值：≥90家，实际完成值：298家，指标完成率100 %；

指标3：召回缺陷产品企业数，指标值：≥2家，实际完成值：5家，指标完成率150 %；

指标4：执法稽查培训次数，预期指标值>=2次，实际指标值2次，完成率100%。

指标5：执法稽查培训人数，预期指标值>=200人，实际指标值150人，完成率78%。

指标6：执法稽查培训天数，预期指标值>=12天，实际指标值10天，完成率100%。

②质量指标：

指标1：能力验证完成率，指标值：≥90% ，实际完成值：98% ，指标完成率 97.78%；

指标2：执法稽查培训合格率，预期指标值>=98%，实际指标值100%，完成率100%。

③时效指标：

指标1：能力验证工作完成率，指标值：≥100% ， 实际完成值：95% ，指标完成率 97.78%

指标2：执法稽查培训按期完成率，预期指标值>=90%，实际指标值100%，完成率100%。

④成本指标：

指标1：抽检成本，指标值：≤182万元，实际完成值：182万元。

指标2：检验检测机构能力提升成本 ，指标值：≤40万元 ，实际完成值：35万元 ，指标完成率 87.52%；

指标3：缺陷产品召回工作经费，指标值：≤30万，实际完成值：30万元 ，指标完成率100%；

指标4：执法稽查培训：人均培训成本，预期指标值≤250元/人/天，实际指标值450元/人/天，完成率0%。

（四）效益情况

①经济效益指标：无

②社会效益指标：

指标1：提升检验检测机构技术能力，指标值：显著提升，实际完成值：显著提升，指标完成率100%；

③生态效益指标：无

④可持续影响指标：无

⑤满意度指标：

指标1：被检测企业满意度，指标值：≥90%，实际完成值：100%，指标完成率100%；

五、主要经验及做法、存在的问题及原因分析

**（一）主要经验及做法**

为确保项目顺利进行，提前做好项目规划，将所列计划再三审核。在项目实施过程中做好定期监督检查，严格按照项目管理规范进行，在项目资金使用过程中，严格落实把关，按照项目资金使用范围做好审核工作，让项目资金落于实处。在项目完成后，做好受益群众民意调查及项目防范工作。

严格坚持先做事、后验收、再拨付的原则，基本杜绝了资金被挤占和挪用现象的发生，跟踪检查到位。财政、纪检、监察等职能部门全面参与专项资金事前、事中和事后全过程的监管。在监督环节上，实行关口前移，从事后监督管理转向事前审核，事中监督和事后检查稽核相结合的监督制度上来，形成多环节全过程的监督管理格局，尽量早发现问题，早解决问题。

1. **存在的问题及原因分析**

存在的问题及原因分析：

1. 项目数量指标设置偏高，未100%完成预计数量指标。分析原因主要在于对自治区水泥和防水卷材企业生产经营状况了解不够深入、全面，对企业数量和生产情况预测不够精准。
2. 完善制度、强化项目实施过程的管理和监督，确保项目能保质保量的顺利进行。
3. 执法稽查培训参与率下降。
4. 差旅费还剩9.693858万元未执行完。
5. 有关建议

进一步加强对绩效管理工作的组织领导，提高对预算绩效管理工作重要性的认识，总结经验查找问题，抓紧研究制定更全面更完善的绩效评价管理办法。结合食品安全考核建立绩效工作考核制度，加大全局对全面实施预算绩效管理和绩效管理工作的学习力度，让“花钱必问效，无效必问责”的理念深入工作每个环节。

