

新疆维吾尔自治区市场监督管理局 2021 年
度部门决算公开说明

目录

第一部分部门单位概况

- 一、主要职能
- 二、机构设置及人员情况

第二部分部门决算情况说明

- 一、收入支出决算总体情况说明
- 二、收入决算情况说明
- 三、支出决算情况说明
- 四、财政拨款收入支出决算总体情况说明
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明
- 七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明
- 八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明
- 九、国有资本经营预算财政拨款收入支出决算情况说明
- 十、其他重要事项的情况说明
 - (一) 机关运行经费支出情况
 - (二) 政府采购情况
 - (三) 国有资产占用情况说明
- 十一、预算绩效的情况说明

第三部分专业名词解释

第四部分部门决算报表(见附表)

- 一、《收入支出决算总表》

- 二、《收入决算表》
- 三、《支出决算表》
- 四、《财政拨款收入支出决算总表》
- 五、《一般公共预算财政拨款支出决算表》
- 六、《一般公共预算财政拨款基本支出决算表》
- 七、《一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表》
- 八、《政府性基金预算财政拨款收入支出决算表》
- 九、《国有资本经营预算财政拨款收入支出决算表》

第一部分 部门单位概况

一、主要职能

根据自治区党委办公厅、自治区人民政府办公厅《关于印发〈新疆维吾尔自治区市场监督管理局职能配置、内设机构和人员编制规定〉的通知》（新党厅字〔2018〕168号），自治区市场监督管理局是自治区人民政府的直属机构，为正厅级，加挂自治区知识产权局牌子。自治区市场监督管理局贯彻落实党中央关于市场监督管理、知识产权工作的方针政策和决策部署以及自治区党委工作要求，在履行职责过程中坚持和加强党对市场监督管理、知识产权工作的集中统一领导。

（一）负责市场综合监督管理和知识产权管理。贯彻执行国家市场监督管理和知识产权管理有关法律和规章，起草市场监管和知识产权管理的地方性法规、政策、标准，组织实施质量强区战略、食品安全战略、标准化战略和知识产权战略。拟订并组织实施有关规划，规范和维护市场秩序，营造诚实守信、公平竞争的市场环境。

（二）负责市场主体的统一登记注册。指导全区各类企业、农民专业合作社和从事经营活动的单位、个体工商户以及外国（地区）企业常驻代表机构等市场主体的登记注册。建立市场主体信息公示和共享机制，依法公示和共享有关信息，加强信用监管，推动市场主体信用体系建设。

（三）负责组织和指导市场监管和知识产权综合执法工作。指导各地县市场监管综合执法队伍整合和建设，推动实行统一的市场监管。组织查处重大违法案件。规范市场监管和知识产权行政执法行为。

（四）负责反垄断统一执法。统筹推进竞争政策实施，指导实施公平竞争审查制度。依据授权负责垄断协议、滥用市场支配地位和滥用行政权力排除、限制竞争等反垄断执法工作。依法对全区经营者集中行为进行反垄断审查。指导企业在国外的反垄断应诉工作。

（五）负责监督管理市场秩序。依法监督管理市场交易，网络商品交易及有关服务的行为。组织指导查处价格收费违法违规、不正当竞争、违法直销、传销、侵犯商标专利知识产权和制售假冒伪劣商品行为。指导广告业发展，监督管理广告活动。指导查处无照生产经营和相关无证生产经营行为。指导自治区消费者协会开展消费维权工作。

（六）负责宏观质量管理。拟订并实施质量发展的制度措施。统筹质量基础设施建设与应用，会同有关部门组织实施重大工程设备质量监理制度，组织重大质量事故调查，组织实施缺陷产品召回制度，监督管理产品防伪工作。

（七）负责产品质量安全监督管理。管理自治区产品质量监督抽查、风险监控工作。组织实施质量分级制度、质量安全追溯制度。指导工业产品生产许可管理。负责纤维质量

监督工作。

（八）负责特种设备安全监督管理。综合管理特种设备安全监察、监督工作，监督检查高耗能特种设备节能标准和锅炉环境保护标准的执行情况。

（九）负责食品安全监督管理综合协调。组织制定食品安全重大政策并组织实施。负责食品安全应急体系建设，组织指导重大食品安全事件应急处置和调查处理工作。建立健全食品安全重要信息直报制度。

（十）负责食品安全监督管理。建立覆盖食品生产、流通、消费全过程的监督检查制度和隐患排查治理机制并组织实施，防范区域性、系统性食品安全风险。推动建立食品生产经营者落实主体责任的机制，健全食品安全追溯体系。组织开展食品安全监督抽检、风险监测、检查处置和风险预警、风险交流工作。组织实施特殊食品注册核查、备案和监督管理。

（十一）负责统一管理计量工作。执行国家计量制度，推行国家法定计量单位，依法管理计量器具及量值传递和比对工作。规范、监督商品量和市场计量行为。

（十二）负责统一管理标准化工作。依法承担地方标准的立项、编号、制定和发布等工作。依法协调指导和监督团体标准、企业标准制定工作。

（十三）负责统一管理检验检测工作。推进检验检测机

构改革，规范检验检测市场，完善检验检测体系，指导协调自治区检验检测行业发展。

（十四）负责统一管理、监督和综合协调自治区认证认可工作。建立并组织实施自治区统一的认证认可和合格评定监督管理制度。

（十五）负责市场监督管理和知识产权科技与信息化建设、新闻宣传，以及对外交流合作。按规定承担技术性贸易措施有关工作。

（十六）负责促进知识产权运用。拟订实施知识产权激励奖励制度、知识产权转化运用和交易运营政策措施。指导落实商标、专利、原产地地理标志申请的审查、确权相关前置服务工作。指导知识产权无形资产评估、审查评议工作。指导和促进知识产权服务业发展。统筹指导知识产权公共服务体系建设，推动知识产权信息传播利用。

二、机构设置及人员情况

新疆维吾尔自治区市场监督管理局 2021 年度，实有人数 1,801 人，其中：在职人员 1,020 人，离休人员 6 人，退休人员 775 人。

从部门决算单位构成看，新疆维吾尔自治区市场监督管理局部门决算包括：新疆维吾尔自治区市场监督管理局部门本级决算及所属单位决算。

新疆维吾尔自治区市场监督管理局本级下设 29 个处室，

分别是：办公室、综合规划处、法规处、执法稽查局、行政审批处、登记注册处、信用监督管理处、反垄断和反不正当竞争处、价格监督检查处、网络交易监督管理处、广告监督管理处、质量发展处、产品质量安全监督管理处、食品生产安全监督管理处、食品经营安全监督管理处、食品安全抽检监测处、食品安全协调处、特种设备安全监察局、计量处、标准化处、认证认可监督管理处、纤维质量监督管理局、知识产权促进处、知识产权保护处、科技与信息化处、财务与审计处、人事处、机关党委、离退休干部工作处。

纳入新疆维吾尔自治区市场监督管理局 2021 年度部门决算编制范围的单位名单见下表：

序号	单位名称	单位性质
1	自治区市场监督管理局本级	行政单位
2	自治区纤维质量监测中心	参照公务员法管理事业单位
3	自治区市场监督管理局机关服务中心	财政补助事业单位
4	自治区计量测试研究院	财政补助事业单位
5	自治区市场监督管理干部教育培训中心	财政补助事业单位
6	自治区市场监督审核评价中心	财政补助事业单位
7	自治区标准化研究院	财政补助事业单位
8	自治区产品质量监督检验研究院	财政补助事业单位
9	自治区特种设备检验研究院	财政补助事业单位

10	自治区市场监督管理宣传信息中心（自治区广告检测中心）	财政补助事业单位
11	国家知识产权局专利局新疆乌鲁木齐代办处	财政补助事业单位
12	自治区个体私营企业协会	财政补助事业单位
13	12315 投诉举报指挥中心	财政补助事业单位
14	自治区消费者协会秘书处	财政补助事业单位
15	自治区纤维纺织产品质量监督检验研究中心	财政补助事业单位

第二部分 部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

2021 年度本年收入 78,988.62 万元，与上年相比，增加 8,606.35 万元，增长 12.23%，主要原因是：一是新增 1 个预算单位，人员经费增加；二是正常人员工资调整，人员经费增加；三是公益二类事业单位经营收入增加；四是增加节能减排专项资金和行政执法制服资金。本年支出 84,953.83 万元，与上年相比，增加 18,212.91 万元，增长 27.29%，主要原因是：一是新增 1 个预算单位，人员经费支出增加；二是正常人员工资调整，人员经费支出增加；三是公益二类事业单位经营收入增加，经营成本增加；四是增加节能减排专项资金和行政执法制服资金。

二、收入决算情况说明

2021 年度本年收入 78,988.62 万元，其中：财政拨款收入 41,403.02 万元，占 52.42%；上级补助收入 0.00 万元，占 0.00%；事业收入 0.00 万元，占 0.00%；经营收入 36,771.39 万元，占 46.55%；附属单位上缴收入 0.00 万元，占 0.00%；其他收入 814.22 万元，占 1.03%。

三、支出决算情况说明

2021 年度本年支出 84,953.83 万元，其中：基本支出 20,238.61 万元，占 23.82%；项目支出 30,227.51 万元，占 35.58%；上缴上级支出 0.00 万元，占 0.00%；经营支出

34,487.71 万元，占 40.60%；对附属单位补助支出 0.00 万元，占 0.00%。

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2021 年度财政拨款收入 41,403.02 万元，与上年相比，增加 2,554.33 万元，增长 6.58%，主要原因是：一是新增加 1 个预算单位，人员经费和公用经费增加；二是正常人员调整工资，人员经费增加；三是增加职业年金和抚恤金；四是增加节能减排专项资金和行政执法制服资金。财政拨款支出 41,604.27 万元，与上年相比，增加 2,035.82 万元，增长 5.15%，主要原因是：一是新增加 1 个预算单位，人员经费和公用经费增加；二是正常人员调整工资，人员经费增加；三是增加职业年金和抚恤金；四是增加节能减排专项资金和行政执法制服资金。

与年初预算数相比情况：财政拨款收入年初预算数 26,664.77 万元，决算数 41,403.02 万元，预决算差异率 55.27%，主要原因是：一是追加安排了系统绩效奖金、一家亲活动交通费、抚恤金、职业年金等基本支出；二是追加项目信息化建设项目（替代）经费和食品抽检项目经费、冷链食品追溯系统项目经费；三是追加系统中央转移支付棉花公证检验经费、国家市场监督管理总局食品监管转移支付、节能减排专项资金等；四是追加节能减排专项资金和行政执法制服资金。财政拨款支出年初预算数 26,664.77 万元，决算数

41,604.27 万元，预决算差异率 56.03%，主要原因是：一是追加安排了系统绩效奖金、一家亲活动交通费、抚恤金、职业年金等基本支出；二是追加项目信息化建设项目（替代）经费和食品抽检项目经费、冷链食品追溯系统项目经费支出；三是追加系统中央转移支付棉花公证检验经费、国家市场监督管理总局食品监管转移支付、节能减排专项资金等；四是追加节能减排专项资金和行政执法制服资金。

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

2021 年度一般公共预算财政拨款支出 41,604.27 万元。

按功能分类科目项级科目公开，其中：

2011404 专利审批 75.00 万元；

2011409 知识产权宏观管理 955.00 万元；

2013801 行政运行 4,842.55 万元；

2013802 一般行政管理事务 3,228.93 万元；

2013803 机关服务 1,410.20 万元；

2013804 市场主体管理 5,301.31 万元；

2013805 市场秩序执法 415.00 万元；

2013808 信息化建设 704.41 万元；

2013810 质量基础 6,261.02 万元；

2013816 食品安全监管 1,356.50 万元；

2013850 事业运行 7,490.29 万元；

2013899 其他市场监督管理事务 3,275.17 万元；

2060102 一般行政管理事务 6.00 万元；
2060203 自然科学基金 16.76 万元；
2060801 国际交流与合作 29.00 万元；
2060901 科技重大专项 155.49 万元；
2080501 行政单位离退休 743.68 万元；
2080502 事业单位离退休 468.77 万元；
2080505 机关事业单位基本养老保险缴费支出 1,217.85
万元；
2080506 机关事业单位职业年金缴费支出 488.34 万元；
2101101 行政单位医疗 234.69 万元；
2101102 事业单位医疗 413.77 万元；
2101103 公务员医疗补助 504.34 万元；
2111001 能源节约利用 850.00 万元；
2119999 其他节能环保支出 246.82 万元；
2210201 住房公积金 913.39 万元。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2021 年度一般公共预算财政拨款基本支出 18,427.86 万元，其中：

人员经费 15,556.62 万元，包括：基本工资、津贴补贴、奖金、伙食补助费、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、离休费、退休

费、抚恤金、生活补助、医疗费补助、奖励金、其他对个人和家庭的补助。

公用经费 2,871.24 万元，包括：办公费、印刷费、咨询费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、维修（护）费、租赁费、培训费、专用材料费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、税金及附加费用、其他商品和服务支出。

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

2021 年度一般公共预算“三公”经费支出决算 268.26 万元，比上年增加 25.79 万元，增长 10.64%，主要原因是：增加的“三公”经费主要是车辆运行费增加，一是新增 1 个预算单位，增加车辆运行费；二是参加驻村工作车辆，车辆运行费增加。其中：因公出国（境）费支出 0.00 万元，占 0.00%，比上年增加 0.00 万元，增长 0.00%，主要原因是：我单位无因公出国（境）活动；公务用车购置及运行维护费支出 267.86 万元，占 99.85%，比上年增加 26.07 万元，增长 10.78%，主要原因是：一是新增 1 个预算单位，增加车辆运行费；二是参加驻村工作车辆，车辆燃油费增加，车辆维修费增加；公务接待费支出 0.40 万元，占 0.15%，比上年减少 0.28 万元，降低 41.18%，主要原因是：严格中央八项规

定，控制公务接待人数和陪同人员，公务接待费下降。具体情况如下：

因公出国（境）费支出 0.00 万元，开支内容包括我单位未安排因公出国（境）活动，未发生因公出国（境）费。单位全年安排的因公出国（境）团组 0 个，因公出国（境）0 人次。

公务用车购置及运行维护费 267.86 万元，其中：公务用车购置费 0.00 万元，公务用车运行维护费 267.86 万元。公务用车运行维护费开支内容包括：车辆燃油费、车辆维修维护费、车辆保险费、停车费、过路费。公务用车购置数 0 辆，公务用车保有量 106 辆。

公务接待费 0.40 万元，开支内容包括特检院因公务接待费。单位全年安排的国内公务接待 2 批次，21 人次。

与年初预算数相比情况：一般公共预算“三公”经费支出年初预算数 270.22 万元，决算数 268.26 万元，预决算差异率-0.73%，主要原因是：严格控制“三公”经费，杜绝无预算开支和超预算开支，落实“三公”经费只减不增要求。其中：因公出国（境）费预算数 0.28 万元，决算数 0.00 万元，预决算差异率-100.00%，主要原因是：下属单位原计划因公出国采购设备，后该项采购停止，未发生因公出国（境）费用；公务用车购置费预算数 0.00 万元，决算数 0.00 万元，预决算差异率 0.00%，主要原因是：我单位无公务用车购置

费，未安排车辆购置；公务用车运行费预算数 267.86 万元，决算数 267.86 万元，预决算差异率 0.00%，主要原因是：严格按照车辆运行费预算，杜绝超预算开支和无预算开支；公务接待费预算数 2.08 万元，决算数 0.40 万元，预决算差异率-80.77%，主要原因是：按照工作计划预算公务接待费，实际工作中严格公务接待标准和接待人员，实际开支较预算减少。

八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明

我单位本年度无政府性基金预算财政拨款收入支出，政府性基金预算财政拨款收入支出决算表为空表。

九、国有资本经营预算财政拨款收入支出决算情况说明

我单位本年度无国有资本经营预算财政拨款收入支出，国有资本经营预算财政拨款收入支出决算表为空表。

十、其他重要事项的情况说明

(一) 机关运行经费支出情况

2021 年度新疆维吾尔自治区市场监督管理局(行政单位和参照公务员法管理事业单位) 机关运行经费支出 694.41 万元，比上年增加 99.92 万元，增长 16.81%，主要原因是：机关本级和参公单位本年度新招录人员和调入人员增加，正常人员工资调整增加，公用经费增加，其中福利费和工会经费增加较多。

2021 年度新疆维吾尔自治区市场监督管理局(事业单位)

公用经费 2,176.83 万元，比上年增加 13.00 万元，增长 0.60%，主要原因是：事业单位本年度新招录人员和调入人员增加，正常人员工资调整增加，公用经费增加。

（二）政府采购情况

2021 年度政府采购支出总额 24,842.45 万元，其中：政府采购货物支出 5,829.15 万元、政府采购工程支出 8,491.87 万元、政府采购服务支出 10,521.43 万元。

授予中小企业合同金额 16,039.41 万元，占政府采购支出总额的 64.56%，其中：授予小微企业合同金额 8,175.30 万元，占政府采购支出总额的 32.91%。

（三）国有资产占用情况说明

截止 2021 年 12 月 31 日，单位共有房屋 364,198.48（平方米），价值 137,499.36 万元。车辆 180 辆，价值 5,358.54 万元，其中：副部（省）级及以上领导用车 0 辆、主要领导干部用车 2 辆、机要通信用车 1 辆、应急保障用车 115 辆、执法执勤用车 50 辆、特种专业技术用车 0 辆、离退休干部用车 5 辆、其他用车 7 辆，其他用车主要是：机关本级其他用车为职工上下班通勤车辆 3 辆；特检院的其他车为检验车辆 2 辆，手动叉车 2 辆；单位价值 50 万元以上通用设备 167 台（套）、单位价值 100 万元以上专用设备 31 台（套）。

十一、预算绩效的情况说明

根据预算绩效管理要求，我单位 2021 年度开展预算绩效评价项目 32 个，共涉及资金 55,200.50 万元。预算绩效管理取得的成效：**一是**局党组高度重视全系统绩效管理工作，认真落实党中央、国务院重大决策部署和自治区党委、人民政府重点工作安排，牢固树立绩效意识，认真开展绩效评价，按照工作计划，召开专题会议，组织各单位和各部门主要负责人认真学习中共中央、国务院《关于全面实施预算绩效管理的意见》和自治区党委、政府《关于全面实施预算绩效管理的实施意见》，增强资金绩效管理意识，全系统把全面实施预算绩效管理作为一项重要的政治任务，加强预算资金绩效管理。按照制定的《自治区市场监督管理局绩效管理实施意见》，成立了绩效管理领导小组，机关各处室负责人和各事业单位负责人为小组成员，定期召开资金绩效推进联席会，研究部署年度绩效目标和绩效监控，及时通报各部门预算单位资金的绩效监控结果，在确保资金绩效的同时，加强预算资金执行进度，确保了财政资金的安全，提高了财政资金效益，资金绩效管理在全系统深入人心。**二是**按照自治区财政 2021 年全面实施预算绩效管理工作的总体部署，我局制定了系统预算绩效管理总体规划，明确基本目标、工作任务和主要内容，建立和完善“绩效事前评估”“目标申报”“绩效监控”“评价报告”全过程预算绩效管理链条，公开绩效目标，绩效报告，落实绩效问责制度，将绩效管理与项目预算

的编制、预算的执行进行有机结合。围绕市场监管工作业务特点，组织多场次、多主题的绩效管理培训，加大普及绩效管理的理念的力度，使绩效管理理念深入人心。在预算的编制中坚持立足实际、真实完整、科学合理、绩效评价的原则，围绕市场监管工作发展规划，贯彻新发展理念，坚持高质量发展，细化基本支出预算编制、项目支出预算编制、政府采购预算编制三项内容，突出质量提升行动、“放管服”改革、支持实体经济发展、促进知识产权发展等重点工作，统筹管理使用预算经费，集中财力办大事，对具有牵引作用的重大项目进行重点投入。同时充分考虑经济、政策和管理等方面的因素变化，在保证单位基本支出预算的前提下，优先安排自治区确定的重点项目支出。严格管理经营收入资金，按照经营支出绩效目标，监控经营支出行为，确保国有资产保值增值，发挥国有资产最大资金效益。**三是**预算绩效目标管理是预算绩效管理的必要前置、约束条件，对照市场监管总局下发的绩效目标指标库，结合年度预算编制，梳理各项业务工作目标定位，对照职责活动设立绩效指标，建立起涵盖市场监管系统14个大类，468个指标项目的绩效指标体系，把预算的绩效目标管理真正落到实处。在绩效运行监控中，把监控与预算执行分析工作有机结合，实现静态时点监督与动态实时监督相结合，在把握

整体预算执行进度的基础上，有重点、分时段、不固定的
采取绩效自评，同时引入第三方对

全系统绩效进行评估和评价，不断提升预算执行监控的精准性。按照财政部门的要求，按期开展绩效监控，重点项目评价评定为“优秀”；内部控制报告评为优秀单位，其经验在全区进行了推广交流；2021年自治区各厅局全面实施预算绩效管理工作开展情况，自治区市场监管局以88.68分，列111个部门第4位。

发现的问题及原因：**一是**预算执行。项目执行进度滞后，主要原因是，项目主要集中在下半年，资金集中在下半年，未达到均衡性支出，造成预算执行进度慢。**二是**项目经费的细化预算。项目资金还需进一步细化，由于项目细化不科学，在资金支出时出现红色预警。**三是**需加强绩效管理的宣传和培训。预算绩效管理还进一步在全体人员进行宣传，对各部门各单位绩效管理经办人员经常性培训，提高全体人员的预算绩效管理的水平。

下一步改进措施：**一是**加强新行政单位会计制度和新预算法学习培训、规范账务处理，加强新《预算法》、《行政单位会计制度》、《会计法》、《行政单位财务规则》等学习培训，规范部门预算收支核算。**二是**制定和完善基本支出、项目支出等各项支出标准，严格按项目进度执行预算，增强预算的约束力和严肃性。**三是**落实预算执行分析，及时了解预算执行差异，合理调整、纠正预算执行偏差，切

实提高部门预算收支管理水平。进一步明确如何参照考核体系，科学

合理设定绩效目标，充分发挥预算绩效管理工作效率。具体项目自评情况附项目支出绩效自评表。

项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称	食品抽检专项经费							
主管部门	新疆维吾尔自治区市场监督管理局				实施单位	新疆维吾尔自治区市场监督管理局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	588.94	588.94	588.94	10	100	10	
	其中：当年财政拨款	588.94	588.94		-	-	-	
	上年结转资金	0	0		-	-	-	
	其他资金	0	0		-	-	-	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	1. 完成食品安全抽检监测任务； 2. 完成对不合格食品和问题食品的核查处置并上报国家系统； 3. 系统内食品安全抽检测能力显著提升，食品安全监管水平稳步提升，食品行业健康有序发展。				按照计划和目标，配合食品各项专项整治行动，开展专项监督抽检工作			
年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	食品监督抽检数	≥3271 批次	3271 批次	12.5	12.5	
		质量指标	食品风险预警交流成果	≥1 期	1 期	12.5	12.5	
		时效指标	年度抽检任务按时完成率	≥90%	90%	12.5	12.5	
		成本指标	委托业务费	≤588.94 万元	588.94 万元	12.5	12.5	
		社会效益指标	抽检结果公开率	≥90%	90%	7.5	7.5	
		社会效益指标	保障食品安全	有效保障	有效保障	7.5	7.5	
		社会效益指标	推进食品行业环境	不断推进	不断推进	7.5	7.5	
		可持续影响指标	问题整改落实(核查处置完成)率	≥85%	85%	7.5	7.5	

		标						
	满意度指标	满意度指标	抽检项目满意率	≥80%	80%	10	10	
总分						100	100	

项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称	食品监督管理专项经费							
主管部门	新疆维吾尔自治区市场监督管理局本级			实施单位	新疆维吾尔自治区市场监督管理局本级			
项目资金 (万元)		年初预 算数	全年预算数	全年执行 数	分值	执行率	得分	
	年度资金 总额		606.5	606.5	10	100	10	
	其中：当年 财政拨款				-	-	-	
	上年结转 资金				-	-	-	
	其他资金				-	-	-	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	完成食品安全抽检监测工作中中央转移支付和匹配任务、评价性抽检任务；已完成对不合格食品和问题食品的核查处置并上报国家系统；食品安全抽检监测系统运行维护正常；系统内食品安全抽检能力显著提升；完成重点企业和重点区域开展专项监督抽检任务；完成食品生产环节监管工作示范企业创建活动；完成保健品专项抽检任务，食品安全监管水平稳步提升，食品行业健康有序发展。完成学校食堂及周边专项检查预期任务和集体用餐场所专项整治；完成食品销售环节、餐饮环节、保健食品、食用农产品监督抽检；完成食品快检车项目落实，实现 97 个县区全部覆盖；完成餐饮服务提升工程、“放心肉菜示范超市”创建、食品经营环节专项监督抽检、重大活动保障等工作，切实加强了食品经营环节日常监管，保障群众“舌尖上的安全”。							
	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指标 值	实际 完成 值	分值	得分	偏差原因 分析及改 进措施
年度 绩效 指标 完成 情况	产出 指标	数量 指标	开展专项整治检查 企业数	≥45 家	45 家	5.6	5.6	
		数量 指标	检查重点食品生产 企业	≥36 家	36 家	5.6	5.6	
		数量 指标	食品监督抽检数	≥4 万 批次	4 万批次	5.6	5.6	
		数量指标	考核调查地州数	=14 个	14 个	5.6	5.6	
		质量指标	重点食品专项监	≥80%	80%	5.5	5.5	