执法稽查项目因为工作的原因，部分执法人员因工作繁忙不能全员参加,差旅费未能执行完，。

1. 其他需要说明的问题

无。

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目支出绩效自评表** | | | | | | | | | | | | | |
| (2022年度) | | | | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 市场监督综合业务管理专项经费 | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 新疆维吾尔自治区产品质量监督检验研究院 | | | | | 实施单位 | | 新疆维吾尔自治区产品质量监督检验研究院 | | | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | 年初预算数 | 全年预算数 | | 全年执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 312.00 | 312.00 | | 302.31 | | 10 | | 96.89% | | 9.69分 |
| 其中：当年财政拨款 | | 312 | 312 | | 302.31 | | — | | — | | — |
| 上年结转资金 | | 0 | 0 | |  | | — | | — | | — |
| 其他资金 | | 0 | 0 | |  | | — | | — | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 1、开展危险化学品包装物、烟花爆竹产品质量监督抽查。 2、出具监督抽查检验报告、汇总表和质量分析报告。 3、开展生产企业生产条件现场检查工作。 4、保质保量按时完成自治区市场监督管理局下达危险化学品产品的监督抽查工作；按任务时限要求，完成抽样、检验、报表总结的报送工作；检验报告准确率达到100%；严格控制成本支出，按预算执行；为产品质量监管提供技术支撑；提供放心安全的消费环境。 5、对自治区境内单翼迷宫式滴灌带、聚乙烯吹塑农用地面覆盖薄膜产品按照“双随机”方式开展自治区监督抽查。 6、开展缺陷产品风险监测检验和出具检验报告和质量分析报告，对缺陷产品实施召回。 7、组织3C认证产品抽查和能力验证活动，对辖区范围内检验检测机构能力持续保持状况进行摸排；对3C产品进行监督抽查。 8、对新疆范围内部分执法稽查人员进行业务培训。 9、对3个产品进行风险监测检验工作，拟监测3-5家生产企业的3-5个批次产品，查找风险隐患，以便发现和掌握产品质量安全风险,通过产品检验检测、数据分析、资料收集等方式,系统和持续的收集影响重点工业产品质量安全有害因素的监测数据及相关信息,并进行综合分析和告知生产企业及消费者。 | | | | | | 一、①组织开展自治区境内获得相关检测项目资质的检验检测机构能力验证工作，检测项目包括：土壤中全氮、有效态锰含量；植物油中酸价、过氧化值和水产制品中镉含量；绝热用挤塑聚苯乙烯泡沫塑料导热系数(25±2℃)的测定；配眼镜顶焦度检验；电线电缆产品检验。②完成能力验证项目设计方案、参加单位的确定、样品的选择与制备、样品均匀性检验、样品的稳定性检验、试验样品及证书的发放、进行数据汇总、结果评价、向自治区市场监管局提交工作总结和技术分析报告等工作。③完成日用消费品缺陷召回工作。 二、对新疆范围内部分执法稽查人员进行两次业务培训。  三、完成自治区辖区内水泥和防水卷材产品专项监督抽查，其中水泥90批次，防水卷材67批次，覆盖自治区主要生产企业和产品种类，出具监督出具监督抽查检验报告、汇总表和质量分析报告；检验报告准确率达到100%；严格控制成本支出，按预算执行；利用本次专项监督抽查的机会，摸清当前自治区水泥和防水卷材行业状况，掌握产品质量现状，了解建筑材料行业动态，，为监管部门进行行业监管提供有效的数据支持。 四、正在开展显色试剂的涉及和显色条件的优化研究，选用不同的有机碱作为比色反应剂，测试其在不同显色剂和pH值条件下与目标物的反应能力，分别优选出硝酸盐的比色反应剂； | | | | | | |
|  | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 年度指标值 | 实际完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进措施 | |
|
| 年度绩效指标完成情况 | 产出指标 | 数量指标 | 执法稽查培训次数 | | | >=2次 | 2次 | 5 | | 5 | |  | |
| 数量指标 | 执法稽查培训人数 | | | >=200人 | 150人 | 5 | | 3.75 | | 因特殊原因，培训人数减少 | |
| 数量指标 | 执法稽查培训天数 | | | >=12天 | 10天 | 5 | | 4.15 | | 因特殊原因，培训天数减少 | |
| 数量指标 | 监督抽查批次 | | | >=165批次 | 157批次 | 5 | | 4.75 | | 监督抽查批次低于指标值 | |
| 数量指标 | 参加能力验证企业数量 | | | >=90家 | 298家 | 3 | | 3 | | 能力验证企业数高于指标值 | |
| 数量指标 | 召回缺陷产品企业数 | | | >=2家 | 5家 | 3 | | 3 | | 召回缺陷产品企业数高余指标数 | |
| 质量指标 | 执法稽查培训合格率 | | | >=98% | 100% | 5 | | 5 | |  | |
| 质量指标 | 能力验证完成率 | | | >=90% | 98% | 5 | | 5 | |  | |
| 时效指标 | 执法稽查培训按期完成率 | | | >=90% | 100% | 3 | | 3 | |  | |
| 时效指标 | 能力验证工作完成率 | | | =100% | 95% | 5 | | 5 | |  | |
| 成本指标 | 抽检成本 | | | <=182万元 | 182万元 | 2 | | 2 | |  | |
| 成本指标 | 缺陷产品召回工作经费 | | | <=30万元 | 30万元 | 2 | | 2 | |  | |
| 成本指标 | 人均培训成本 | | | <=250元/人/天 | 450元/人/天 | 1 | | 0 | | 人均培训成本高于计划成本 | |
| 成本指标 | 检验检测机构能力提升成本 | | | <=40万元 | 35万元 | 1 | | 0.88 | | 因特殊原因，差旅费未执行完毕。 | |
| 效益指标 | 经济效益指标 |  | | |  |  |  | |  | |  | |
| 社会效益指标 | 提升检验检测机构技术能力 | | | 显著提升 | 显著提高 | 30 | | 30 | |  | |
| 生态效益指标 |  | | |  |  |  | |  | |  | |
| 可持续影响指标 |  | | |  |  |  | |  | |  | |
| 满意度指标 | 满意度指标 | 被检测企业满意度 | | | 〉=90% | 98% | 10 | | 10 | |  | |
| 总分 | | | | | | | | 100 | | 96.22分 | |  | |