			督抽检完成率					
	质量指标	食品企业安全生产规范体系检查完成率	>=80%	80%	5.5	5.5		
	时效指标	年度检查任务按时完成率	>=90%	90%	5.6	5.6		
	成本指标	办公经费	<=155.5万元	155.5万元	5.5	5.5		
	成本指标	委托业务费	<=451万元	451万元	5.5	5.5		
	社会效益指标	保障食品安全	有效保障	有效保障	15	15		
	社会效益指标	推进食品行业环境	不断推进	不断推进	15	15		
满意度指标	满意度指标	抽检企业满意率	>=80%	80%	5	5		
满意度指标	满意度指标	检查人员被投诉次数	<=10次	10次	5	5		
总分					100	100		

项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称	市场监管综合事务管理专项经费							
主管部门	新疆维吾尔自治区市场监督管理局本 级			实施单位	新疆维吾尔自治区 市场监督管理局本 级			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预 算数	全年执行数	分 值	执行 率	得分	
	年度资金总 额		930	930	10	100	10	
	其中：当年财 政拨款				-	-	-	
	上年结转资 金				-	-	-	
	其他资金				-	-	-	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>对区市场监督管理局部分楼宇设施进行运行维护；开展综合业务平台建设与维护工作；配发制服；组织节能减排、车辆运行与管理、物业管理、备购置和管理、机关保安、保洁和环境绿化及养护等后勤服务。承担重要综合性文件、文稿的起草工作。承担会务、机要、档案、信息、安全、保密、提案、信访、政务公开、督查督办、信息化、人事管理、老干部管理、党建、后勤等事务性管理、维稳安保、应急管理处置等工作。市场监督管理宣传；拟订全区市场监督管理信息公开制度，组织市场监督管理舆情监测、分析和协调处置工作；负责组织推进依法行政工作，组织起草市场监督管理和知识产权管理的地方性法规草案和规章，负责机关规范性文件的合法性审查和报备工作，组织开展行政处罚案件的审核和听证工作，承担依法依规设计执法程序、规范自由裁量权和行政执法监督工作，承担或参与有关行政复议、行政应诉和行政赔偿工作，开展法制宣传教育工作，承担“法治新疆网”网站运维工作，承担 法治政府建设评估及行政审批制度改革工作 的相关课题研究。建立统计调查制度系统，健全机构，充实人员，保障工作经费，完善技术 装备，确保有效履行统计职责。</p>							
	一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指 标值	实际完 成值	分值	得 分	偏差原因分析 及改进措施

年度 绩效 指标 完成 情况	产出 指标	数量 指标	政府购买服务项目	≥1 个	1 个	4.2	4.2	
		数量 指标	开展法治宣传教育 次数	≥2 次	2 次	4.2	4.2	
		数量 指标	“十四五”规划编 制调研论证次数	≥10 次	10 次	4.2	4.2	
		数量 指标	购买办公设备套数	≥200 套	200 套	4.2	4.2	
		数量 指标	办公设备政府采购 率 (%)	≥80%	80%	4.2	4.2	
		数量 指标	开展宣传活动场地 租赁次数	≥2 次	2 次	4.2	4.2	
		质量 指标	宣传活动按期完成 率	≥80%	80%	4.2	4.2	
		质量 指标	设备验收合格率	=100%	100%	4.2	4.2	
		时效 指标	项目完工及时率	=90%	90%	4.2	4.2	
		时效 指标	设备购置及时率	=90%	90%	4.2	4.2	
		成本 指标	设备购置费用	≤195. 7 万元	195.7 万 元	4	4	
		成本 指标	办公经费	≤734. 3 万元	734.3 万 元	4	4	
		社会 效益 指标	提升法制宣传范围	显著提 升	显著提 升	30	30	
	满意 度指 标	满意度指 标	受宣传群众满意率 (%)	≥90%	90%	10	10	
总分						100	100	

项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称	市场监管综合业务管理专项经费							
主管部门	新疆维吾尔自治区市场监督管理局本级			实施单位	新疆维吾尔自治区市场监督管理局本级			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		1946.2	1946.2	10	100	10	
	其中：当年财政拨款		1946.2	1946.2	-	-	-	
	上年结转资金				-	-	-	
	其他资金				-	-	-	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	保障全区市场监督管理系统内外网业务系统的正常开展；为全区内外网业务系统提供网络服务支持；保障“法治新疆网”相关版块内容更新、运行、维护工作顺利进行，并达到上级部门要求的优秀标准。数据中心运维、基础软件运维服务、信息化系统智能监控运维服务、政务服务运维服务、网络安全运维服务。 科研工作；科研管理、技术引进、成果应用 1、新疆驴乳微生物指标多样性的研究。2、PET 包装食用植物油中乙醛的迁移行为研究。3、基于电磁超声的电站锅炉高温管道缺陷不停机检测技术 4、既有建筑加装浅底坑电梯的检验方法研究。5、饴产业发展全流程质量安全管理体系研究。6、新疆能源计量大数据与产业计量数字化运营研究。7、新疆棉花质量智慧监管可行性研究。8、服用驼绒絮片加工工艺及保温性能研究。							
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
年度绩效指标完成情况	产出指标	数量指标	服务企业次数	≥400 次	400 次	4.2	4.2	
		数量指标	信息化建设及维保项目个数	≥14 个	14 个	4.2	4.2	
		数量指标	信息化租赁项目	≥6 个	6 个	4.2	4.2	
		质量指标	系统硬件维护工作实际完成率	≥80%	80%	4.2	4.2	

	质量指标	信息系统升级改造建设完成率	>=80%	80%	4.2	4.2	
	质量指标	系统故障率	<=2%	2%	4.2	4.2	
	质量指标	科研项目研究完成率	>=80%	80%	4.2	4.2	
	时效指标	年度维护成本增长率	<=10%	10%	4	4	
	时效指标	故障处理时长与响应及时率	>=80%	80%	4.1	4.1	
	时效指标	系统运行维护响应时间	<=1 天	10 天	4.1	4.1	
	成本指标	维修维护费	<=900 万元	900 万元	4.2	4.2	
	成本指标	办公经费	<=1046.2 万元	1046.2 万元	4.2	4.2	
	可持续影响指标	系统正常使用年限	>=5 年	5 年	30	30	
	满意度指标	满意度指标	使用人员满意度	>=85%	85%	5	5
满意度指标		服务企业满意度 (%)	>=80%	80%	5	5	
总分					100	100	

项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称	市场秩序执法专项经费						
主管部门	新疆维吾尔自治区市场监督管理局本 级		实施单位	新疆维吾尔自治区市场 监督管理局本级			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预 算数	全年执行数	分值	执行 率	得分
	年度资金总额		360	360	10	100	10
	其中：当年财 政拨款		360	360	-	-	-
	上年结转资金				-	-	-
	其他资金				-	-	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>1、执法打假办案。完成对全区农资、建材、淘汰落后产能、石油输油管道、车用汽油、柴油等重点产品执法打假专项整治行动(“3.15”、“质量月”、总局和政府及区局临时安排的专项行动，农展会、政府及相关部门安排的联合执法检查等)；大案要案督查督办及跨区案件的的组织、协调、联合执法、督查督办等费用。迎接全国“双打”工作考核组检查现场及资料准备工作、地州检查等费用，年度“双打”工作安排部署，工作协调、检查落实等费用。化肥、干果、小麦粉、成品油等 4 类产品的执法打假专项抽检工作购买服务。</p> <p>2、打击传销规范直销宣传、全区公平竞争审查工作第三方评估。</p> <p>3、网络市场定向监测购买服务项目，根据当年网络消费热点，开展 14 次定向监测，每次监测费用 5 万元，发现违法违规问题，发布定向监测报告。</p> <p>4、自治区市场广告监测</p> <p>5、开展整治涉企违法违规收费；加强电力价格监管、铁路专用线价格行为专项整治；对厂房租金调研和监督检查；强化教育收费专项治理；加强医药领域价格监管；加强油气价格监管；开展电商价格行为专项治理；组织旅游价格专项检查，安排专项价格执法检查差旅费及全疆价格监督执法检查干部培训。</p> <p>6、信用监管宣传。市场主体年报公示宣传，全面推行部门联合“双随机、一公开”监管工作，国家企业信用信息公示系统宣传。</p>						

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
年度绩效指标完成情况	产出指标	数量指标	企业信用风险分类监管模型研究	=1 项	1 项	4.6	4.6	
		数量指标	开展信用监管及打击传销、规范直销宣传	>=3 次	3 次	4.6	4.6	
		数量指标	执法打假抽检产品类数	=4 类	4 类	4.6	4.6	
		数量指标	企业信用状况评价分析报告	=1 个	1 个	4.6	4.6	
		数量指标	网络市场定向监测次数	>=14 次	14 次	4.6	4.6	
		质量指标	市场监管执法工作覆盖率	>=80%	80%	4.5	4.5	
		质量指标	抽检产品质量合格率	>=80%	80%	4.5	4.5	
		质量指标	报告验收合格率	=100%	100%	4.5	4.5	
		时效指标	年度检查任务按时完成率	>=90%	90%	4.5	4.5	
		成本指标	委托业务费	<=202 万元	202 万元	4.5	4.5	
		成本指标	办公经费	<=158 万元	158 万元	4.5	4.5	
		社会效益指标	市场监管法制化程度	不断提高	不断提高	15	15	
		可持续影响指标	法制化营商环境	持续向好	持续向好	15	15	
	满意度指标	满意度指标	检查人员被投诉次数	<=10 次	10 次	5	5	
		满意度指标	监管对象满意度 (%)	>=90%	90%	5	5	
总分						100	100	

项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称	市场主体管理专项经费						
主管部门	新疆维吾尔自治区市场监督管理局本级			实施单位	新疆维吾尔自治区市场监督管理局本级		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	600.00	600.00	600.00	10	100	10
	其中：当年财政拨款	600	600		-	-	-
	上年结转资金	0	0		-	-	-
	其他资金	0	0		-	-	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>1、市场主体法人登记注册工作依照《中华人民共和国公司法》第七条，《中华人民共和国企业法人登记管理条例》第三条，《中华人民共和国个人独资企业法》第十二条，《中华人民共和国合伙企业法》第十条，《中华人民共和国农民专业合作社法》第十三条，《个体工商户条例》第九条、《关于启用新版营业执照的通知》（国市监注〔2018〕253号）等，自治区市场监管部门指导全区各类企业、农民专业合作社和从事经营活动的单位、个体工商户以及外国（地区）企业常驻代表机构等市场主体的登记注册工作，营业执照是市场监管部门发给市场主体的准许从事某项生产经营活动的凭证，为此设立营业执照采购项目。根据《国务院办公厅关于加快推进“三证合一”登记制度改革的意见》（国办发〔2015〕50号）；《国务院关于印发注册资本登记制度改革方案的通知》（国发〔2014〕7号）文件的要求，需要建立企业电子档案，用于部门间共享，特别是“三证合一，一照一码”登记制度改革后，要做到档案部门间共享，必须建立企业电子档案。企业电子档案已经成为了企业登记的程序之一。国家市场监管总局全程电子化技术方案要求建立电子档案，并明确了文件格式为PDF格式。电子档案数字化是将所有市场主体的纸质档案资料根据国家市场监管总局电子档案数字化加工的要求，按照国家市场监管总局提供的档案格</p>			<p>按照年初计划和目标，圆满完成项目执行，营业执照采购、行政许可评审、档案数字化加工等项目工作</p>			

		<p>式规范和管理规范进行专业、规范的整理及加工。</p> <p>2、照国家“放管服”的改革需求，行政审批已从“重事前审批”转变为“重事后监管”；根据国务院和自治区人民政府关于取消行政审评费用收取的通知目录，取消鉴定评审等费用。按照国家及自治区相关部门要求，涉及及行政许可技术评审项目都不得收取费用，因此行政许可技术评审的全部费用统一纳入财政预算管理，由各级财政保障工作经费的专项支付，实行行政许可零收费。评审员的劳务费、差旅费以及培训费、监督检查费、网络维护费及相关评审业务成本性开支费用进行分配。</p>							
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
年度绩效指标完成情况	产出指标	数量指标	营业执照采购套数	>=150万套	1500万套	5.6	5.6		
		数量指标	电子档案数字化加工	>=1600万页	1600万页	5.6	5.6		
		数量指标	维护电子档案数字化加工登记机关数	=125个	125个	5.6	5.6		
		质量指标	市场主体营业执照发放率	>=80%	80%	5.5	5.5		
		质量指标	市场主体档案电子化率	>=80%	80%	5.5	5.5		
		时效指标	年度任务按时完成率	>=90%	90%	5.7	5.7		
		成本指标	社会管理咨询服务费	<=150万元	150万元	5.5	5.5		
		成本指标	营业执照采购成本	<=90万元	90万元	5.5	5.5		
		成本指标	维护电子档案数字化加工成本	<=360万元	360万元	5.5	5.5		
		社会效益指标	提高档案管理规范化	显著提高	显著提高	15	15		
		社会效益指标	提高群众办事效率	显著提高	显著提高	15	15		
	满意度指标	满意度指标	服务企业满意率	>=80%	80%	5	5		
		满意度指标	检查人员被投诉次数	<=10次	0次	5	5		
总分						100	100		

项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称	知识产权管理专项经费							
主管部门	新疆维吾尔自治区市场监督管理局本 级			实施单位	新疆维吾尔自治区市场监督管 理局本级			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预 算数	全年执行数	分 值	执 行 率	得 分	
	年度资金总额	955.00	955.00	955.00	10	100	10	
	其中：当年财 政拨款	955	955		-	-	-	
	上年结转资金	0	0		-	-	-	
	其他资金	0	0		-	-	-	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>推进自治区知识产权战略深入实施，深化区域和企事业单位知识产权试点示范工作，培育我区知识产权优势企业；培养专利信息服务人才队伍，提高服务水平，加强专利信息推广服务，提高企业知识产权意识。鼓励发明创造和自主创新，扶持一批具有自主知识产权和市场前景的专利技术的企业，有效提升我区优秀专利申请量，提高我区自主创新能力及经济发展核心竞争力。</p>			<p>各项评审按期完成、知识产权工作继续开展；推进《自治区关于强化知识产权保护的意见》；培养专利信息服务人才队伍，提高服务水平，加强专利信息推广服务，提高企业知识产权意识；加强知识产权公益宣传和舆论引导，创新宣传工作的内容形式、方法手段；利用“知识产权宣传周”强化面向社会各界的知识。</p>				
	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指 标值	实际完 成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
年度 绩效 指标 完成 情况	产出 指标	数量指标	专利转化实施企业数	≥40 家	40 家	5	5	
		数量指标	获得奖励的企业数	≥20 个	20 个	5	5	
		数量指标	专利维权、纠纷调处咨询数	≥5 次	5 次	5	5	
		数量指标	知识产权调研、检查督导次数	≥5 次	5 次	5	5	
		质量指标	重点产业知识产权（专利）分析预警完成率	≥80%	80%	5	5	
		质量指标	项目按合同在有效执行期内完成率	≥80%	80%	5	5	
		质量指标	专利维权、纠纷调处咨询完成率	≥80%	80%	5	5	

		时效指标	资金发放及时率	=100%	100%	5	5	
		成本指标	专利转化实施成本	=22.5万/家	22.5万/家	5	5	
		成本指标	办公经费	<=55万	55万	5	5	
		社会效益指标	提升我区优秀专利申请量	有效提升	有效提升	15	15	
		社会效益指标	提高我区自主创新能力及经济发展核心竞争力	显著提高	显著提高	15	15	
	满意度指标	满意度指标	服务企业满意率(%)	>=90%	90%	10	10	
总分						100	100	

项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称	质量监督管理专项经费						
主管部门	新疆维吾尔自治区市场监督管理局本级			实施单位	新疆维吾尔自治区市场监督管理局本级		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	1490.00	1490.00	1490.00	10	100	10
	其中：当年财政拨款	1490	1490		-	-	-
	上年结转资金	0	0		-	-	-
	其他资金	0	0		-	-	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>1、特种设备安全监察工作，其中监督监察，差旅费，住宿费，资料费，监管装备配备费，特种设备单位监督抽查 5%的生产单位充装单位和检验机构（共 1818 家生产、充装单位，140 家检验机构）。特种行业操作证考务购买服务。</p> <p>2、食品类、环境类检验检测机构监督检查，相关产品能力验证。</p> <p>3、纤维制品质量及棉花包装材料监督抽查经费（含非医用防疫物资）、棉花质量公证检验的棉花组织实施监督抽验、对棉花收购、加工、仓储、销售等经营者履行质量义务情况进行监督检查、棉花加工企业诚信经营评价。</p> <p>4、自治区地方标准补助。地方标准制修订，制修订 200 项自治区地方标准。标准化示范试点管理经费补助，用于对在建或新建项目（农业、制造业、服务业、社会管理和公共服务业标准化试点示范项目）进行补助。标准培训和宣贯：用于开展重要标准培训和宣贯、世界标准日宣传活动等。标准化技术委员会管理：用于补助标准化技术委员会（工作组）工作经费。地方标准化管理办法修订用于开展自治区标准化管理办法修订工作的起草、调研。</p> <p>5、产品质量监督抽查费（购买服务）。涉及督查考核重点产品专项抽检，流通领域商品质量安全抽检，生产领域产品质量安全抽检，农资产品质量安全抽检，食品相关产品质量安全监管，网售（电商）产品质量安全抽检，上级安排各项质</p>			<p>按照年初计划和目标，圆满完成项目执行，标准化补助、纤维制品及变化包装材料等监督、特种设备监督、成品油质量监督、农产品质量风险监测抽检等项目工作</p>			

	量安全抽检 6、质量强区、质量强市工作推动监督考核及日常考核，《质量发展纲要》政策调研及规划编制，质量提升百千万质量强企购买服务，修订质量奖管理办法及质量奖评审，先进质量工作推广及质量分析工作。							
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
年度绩效指标完成情况	产出指标	数量指标	修订地方标准制项数	=200 项	200 项	5.6	5.6	
		数量指标	产品质量安全抽检批数	>=1250 批	1250 批	5.6	5.6	
		数量指标	监督抽查生产充装单位和检验机构数	>=90 家	90 家	5.6	5.6	
		质量指标	抽检覆盖率	>=60%	60%	5.6	5.6	
		质量指标	抽查检验机构完成率	>=90%	90%	5.6	5.6	
		时效指标	年度检查任务按时完成率	>=90%	90%	5.6	5.6	
		时效指标	环保督察各项工作完成及时率	>=90%	90%	5.6	5.6	
		成本指标	委托业务费	<=1055 万元	1055 万元	5.4	5.4	
		成本指标	办公经费	<=424 万元	424 万元	5.4	5.4	
		社会效益指标	营造良好营商环境	有效营造	有效营造	30	30	
满意度指标	满意度指标	监管对象满意度 (%)	>=90%	90%	10	10		
总分						100	100	

项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称		中央转移支付反垄断执法补助专项经费						
主管部门		新疆维吾尔自治区市场监督管理局本级			实施单位	新疆维吾尔自治区市场监督管理局本级		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	15.00	15.00	15.00	10	100	10	
	其中：当年财政拨款	15	15		-	-	-	
	上年结转资金	0	0		-	-	-	
	其他资金	0	0		-	-	-	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>以加强和改进反垄断执法为目标，加快各类垄断线索核查，不断提升反垄断执法专业化和规范化水平。以民生领域反垄断执法为突破，依法查处垄断协议、滥用市场支配地位垄断案件，保护市场公平竞争。以关系营商环境的行政性垄断问题为重点，聚焦限定交易、妨碍商品自由流通、招投标和政府采购中排除、限制竞争等滥用行政权力行为，规范政府部门扭曲公平竞争行为，加大案件查办力度，规范办案流程，提高办案质量，帮助市场主体增活力、降成本、渡难关，保驾护航复工复产、复商复市，统筹推进经济社会高质量发展、弘扬公平竞争文化，进一步营造公平竞争的市场环境等方面发挥了重要作用。</p>			<p>按照年初计划和目标，完成各类垄断线索核查，依法查处垄断协议、滥用市场支配地位垄断案件，排除、限制竞争等滥用行政权力行为等工作。</p>				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
年度绩效指标完成情况	产出指标	数量指标	核查国家市场监督管理总局转办垄断线索数量(次)	≥2 件	2 件	5	5	
		数量指标	依线索开展行政检查企业数	≥4 件	4 件	5	5	

		(个)					
数量指标	反馈垄断行为举报数	>=4 件	4 件	5	5		
数量指标	购买培训书籍(本数)	>=50 册	50册	5	5		
质量指标	涉嫌垄断行为立案完成率	>=80%	80%	5	5		
质量指标	依线索开展行政检查企业完成率	>=90%	90%	5	5		
时效指标	项目完成时间(日期)	2021/12/1	2021年12月	5	5		
成本指标	第三方机构协助办案成本	<=3000 元/个	3000元/个	5	5		
成本指标	反垄断现场行政检查执法成本	<=300 元/人	300元/人	5	5		
成本指标	培训书籍费用	>=2 万元	2 万元	5	5		
社会效益指标	市场监管法制化程度和法制化营商环境	市场环境持续向好	持续向好	10	10		
可持续影响指标	反垄断执法社会效益性	促进完善	有效促进	10	10		
可持续影响指标	反垄断工作影响力	促进企业加强主体责任, 合法合规经营	有效促进	10	10		
满意度指标	满意度指标	反垄断执法对象满意度 (%)	>=90%	90%	10	10	
总分				100	100		

项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称	中央转移支付食品监管业务费							
主管部门	新疆维吾尔自治区市场监督管理局本级		实施单位	新疆维吾尔自治区市场监督管理局本级				
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	2418.6	2418.6	2333.03	10	96.46	9.65	
	其中：当年财政拨款	2418.6	2418.6		-	-	-	
	上年结转资金	0	0		-	-	-	
	其他资金	0	0		-	-	-	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	根据国家总局对抽检工作的部署安排，结合我区当前工作实际，2021 年，计划完成： a. 食品安全监督抽检和风险监测 11668 批次（2021 年经费需求 2333.6 元）； b. 食品安全抽检监测系统运行维护正常； c. 食品安全抽检监测能力提升（经费需求 25 万）； d. 食品安全监督抽检信息公示； e. 食品安全监督抽检不合格食品核查处置； f. 食品风险监测问题食品核查处置； g. 承检机构考核和食品抽检秘书处正常运转（经费需求 60 万）。			按照预期计划和目标，顺利完成抽检监测任务、监督抽检信息公示和不合格食品的核查处置，且承检机构考核和抽检监测秘书处运转。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
年度绩效指标完成情况	产出指标	数量指标	全年食品安全监督抽检及风险监测批次	≥11668 批次	11200 批次	4.5	4.32	根据年初计划和目标，按照合同签订内容，抽检检测任务于 2022 年完成
		数量指标	食品安全抽检监测能力提升	≥50 人次	48 人次	4.5	4.32	根据年初计划和目标，按照合同签订内容，抽检检测任务于 2022 年完成
		数量指标	食品安全监督抽检信息公示	≥10000 批次	9600 批次	4.5	4.32	根据年初计划和目标，部分抽检检测任务

								于 2022 年完成
	质量指标	食品安全监督抽检任务完成率	>=85%	82%	4.5	4.34		根据年初计划和目标,按照合同签订内容,抽检检测任务于 2022 年完成
	质量指标	食品安全风险监测任务完成率	>=85%	82%	4.5	4.34		根据年初计划和目标,按照合同签订内容,抽检检测任务于 2022 年完成
	质量指标	承检机构考核	>=90%	86.5%	4.5	4.34		根据年初计划,承检机构考核费用部分于 2022 年支付
	时效指标	抽检监测任务完成时间	2021 年 12 月底	2021 年 12 月底	4.75	4.58		根据年初计划和目标,按照合同签订内容,抽检检测任务于 2022 年完成
	时效指标	不合格食品、问题食品核查处置	2021 年 3 月底前	2021 年 3 月底前	4.75	4.58		根据年初计划和目标,按照合同签订内容,抽检检测于 2022 年完成
	成本指标	食品监督抽查及风险监测费用	=2333.60 万元	2329.23 万元	4.5	4.34		根据年初计划和目标,按照合同签订内容,抽检检测质保于 2022 年支付
	成本指标	培训成本	=25 万元	0 万元	4.5	0		因疫情原因,原培训计划推迟至 2022 年完成
	成本指标	承检机构考核和食品抽检秘书处正常运转	=60 万元	3.8 万元	4.5	0.28		食品抽检秘书处及承检机构费用按照实际

								情况结转至 2022 年使用
		社会 效益 指标	基层监管队伍执 法能力和监管能 力	稳步提 升	稳步提 升	15	14.47	任务于 2022 年完成
		可持 续影 响指 标	促进食品行业健 康有序发展	显著	显著	15	15	
	满意 度指 标	满意 度指 标	抽检企业满意度	>=90%	90%	10	10	
总分						100	88.88	

项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称	自治区“天山英才”奖励项目							
主管部门	新疆维吾尔自治区市场监督管理局本级			实施单位	新疆维吾尔自治区市场监督管理局本级			
项目资金 (万元)		年初预 算数	全年预 算数	全年执行数	分值	执 行 率	得 分	
	年度资金总额		30	30	10	100	10	
	其中：当年财政 拨款				-	-	-	
	上年结转资金				-	-	-	
	其他资金				-	-	-	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	<p>根据自治区人社厅《关于公布自治区天山英才计划第三期培养人选名单的通知》要求，针对培养人选的专业特点，通过提供事业平台、培养经费和特殊支持，采取项目课题培养、导师指导培养、学术团队培养、考察交流培训、成果转化培养、创业载体培养、特培工程培养和继续教育培养等方式，有计划的安排培养人选到国内外高校、科研院所、企业开展交流学习和学术研讨活动，掌握科技前沿动态，参与重大科研课题。每个培养周期内，累计交流学习和学术研讨时间不少于 3 个月。加强天山英才队伍建设，提升自治区质检院、自治区特检院科研工作水平和专业研发能力。推动自治区市场监管事业技术创新和科技成果转化上新台阶。</p>							
	一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指 标值	实际完 成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
年度 绩效 指标 完成 情况	产出 指标	数量 指标	天山英才培养人数	≥3 人	3 人	5	5	
		数量 指标	组建检验检测科研 团队	≥3 个	3 个	5	5	
		数量 指标	主持或参与科研项 目数量	≥3 项	3 项	5	5	
		数量 指标	应用型成果（检验 检测方案或专利或 论文）	≥3 项	3 项	5	5	
		数量 指标	开展科技成果转化 或产学研活动或交	≥3 项	3 项	5	5	

		流培训					
	质量指标	天山英才培养质量	≥80%	80%	5	5	
	质量指标	科研项目完成率	≥80%	80%	5	5	
	质量指标	年度考核	≥60%	60%	5	5	
	时效指标	培养完成期限（第三期）	2021年12月31日前完成	2021年11月1日	5	5	
	成本指标	培养资金投入	≤30万元	30元	5	5	
	社会效益指标	提升行业科技创新能力	显著提高	显著提高	30	30	
	满意度指标	培养人选满意度	≥90%	90%	10	10	
总分					100	100	

项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称	自治区冷链食品追溯管理系统采购项目							
主管部门	新疆维吾尔自治区市场监督管理局本 级			实施单位	新疆维吾尔自治区市 场监督管理局本级			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年 预算 数	全年执行数	分值	执行 率	得分	
	年度 资金 总额	770.00	770.0 0	770.00	10	100	10	
	其中： 当年 财政 拨款	770	770		-	-	-	
	上年 结转 资金	0	0		-	-	-	
	其 他资 金	0	0		-	-	-	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	建设省级冷链食品追溯平台、企业级冷链食品追溯平台、全区冷链食品智慧监管平台、大数据交互应用中心以及业务支持和培训服务六项内容组成的自治区冷链食品追溯系统，进而实现日常综合分析、统筹监管考核、跨系统追溯桥梁、冷链信息服务等功能，一旦发现冷链食品核酸检出阳性事件，统一应急调度。并依托社会共治、主体自律、靶向监管等智慧管理创新机制，形成冷链食品追溯全区一张网，全区协同追溯一盘棋的工作格局。				按照年初计划和目标，有序进行冷链食品追溯管理系统建设，阶段性完成基础设施平台建设和省级冷链食品追溯平台建设、监管平台等并推广应用。			
	一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指 标值	实际完 成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
年度 绩效 指标 完成 情况	产出 指标	数量 指标	服务企业次数（次）	≥1000 次	900 次	4.5	4.05	按照项目计划和合同签订以及资金到位情况，冷链任务于 2022 年上半年完成
		数量 指标	服务次数	≥300 次	270 次	4.5	4.05	按照项目计划和合同签订以及资金到位情

							况，冷链任务于 2022 年上半年完成
	数量指标	信息化系统维护次数	≥2 次	2 次	4.5	4.5	
	数量指标	云服务器数量租用	≥10 个	10 个	4.5	4.5	
	质量指标	信息系统稳定运行率	≥80%	80%	4.5	4.5	
	质量指标	系统服务器运维保障：系统软硬件维护、应用软件维护、日常运行维护	≥60%	60%	4.5	4.5	
	质量指标	信息系统升级改造后故障率	≤5%	4%	4.5	4.5	
	时效指标	项目完成期限	2021 年 11 月	2021 年 11 月	4.5	4.5	
	时效指标	网络故障处理及时率 (%)	≥80%	80%	4.5	4.5	
	时效指标	信息系统故障恢复时间	≤1%	1%	4.5	4.5	
	成本指标	预算资金总额	≤770 万元	704.41 万元	5	4.6	按照项目计划和合同签订以及资金到位情况，冷链任务于 2022 年上半年完成
	社会效益指标	提升社会服务能力	有效推进	有效推进	30	30	
	满意度指标	服务企业满意率	≥80%	80%	10	10	
总分					100	98.7	

项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称		市场监管综合事务管理专项经费						
主管部门	新疆维吾尔自治区市场监督管理局机关服务中心			实施单位	新疆维吾尔自治区市场监督管理局机关服务中心			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	300.00	300.00	300.00	10	100.00 %	10.0 0分	
	其中：当年财政拨款	300	300		-	-	-	
	上年结转资金	0	0		-	-	-	
	其他资金	0	0		-	-	-	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>根据新机编办（2008）9号文中机关后勤服务中心的职能，《新疆维吾尔自治区市场监督管理局职能配置、内设机构和人员编制规定》（新党厅字[2018]168号）对区市场监督管理局部分楼宇设施进行运行维护；组织节能减排、物业管理、设备购置和管理、机关保安、保洁和环境绿化及养护，做好局机关后勤服务的管理，保障办公大楼的水电暖日常维修、安保、消防、电梯、空调等设施的正常运转。</p>			<p>根据新机编办（2008）9号文中机关后勤服务中心的职能，《新疆维吾尔自治区市场监督管理局职能配置、内设机构和人员编制规定》（新党厅字[2018]168号）对区市场监督管理局部分楼宇设施进行运行维护；组织节能减排、物业管理、设备购置和管理、机关保安、保洁和环境绿化及养护，做好局机关后勤服务的管理，保障办公大楼的水电暖日常维修、安保、消防、电梯、空调等设施的正常运转。</p>				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
年度绩效指标完成	产出指标	数量指标	办公楼设施维修次数	≥2次	=3次	7	7	
		质量指标	电梯、消防设备正常运转	≥90%	=95%	7	7	
		质量指标	办公大楼水电暖日常维修完成率	≥90%	=95%	7	7	
		质量指标	办公大楼的消防、电梯、空调维保合格率	≥88%	=95%	7	7	

情况	时效指标	日常维修及时率	>=88%	=95%	7	7		
	成本指标	水电费	=50 万	=50 万	7	7		
	成本指标	后勤运转保障费	=250 万	=250 万	8	8		
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标						
		生态效益指标						
		可持续影响指标	保障办公大楼正常运转	有效保障	有效保障	30	30	
	满意度指标	满意度指标	服务职工满意度	>=90%	=95%	10	10	
	总分					100	100.0 0 分	

项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称	知识产权管理专项经费							
主管部门	自治区知识产权服务促进中心		实施单位	自治区知识产权服务促进中心				
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	75.00	75.00	75.00	10	100.00%	10.00分	
	其中：当年财政拨款	75	75		-	-	-	
	上年结转资金				-	-	-	
	其他资金	0	0		-	-	-	
	预期目标			实际完成情况				
年度总体目标	<p>依据《新疆维吾尔自治区专利奖评奖办法(暂行)》(新政发[2016] 41号),为鼓励发明创造和自主创新,扶持一批具有自主知识产权和市场前景的专利技术,组织各分组专家对我区企业或个人知识产权成果统一集中进行专业评审。促进创新成果转化、增加持续创新动力,评选出符合国家自治区产业政策的专利项目、科技含量高、创新性强、经济效益好、有市场前景的专利技术产品及专利项目等。提高我区自主创新能力及经济发展核心竞争力,提高发明专利申请增长率。</p>			<p>提高我区自主创新能力及经济发展核心竞争力,提高发明专利申请增长率。通过“4·26”知识产权宣传周、知识产权服务走基层、知识产权入园惠企等形式进行广泛宣传,不断增强社会保护知识产权、尊重知识产权的意识。高标准落实《关于强化知识产权保护的意见》,优化规范维权援助服务工作流程,进一步拓宽服务范围,将服务触角向基层延伸,打通维权援助服务“最后一公里”。</p>				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
年度绩效指标完成情况	产出指标	数量指标	聘用综合评审专家数(人)	>=40人	34人	5	4.25	根据2021年工作任任务量,聘请专家人数有所减少。
		数量指标	评审场地租赁个数	=1个	1个	6	6	
		数量指标	发放评审咨询费次数	=2次	2次	6.77	6.77	
		质量指标	专利申请质量审核率(%)	>=90%	90%	7.14	7.14	
		质量指标	企业申报完成率(%)	>=90%	90%	6.09	6.09	

		标						
		时效指标	专利申请审核及时性	>=90%	90%	6	6	
		成本指标	平均每次发放专家评审咨询费	=8.4 万元	8.4 万元	6	6	
		成本指标	评审场地等费用 (万元)	=13.2 万元	13.2 万元	7	7	
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	提高我区自主创新能力及经济发展核心竞争力	有效提高	有效提高	30	30	
		生态效益指标						
		可持续影响指标						
	满意度指标	满意度指标	评审专家满意度 (%)	>=95%	95%	5	5	
		满意度指标	企业满意度 (%)	>=95%	95%	5	5	
总分						100	99.25 分	

项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称	专利补贴款							
主管部门	自治区知识产权服务促进中心			实施单位	自治区知识产权服务促进中心			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	85.00	106.94	106.94	10	100.00%	10.00分	
	其中：当年财政拨款	0	0		-	-	-	
	上年结转资金	0	0		-	-	-	
	其他资金	85	106.94		-	-	-	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	以全面代办处业务质量为重心，从电子受理业务、电子申请注册业务、专利收费业务、专利事务服务、专利政策咨询等各项业务工作入手狠抓质量建设，继续保持代办处“零差错”。已全面普及和巩固电子申请为重点，着力关注企事业单位知识产权工作，继续针对企业、大专院校和科研究院提供相关服务指导，深入开展专利电子申请进企业、进校园活动，全面提升全区电子申请率，努力完成国家局专利电子申请率“双达标”目标任务。			从电子受理业务、电子申请注册业务、专利收费业务、专利事务服务、专利政策咨询等各项业务工作入手狠抓质量建设，保持代办处“零差错”。已全面普及和巩固电子申请为重点，着力关注企事业单位知识产权工作，继续针对企业、大专院校和科研究院提供相关服务指导，深入开展专利电子申请进企业、进校园活动，全面提升全区电子申请率，努力完成国家局专利电子申请率“双达标”目标任务。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
年度绩效指标完成情况	产出指标	数量指标	聘用人员数量	≥11 个	8 个	4	2.92	根据工作任务量，减少聘用人员人数，2021 年度人员工资有调整。
		数量指标	发放工资次数	=12 次	12 次	5	5	
		数量指标	受理申请、缴费、登记专利业务个数	≥10000 个	10000 个	6	6	
		质量指标	专利注册覆盖率 (%)	≥80%	80%	6	6	

	质量指标	专利申请质量审核率 (%)	>=80%	80%	6	6		
	质量指标	专利事务覆盖率 (%)	>=80%	80%	6	6		
	时效指标	知识产权业务办理及时性	>=80%	80%	5	5		
	成本指标	平均每次发放资金数	=4.07 万元	4.07 万元	6	6		
	成本指标	日常办公经费支出	=36.2 万元	36.2 万元	6	6		
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	提升全区知识产权电子申请率	显著提升	显著提升	30	30	
		生态效益指标						
		可持续发展影响指标						
	满意度指标	满意度指标	窗口办理业务人员满意度	>=95%	95%	5	5	
		满意度指标	电子申请群众满意度	>=95%	95%	5	5	
总分					100	98.92 分		

项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称	市场监管综合事务管理专项经费							
主管部门	自治区市场监督管理局			实施单位	12315 投诉举报中心			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	200	200	200	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	200	200	200				
	上年结转资金							
	其他资金							
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	1、12315 投诉举报指挥中心设立席位 48 个，其中劳务派遣人员 22 人，需按月发放工资报酬；2、根据与新疆中企智汇企业管理咨询有限公司签订的劳务派遣合同，需按年给予派遣公司支付劳务派遣服务费。			1、12315 投诉举报指挥中心设立席位 48 个，其中劳务派遣人员 22 人，需按月发放工资报酬；2、根据与新疆中企智汇企业管理咨询有限公司签订的劳务派遣合同，需按年给予派遣公司支付劳务派遣服务费。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
年度绩效指标完成情况	产出指标	数量指标	开展宣传活动次数	>=2 次	3 次	4	4	
			购置设备数	=13 台	13 台	4	4	
			发放工资次数	=12 次	12 次	3	3	
			12315 服务平台劳务派遣人员人数	=30 人	30 人	2	2	
			培训次数	=3 次	3 次	3	3	
			政府采购率	=100%	100%	3	3	
	质量指标	购置设备质量合格率	=100%	100%	2	2		
		设备验收合格率	=100%	100%	2	2		
		结案率	=100%	100%	4	4		
		接案率	=100%	100%	3	3		

	时效指标	培训按期完成率	=100%	100%	3	3		
		案件处理及时率	=90%	99%	2	2		
		工资发放及时性	=99%	100%	3	3		
	成本指标	每次发放工资数	<=14.17万元	11.55万元	3	3		
		操作培训费用	<=5万元	5万元	3	3		
		购置设备	<=20万元	10万元	3	3		
		宣传费用	<=5万元	5万元	3	3		
	效益指标	社会效益指标	保障指挥中心正常运转，确保各项工作正常开展	有效保障	有效保障	15	15	
		可持续影响指标	新购置办公设备使用期限	长期	长期	15	15	
	满意度指标	满意度指标	培训人员满意度	=100%	100%	3	3	
投诉举报群众结案结果满意率			>=96%	98%	3	3		
工作人员满意度			>=98%	99%	4	4		
总分					100	100		

项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称	标准化管理专项经费							
主管部门	新疆维吾尔自治区标准化研究院			实施单位	新疆维吾尔自治区标准化研究院			
项目资金 (万元)		年初预 算数	全年预算数	全年执行 数	分值	执行率	得分	
	年度资金总 额	580	580	580	10	100.00 %	10.00 分	
	其中：当年 财政拨款	580	580		-	-	-	
	上年结转资 金	0	0		-	-	-	
	其他资金	0	0		-	-	-	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>完成地方标准技术审查；完成地方标准备案管理服务；开展企业标准、团体标准监督检查工作。开展百城千业万企对标达标提升行动，鼓励企业提交对标技术方案，公布对标结果。实施企业标准“领跑者”制度，实现年度内在自治区重点领域培育企业标准“领跑者”。实现开展中亚标准化研究、标准化国际交流等相关工作。。实现对全疆车用气瓶 CNG 充装站实施电子化管理，使全疆以压缩天然气为燃料的出租车、公交车、私家车等 138.75 万车用气瓶实施电子标签管理，建立“全疆车用气瓶电子监管系统”，实现对车用气瓶的实时、动态、全过程管理，有效提高车用气瓶的管理能力和气瓶检验率，有效杜绝非法改装、加气站管理混乱违规操作和假证充装等违法行为，帮助车用气瓶充装单位提高安全管理水平，消除安全隐患，确保人民群众人身财产安全。</p>			<p>完成地方标准技术审查；完成地方标准备案管理服务；开展企业标准、团体标准监督检查工作。开展百城千业万企对标达标提升行动，鼓励企业提交对标技术方案，公布对标结果。实施企业标准“领跑者”制度，实现年度内在自治区重点领域培育企业标准“领跑者”。实现开展中亚标准化研究、标准化国际交流等相关工作。。实现对全疆车用气瓶 CNG 充装站实施电子化管理，使全疆以压缩天然气为燃料的出租车、公交车、私家车等 138.75 万车用气瓶实施电子标签管理，建立“全疆车用气瓶电子监管系统”，实现对车用气瓶的实时、动态、全过程管理，有效提高车用气瓶的管理能力和气瓶检验率，有效杜绝非法改装、加气站管理混乱违规操作和假证充装等违法行为，帮助车用气瓶充装单位提高安全管理水平，消除安全隐患，确保人民群众人身财产安全。</p>				
	一级 指标	二级指 标	三级指标	年度指 标值	实际完成 值	分值	得分	偏差原因 分析及改 进措施
年度 绩效	产出 指标	数量指 标	提交并公布对标技术 方案和对标结果	≥40 项	224 项	4	4	
		数量指 标	全疆车用气瓶电子监 管系统站端技术维护	≥994 家	1434 家	5	5	

指标完成 情况		单位						
	数量指标	完成农业标准化示范区、服务业标准化试点和社会管理和公共服务标准化试点技术咨询和验收	>=5 项	7 项	4	4		
	数量指标	完成 2021 年立项标准的制修订计划	>=100 项	228 项	4	4		
	数量指标	完成立项标准的制修订计划报告	>=100 份	228 项	4	4		
	数量指标	完成采用国际标准和国外先进标准建议目录的编制	=1 份	1 份	4	4		
	数量指标	完成 2021 年发布的地方标准审查	>=100 项	169 项	4	4		
	质量指标	全疆车用气瓶电子监管项目日常巡检地州覆盖率	>=50%	78.90%	4	4		
	质量指标	开展第三方评价工作覆盖率 (%)	=90%	90.10%	4	4		
	时效指标	标准化工作按期完成率	>=85%	98.50%	5	5		
	成本指标	政府购买服务成本	=288.8 万元	288.8 万元	4	4		
	成本指标	办公经费成本	=291.2 万元	291.2 万元	4	4		
	效益 指标	经济效益指标						
		社会效益指标	保障国家标准、地方标准、企业标准查询	有效保障	有效保障	10	10	
		生态效益指标						
		可持续影响指标	企业标准延序时间 (年)	2 年以上	2 年以上	10	10	
		可持续影响指标	标准实施的可持续性 (年)	>=5 年	=5 年	10	10	
	满意度 指标	满意度 指标	服务业标准化试点单位顾客满意度	>=90%	92.73%	10	10	
总分					100	100.0 0 分		

项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称		市场监管综合事务管理专项经费						
主管部门	新疆维吾尔自治区个体私营企业协会			实施单位	新疆维吾尔自治区个体私营企业协会			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	10.00	10.00	10.00	10	100.00%	10.00分	
	其中：当年财政拨款	10	10		-	-	-	
	上年结转资金	0	0		-	-	-	
	其他资金	0	0		-	-	-	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>目标 1: 积极宣传、贯彻党的路线、方针和政策, 大力开展社会主义、爱国主义、民族团结教育, 法制教育、职业道德教育, 坚决反对民族分裂和非法宗教活动。大力开展丰富多彩、喜闻乐见的群众性文体活动, 逐步增强协会的凝聚力和战斗力;</p> <p>目标 2: 协助政府和有关部门做好私营企业、个体工商户及其从业人员的联系沟通工作, 配合有关部门做好在私营企业、个体工商户中建立党、团、工、青、妇等组织工作, 引导经营者进行自我管理, 加强行业自律;</p> <p>目标 3: 开展职业技能培训, 协助做好私营企业、个体工商户的职业技能鉴定和职称评定工作;</p> <p>目标 4: 为生产经营服务, 提供信息咨询, 交流生产经营和管理经验, 协调、解决生产经营中的突出问题;</p> <p>目标 5: 对个体私营经济发展情况进行调查研究, 向有关部门提出立法和政策建议, 鼓励、支持、引导个体私营经济健康发展;</p> <p>目标 6: 组织会员参加产品展销和经贸洽谈活动; 在资金、场地、技术、人才、信息等方面提供中介服务;</p>			<p>每两个月对全疆随机抽取的900 多户个体工商户进行经营跟踪调查, 为个体私营经济发展提供基础依据。2. 深入企业开展“我为群众办实事”, 开展现场咨询活动, 及时反馈个体私营企业诉求, 推动优惠政策落实和发展环境的持续优化。3 组织各地非公党建骨干参加党建培训。4. 在个体私营企业中开展市场活跃度调查。5. 组织企业参加中国民营企业合作大会, 搭建平台, 促我区个体私营积极高质量发展。</p>				
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施

年度绩效指标完成情况	产出指标	数量指标	工作人员参加综合培训次数(线上线下)	>=10次	=12次	5	5		
		数量指标	个体私营企业宣传教育活动(线上线下)	>=50次	=73次	6	6		
		数量指标	配合有关部门做好个体私营企业完成党建、团、青、妇委会工作	>=2次	=2次	6	6		
		数量指标	私营企业工会联合会的组建活动(线上线下)	>=10次	=16次	5	5		
		质量指标	个体私营企业技术培训后取得资格证书率	>=90%	=90%	6	6		
		时效指标	培训按期完成率	=100%	=100%	5	5		
		时效指标	宣传教育按期完成率	>=90%	=90%	6	6		
		成本指标	综合业务培训	=4万元	=4万元	6	6		
		成本指标	宣传教育	=6万元	=6万元	5	5		
	效益指标	经济效益指标							
		社会效益指标	引导个体私营经济健康发展	有效引导	有效引导	15	15		
		社会效益指标	经营者素质整体提高	有效提高	有效提高	15	15		
		生态效益指标							
		可持续影响指标							
	满意度指标	满意度指标	私营企业满意度	>=80%	=85%	5	5		
		满意度指标	个体工商户满意度	>=80%	=85%	5	5		
	总分						100	100.00分	

项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称	市场监管综合事务管理专项经费							
主管部门	新疆维吾尔自治区市场监督管理干部培训中心			实施单位	新疆维吾尔自治区市场监督管理干部培训中心			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	200.00	200.00	200.00	10	100.00%	10.00分	
	其中：当年财政拨款	200	200		-	-	-	
	上年结转资金				-	-	-	
	其他资金	0	0		-	-	-	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	计划投入经费 200 万元（工业（含食品相关）产品质量安全、特种设备安全类行政许可业务培训班、总局援疆登记注册及信用监管业务培训班、全疆市场监管反垄断和反不正当竞争业务培训班、全区市场监管系统网络交易监管及动产抵押登记业务培训班、广告监管执法业务培训班、自治区高质量发展研修班、自治区食品安全综合协调和评议考核培训班、食品生产监管人员及食品生产许可审查员培训班（第一期）、食品、食用农产品、特殊食品销售和食盐市场监管培训班、县级食品经营监管干部业务培训班、地县食品安全抽检监测工作培训班、计量业务管理培训班、检验检测机构资质认定评审员与监管人员培训班、知识产权骨干培训班、知识产权保护培训班、全区市场监督管理系统财审人员培训班、自治区监管系统执法办案程序及综合执法业务研讨培训班、食品生产监管人员及食品生产许可审查员培训班、食品生产监管人员及食品生产许可审查员培训班（第三期）、第二期县级食品经营监管干部业务培训班、县级食品经营监管干部业务培训班、食品安全抽检监测业务培训班等。			2021 年此项目计划培训共 37 期次，经费共 200 万元，在 2021 年 12 月已完成培训 34 期次，经费共 173.07 万元，受疫情影响延期 举办班次（因在内地举办）或不举办班次（因 课程设置要求不适合进行网络培训）共 4 期次，经费共 26.93 万元，达到预期目标任务。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
年度	产出	数量	培训天数	=5 天	5 天	6.25	6.25	

绩效 指标 完成 情况	指标	指标							
	数量 指标	培训参加人次（人次）	≥700 人	700 人	6.25	6.25			
	数量 指标	开设课程数量	=6 门	6 门	6.25	6.25			
	质量 指标	培训出勤率	≥95%	95%	6.25	6.25			
	质量 指标	培训质量合格率	≥90%	90%	6.25	6.25			
	时效 指标	培训按期完成率	≥95%	89%	6.25	6.25			
	成本 指标	培训人均支出标准	=400/人* 天	400/人* 天	6.25	6.25			
	成本 指标	办公经费	=60 万元	60 万元	6.25	6.25			
	效益 指标	经济 效益 指标							
		社会 效益 指标	为市场监管系统提供 可靠有效的培训服务	有效提供	有效提 供	30	30		
		生态 效益 指标							
		可持 续影 响指 标							
	满意 度指 标	满意 度指 标	受训学员满意度（%）	≥95%	95%	10	10		
	总分					100	100.00 分		

项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称		市场监管综合事务管理专项经费						
主管部门	自治区市场监督管理宣传信息中心（自治区广告监测中心）			实施单位	自治区市场监督管理宣传信息中心（自治区广告监测中心）			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	300.00	300.00	300.00	10	100.00%	10.00分	
	其中：当年财政拨款	300	300		-	-	-	
	上年结转资金	0	0		-	-	-	
	其他资金	0	0		-	-	-	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	2021 年，自治区市场监督管理宣传工作的主要任务是坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，切实增强政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识，紧紧围绕学习宣传贯彻党的十九大精神这条主线，着力推动习近平新时代中国特色社会主义思想深入人心，聚焦社会稳定长治久安总目标，着力提高市场监管新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力，围绕市场监管中心工作，坚持正确政治方向和舆论导向，做大做强正面宣传，创新宣传报道形式，健全完善宣传机制，努力为市场监管改革发展营造良好舆论环境。做好“新疆市场监管局”官方网站系统的日常维护、安全监测、故障诊断及故障排除工作；通过云监管服务对网站新媒体进行深度全面检测，检测报告可帮助改进网站新媒体问题，顺利通过国办和自治区的抽查。			2021 年，自治区市场监督管理宣传工作的主要任务是坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，切实增强政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识，紧紧围绕学习宣传贯彻党的十九大精神这条主线，着力推动习近平新时代中国特色社会主义思想深入人心，聚焦社会稳定长治久安总目标，着力提高市场监管新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力，围绕市场监管中心工作，坚持正确政治方向和舆论导向，做大做强正面宣传，创新宣传报道形式，健全完善宣传机制，努力为市场监管改革发展营造良好舆论环境。做好“新疆市场监管局”官方网站系统的日常维护、安全监测、故障诊断及故障排除工作；通过云监管服务对网站新媒体进行深度全面检测，检测报告可帮助改进网站新媒体问题，顺利通过国办和自治区的抽查。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
年度绩效	产出指标	数量指标	舆情信息数量（条）	≥760 条	=795 条	6	6	
		数量指标	突发事件处置率	=100%	=100%	5	5	

效 指 标 完 成 情 况		标	(%)					
		数量指 标	制作宣传品数量 (份)	>=700 份	=730 份	6	6	
		数量指 标	组织宣传活动次 数 (次)	>=30 次	=39 次	6	6	
		数量指 标	播发稿件数量 (篇)	>=800 篇	=950 篇	6	6	
		质量指 标	网站抽查合格率 (%)	=100%	=100%	6	6	
		时效指 标	宣传报道及时率 (%)	>=80%	=83%	5	5	
		成本指 标	舆情项目预算成 本 (万元)	=85.844 万元	=85.844 万元	5	5	
		成本指 标	宣传项目预算成 本 (万元)	=161.156 万元	=161.156 万元	5	5	
		经济效 益指标						
		社会效 益指标	重大舆情监测覆 盖率 (%)	>=90%	=91%	30	30	
		生态效 益指标						
		可持 续 影响指 标						
		满意 度指 标	服务对象满意度 (%)	>=90%	=92%	10	10	
总分					10 0	100.00 分		

项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称	市场监管综合业务管理专项经费							
主管部门	自治区市场监管审核评价中心			实施单位	自治区市场监管审核评价中心			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	270	270	270	10	100.00 %	10.00 分	
	其中：当年财政拨款	270	270		-	-	-	
	上年结转资金				-	-	-	
	其他资金				-	-	-	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	目标 1. 对自治区市场监督管理局委托的有关质量（工业产品、食品、食品相关产品）、计量、认证认可和特种设备的行政许可技术审核，并负责技术审核专家库的建立、使用、评价(包括廉洁、公正、高效、技术水平)等工作；目标 2. 承担自治区市场监督管理局各职能部门委托的有关审核、评价、监督、鉴定等的技术辅助工作；目标 3. 从事相关质量（工业产品、食品、食品相关产品）、计量、认证认可和特种设备等专业的人员培训和技术咨询工作。			目标 1. 对自治区市场监督管理局委托的有关质量（工业产品、食品、食品相关产品）、计量、认证认可和特种设备的行政许可技术审核，并负责技术审核专家库的建立、使用、评价(包括廉洁、公正、高效、技术水平)等工作；目标 2. 承担自治区市场监督管理局各职能部门委托的有关审核、评价、监督、鉴定等的技术辅助工作；目标 3. 从事相关质量（工业产品、食品、食品相关产品）、计量、认证认可和特种设备等专业的人员培训和技术咨询工作。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
年度绩效指标完成情况	产出指标	数量指标	发放工资次数	=13 次	13 次	3	3	
		数量指标	评审任务的天数	≤15 天	15 天	3	3	
		数量指标	单位职工工资发放人数	≥26 人	26 人	4	4	
		数量指标	完成检查报告数量	≥78 份	78 份	4	4	
		数量指标	现场监督抽查企业数量	≥390 家	390 家	4	4	

况	数量指标	评审企业数量	≥760家	760家	3	3	
	质量指标	现场审核质量保证率	≥90%	90%	3	3	
	质量指标	评审及复审质量标准率	≥95%	95%	3	3	
	质量指标	抽检覆盖率	≥40%	40%	3	3	
	质量指标	国家标准审核率	≥95%	95%	3	3	
	时效指标	工资发放及时性	≥95%	95%	3	3	
	时效指标	年度检查任务按时完成率	≥95%	95%	4	4	
	时效指标	评审任务接收的时间确定时期	≥5天	5天	4	4	
	成本指标	每次发放资金数	≤17万元	17万元	3	3	
	成本指标	监督检查业务工作经费	≤49万元	49万元	3	3	
效益指标	经济效益指标						
	社会效益指标	检查结果公开率	≥90%	90%	10	10	
	社会效益指标	提高企业规范化	有效提高	有效提高	10	10	
	生态效益指标						
	可持续影响指标	问题整改落实率	≥90%	90%	10	10	
满意度指标	满意度指标	职工满意率	≥95%	95%	4	4	
	满意度指标	评审企业满意率	≥95%	95%	3	3	
	满意度指标	检察人员被投诉次数	=0次	0次	3	3	
总分					100	100.00分	

项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称		产品检验检测（经营成本）						
主管部门		新疆维吾尔自治区产品质量监督检验研究院			实施单位	新疆维吾尔自治区产品质量监督检验研究院		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	10060.00	10867.29	10867.29	10	100.00%	10.00分	
	其中：当年财政拨款	0	0		-	-	-	
	上年结转资金	0	0		-	-	-	
	其他资金	10060	10867.29		-	-	-	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>全面提高我单位的检验检测能力建设及正常的人员支出。目标是建设国家级和省级检验中心，提高质量技术监督检验检测能力及水平。为本地区经济发展、政府监督和维护公众权益提供技术支撑并帮助企业提升产品的竞争力。根据国家总局对产品质量监督工作的要求，加强自治区产品质量监督工作，进一步突出对涉及公共安全、生产安全、人身财产安全、大气污染防治、节能减排等重点工业产品质量监管，大力实施消费品质量提升工作，提高供给侧质量水平。确保 2021 年自治区质检院检测能力的提升，检验工作的正常开展，全面提高我单位的检验检测能力建设。</p>			<p>截止 2021 年 12 月 31 日，完成数量指标 98.75%，质量指标 100%，时效指标 88.89%，成本指标 99.74%，经济效益指标 100%，社会效益指标 100%，服务对象满意度指标 100%。</p>				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
年度绩效指标完成情况	产出指标	数量指标	政府采购率	=100%	95%	3.84	3.65	有些商品在政采云平台无法满足采购需求，有些未在政采云平台查询到。
		数量指标	发放工资次数	=12 次	12 次	3.84	3.84	

	数量指标	购置设备数量	>=240 台	319 台	3.84	3.84	
	数量指标	发放工资人数	>=400 人	425 人	3.84	3.84	
	质量指标	设备质量合格率	=100%	100%	3.84	3.84	
	质量指标	设备验收合格率	=100%	100%	3.84	3.84	
	质量指标	发放工资准确性	=100%	100%	3.84	3.84	
	时效指标	被检产品检查及时率 (%)	>=85%	85%	3.84	3.84	
	时效指标	资金发放及时性	>=90%	90%	3.84	3.84	
	时效指标	检测完成时间 (日期)	<=40个工作日	40 个工作日	3.84	3.84	
	成本指标	日常公用经费支出	=3000 万元	3872 .25 万元	3.88	2.75	检验检测业务增加,相应的日常公用经费增加
	成本指标	设备购置及资本性支出成本	=1560 万元	2573 .53 万元	3.87	1.35	检验检测业务增加,购置检验用设备。
	成本指标	人员支出成本	=5500 万元	5456 .53 万元	3.85	3.85	
效益指标	经济效益指标	产品检验检测经营年收入	>=8000 万元	1086 7.29 万元	15	15	
	社会效益指标	为本地区经济发展、政府监督和维护公众权益提供技术支撑	有效提供	有效提供	15	15	
	生态效益指标						
	可持续影响指标						
满意度指标	满意度指标	职工满意度	>=90%	100%	5	5	
	满意度指标	服务企业满意度	>=90%	100%	5	5	
总分					100	96.1 6分	

项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称	食品药品监管补助项目							
主管部门	新疆维吾尔自治区产品质量监督检验研究院			实施单位	新疆维吾尔自治区产品质量监督检验研究院			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	767.56	767.56	767.56	10	100.00%	10.00分	
	其中：当年财政拨款	767.56	767.56		-	-	-	
	上年结转资金	0	0		-	-	-	
	其他资金	0	0		-	-	-	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	完成食品安全抽检监测工作 4797 批次抽检任务（其中包括：食用农产品 1859 批次，餐饮食品 2938 批次）；完成对不合格食品和问题食品的检验结果上报上级主管部门；系统内食品安全抽检测能力显著提升，食品安全抽检水平稳步提升，促进食品行业健康有序发展。			根据自治区市场监督管理局工作部署，我所已完成对全疆各地州县抽检检测食用农产品 1859 批次，餐饮食品 2938 批次。完成对不合格食品和问题食品的检验结果上报上级主管部门；系统内食品安全抽检测能力显著提升，食品安全抽检水平稳步提升，促进食品行业健康有序发展。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
年度绩效指标完成情况		数量指标	全年食品安全监督抽检批次	≥4797 批次	4797 批次	5	5	
		数量指标	落实总局抽检任务，要盖辖区食品种类	≥31 类	31 类	5	5	
		数量指标	食品安全监督抽检信息公示	≥4797 批次	4797 批次	5	5	
		质量指标	抽检监测结果系统录入率	=100%	100%	5	5	
		质量指标	食品安全抽样检验信息系统运行	=100%	100%	5	5	

	质量指标	食品抽检秘书处运转	=100%	100%	5	5	
	时效指标	落实总局抽检任务要求的时间和频次	符合总局要求	符合总局要求	5	5	
	时效指标	抽检监测任务完成时间	2021年10月31日前	2021/10/31	5	5	
	时效指标	检验不合格产品信息上报及时率	>=90%	100%	5	5	
	成本指标	食品监督抽检费用	=767.56万元	767.56万元	5	5	
效益指标	经济效益指标	提高落在经济效益	>=90%	100%	6	6	
	社会效益指标	提高食品安全排检能力	>=90%	100%	6	6	
	生态效益指标	符合绿色环保低碳要求	>=90%	100%	6	6	
	可持续影响指标	促进食品行业健康有序发展	>=90%	100%	6	6	
	可持续影响指标	技术支撑能力和检验检测水平	逐步提高	逐步提高	6	6	
满意度指标	满意度指标	抽检企业满意度	>=90%	100%	10	10	
总分					100	100.00分	

项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称	市场监管综合业务管理专项经费						
主管部门	新疆维吾尔自治区产品质量监督检验研究院			实施单位	新疆维吾尔自治区产品质量监督检验研究院		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	342.00	342.00	342.00	10	100.00 %	10.00 分
	其中：当年财政拨款	342	342		-	-	-
	上年结转资金	0	0		-	-	-
	其他资金	0	0		-	-	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>1、开展危险化学品包装物、烟花爆竹产品质量监督抽查。</p> <p>2、出具监督抽查检验报告、汇总表和质量分析报告。</p> <p>3、开展生产企业生产条件现场检查工作。</p> <p>4、保质保量按时完成自治区市场监督管理局下达危险化学品产品的监督抽查工作；按任务时限要求，完成抽样、检验、报表总结的报送工作；检验报告准确率达到 100%；严格控制成本支出，按预算执行；为产品质量监管提供技术支撑；提供放心安全的消费环境。</p> <p>5、对自治区境内单翼迷宫式滴灌带、聚乙烯吹塑农用地面覆盖薄膜产品按照“双随机”方式开展自治区监督抽查。</p> <p>6、开展缺陷产品风险监测检验和出具检验报告和质量分析报告，对缺陷产品实施召回。</p> <p>7、组织 3C 认证产品抽查和能力验证活动，对辖区内检验检测机构能力持续保持状况进行摸排；对 3C 产品进行监督抽查。</p> <p>8、对新疆范围内部分执法稽查人员进行业务培训。</p> <p>9、对 3 个产品进行风险监测检验工作，拟监测 3-5 家生产企业的 3-5 个批次产品，查找风险隐患，以便发现和掌握产品质量安全风险，通过产品检验检测、数据分析、资料收集等方式，系统和持续地收集影响重点工业产品质量安全有害因素的监测数据及相关信息，并进行综合分析和告知生产企业及消费者。</p>			<p>1、完成危险化学品包装物 3 批次、烟花爆竹 20 批次自治区产品质量监督抽查。</p> <p>2、完成烟花爆竹、化肥、危险化学品包装物、单翼迷宫式滴灌带、配电板产品自治区监督抽查检验报告、汇总表和质量分析报告。</p> <p>3、完成危险化学品包装物 4 批次、化肥 47 批次自治区生产企业生产条件现场检查工作。</p> <p>4、严格控制成本支出，按预算执行；为产品质量监管提供技术支撑；提供放心安全的消费环境。</p> <p>5、对自治区境内单翼迷宫式滴灌带产品按照“双随机”方式开展自治区监督抽查。</p> <p>7、共完成 3C 认证产品（儿童玩具 15 批次、溶剂型木器漆 20 个批次）的监督抽查工作，实施进度已达到 100%；</p> <p>13.完成 5 个产品（儿童青少年学习用纸、卡通造型笔、老人鞋、商用电饅坑、肥料），共 94 批次的风险监测，实施进度已达 100%。</p>			

					完成风险监测成本 30 万。”			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
年度绩效指标完成情况	产出指标	数量指标	完成分析报告、论文、专利、期刊发表数量	≥8 个	5 个	2.17	1.36	1 篇论文仍在审理中，课题尚未达到结题时间，所以暂未撰写技术总结报告和结题报告
		数量指标	监督抽查批次	≥313 批次	299 批次	2.17	2.07	本次监督抽查工作抽查 310 家生产企业，其中抽到样品 210 家 299 批次，未抽到样品共 100 家（危险化学品包装物 2 家未抽到样品，单翼迷宫式滴灌带 16 家未抽到样品，化肥 62 家未抽到样品，配电板 20 家未抽到样品）。
		数量指标	召回缺陷企业数量	≥1 家	8 家	2.17	2.17	
		数量指标	风险监测产品数量	≥3 种	5 种	2.17	2.17	
		数量指标	生产企业生产条件现场检查工作（家）	≥2 家	131 家	2.17	2.17	
		数量指标	执法稽查培训人数	≥300 人	312 人	2.17	2.17	

	数量指标	3C 监督抽查及能力验证企业数	≥90 家	337 家	2.17	2.17	
	数量指标	完成检查报告数量	≥313 份	299 份	2.17	2.07	本次监督抽查工作抽查 310 家生产企业，其中抽到样品 210 家 299 批次，未抽到样品共 100 家（危险化学品包装物 2 家未抽到样品，单翼迷宫式滴灌带 16 家未抽到样品，化肥 62 家未抽到样品，配电板 20 家未抽到样品）。
	数量指标	执法稽查培训次数	≥3 次	3 次	2.17	2.17	
	数量指标	执法稽查培训天数	≥15 天	22 天	2.17	2.17	
	质量指标	监督抽查产品平均合格率	≥78%	77%	2.17	2.14	抽检产品范围较大，随机性较强，合格率存在差异。
	质量指标	抽检覆盖率	≥54%	22%	2.17	0.88	按照自治区市场监督管理局相关要求 进行监督抽查。第二批监督抽查任务区局的企业库数据基数较大

							(11423家)，故产生监督抽查覆盖率低的偏差。
	质量指标	3C 监督抽查及能力验证完成率	>=90%	100%	2.17	2.17	
	质量指标	执法稽查培训合格率	>=90%	90%	2.17	2.17	
	质量指标	检查报告准确率	>=99%	100%	2.17	2.17	
	时效指标	分析报告、论文、专利、期刊发表及时性	>=90%	90%	2.17	2.17	
	时效指标	年度检查任务按时完成率	>=93%	100%	2.17	2.17	
	时效指标	执法稽查培训按期完成率	>=90%	90%	2.17	2.17	
	成本指标	监督抽查项目成本	=180万元	180万元	2.17	2.17	
	成本指标	科研课题成本	=15万元	15万元	2.17	2.17	
	成本指标	执法稽查培训成本	=60万元	60万元	2.2	2.2	
	成本指标	3C 监督抽查、能力验证、缺陷产品召回总成本	=57万元	57万元	2.2	2.2	
	成本指标	风险监测成本	=30万元	30万元	2.2	2.2	
效益指标	经济效益指标						
	社会效益指标	提升生产企业生产技术能力	有所提升	有所提升	7.5	7.5	
	社会效益指标	提升执法人员执法水平	显著提升	显著提升	7.5	7.5	
	社会效益指标	提升检验检测机构技术能力	有效促进	有效促进	7.5	7.5	
	社会效益指标	提升产品质量	有所提升	有所提升	7.5	7.5	
	生态效益						

	指标						
	可持续影响指标						
满意度指标	满意度指标	抽检人员满意度	>=90%	100%	3.3	3.3	
	满意度指标	培训满意度 (%)	>=95%	100%	3.3	3.3	
	满意度指标	检查人员被投诉次数	<=3 次	0 次	3.4	3.4	
总分					100	97.6 7 分	

项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称	中央转移支付食品抽检监测经费							
主管部门	新疆维吾尔自治区产品质量监督检验研究院			实施单位	新疆维吾尔自治区产品质量监督检验研究院			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	350.00	350.00	350.00	10	100.00%	10.00分	
	其中：当年财政拨款	350	350		-	-	-	
	上年结转资金	0	0		-	-	-	
	其他资金	0	0		-	-	-	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>根据国家总局对抽检工作的部署安排，结合我区抽检工作实际，用于完成：</p> <p>a. 元宵节专项 270 批次，预算 54 万元；</p> <p>b. 瘦肉精专项 60 批次，预算 6 万元；</p> <p>c. 下达区本级抽检任务 1605 批次，预算 285 万元；</p> <p>d. 开展“你点我检”服务工作，预算 5 万元； (拨付质检院 320 万，由质检院完成以上抽检任务)</p> <p>e. 食品安全抽样检验信息系统运行正常；</p> <p>f. 食品安全监督抽检信息公示；</p> <p>g. 食品安全监督抽检不合格食品核查处置；</p>			<p>根据自治区市场监督管理局工作部署，我所已完成元宵节 270 批次；瘦肉精专项 60 批次；“你点我检”10 批次；省抽计划 1005 批次，完成 1005 批次，饮料专项计划 200 批次，完成 200 批次，糖果配制酒专项 1 计划 100 批次，完成 100 批次，国抽专项计划 300 批次，完成 300 批次。</p>				
年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
		数量指标	全年食品安全监督抽检批次	≥1900 批次	1900 批次	3.84	3.84	
		数量指标	落实总局抽检任务，覆盖辖区食品种类	=31 大类中的品种	31 大类中的品种	3.84	3.84	
		数量指标	食品安全监督抽检信息公示	≥1700 批次	1700 批次	3.84	3.84	
		质量指标	抽检不合格食品核查处置率	=100%	100%	3.84	3.84	
		质量指标	食品抽检应公布信息的公布率	=100%	100%	3.84	3.84	
		质量指标	抽检监测结果系统录入	=100%	100%	3.84	3.84	

	标	率			4		
	质量指标	食品安全抽样检验信息系统运行	=100%	100%	3.84	3.84	
	质量指标	食品抽检秘书处运转	=100%	100%	3.84	3.84	
	时效指标	落实总局抽检任务要求的时间和频次	符合总局要求	符合总局要求	3.84	3.84	
	时效指标	抽检监测任务完成时间	2021-10-31	2021/10/31	3.84	3.84	
	时效指标	检验不合格产品信息上报及时率	>=90%	100%	3.84	3.84	
	时效指标	不合格食品、问题食品核查处置	<=2022年3月底	2021/10/31	3.86	3.86	
	成本指标	食品监督抽检费用	=350万元	350万元	3.9	3.9	
效益指标	经济效益指标	提高潜在经济效益	>=90%	100%	6	6	
	社会效益指标	提高食品安全抽检能力	>=90%	100%	6	6	
	生态效益指标	符合绿色环保低碳要求	>=90%	100%	6	6	
	可持续影响指标	促进食品行业健康有序发展	>=90%	100%	6	6	
	可持续影响指标	技术支撑能力和检验检测水平	逐步提高	逐步提高	6	6	
满意度指标	满意度指标	抽检企业满意度	>=90%	100%	10	10	
总分					100	100.00分	

项目支出绩效自评表 (2021 年度)

项目名称		计量管理专项经费						
主管部门		新疆维吾尔自治区计量测试研究院			实施单位	新疆维吾尔自治区计量测试研究院		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	971.50	971.35	971.35	10	100.00%	10.00 分	
	其中： 当年财政拨款	971.5	971.35	971.35	-	-	-	
	上年结转资金	0	0		-	-	-	
	其他资金	0	0		-	-	-	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	有效降低企业负担，使企业把更多的资金投入生产研发中，进一步推动供给侧结构性改革，提高供给结构对需求变化的适应性和灵活性，提高全要素生产率，更好满足广大人民群众的需要、改善民生，促进经济社会持续健康发展。开展配合专项计量监督检查的计量技术工作(用于支付检测费和人员差旅费)，制订宣贯计量技术规范工作经费(资料查询费，必要的印证费，印刷费，宣传费)，注册计量师注册费(证书打折、发放、通讯、交通费)，送检到外地强检计量器具溯源费，自治区境内强检计量工作费强检工作费是成本支出，主要负责全区社会公用计量标准量传，民生计量器具等工作。第一季度计划实施，后续积极开展完成。				我院按期完成 2021 年全部专项经费使用计划。2021 年完成计量强制检定免征工作量 3200 万元，在各方面工作都取得了良好的成绩，尤其是对疫情后新疆各行业企业经济发展和复苏给予了强有力的技术支持，取得了良好的社会效益，建立了良好的口碑。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
年度	产出指标	数量指标	设备购置数量	≥100 台	≥100 台	3.8	3.8	

绩效指标完成情况	数量指标	抽查企业数量 (家)	=10 家	=10 家	3.8	3.8	
	数量指标	政府采购率	=100%	=100%	3.8	3.8	
	数量指标	实验室和检验机构资质认定数量(个)	=1 个	=1 个	3.8	3.8	
	质量指标	设备验收合格率	=100%	=100%	4	4	
	质量指标	社会计量公用标准运行维护完成率 (%)	=100%	=100%	3.8	3.8	
	质量指标	开展计量强制免征及检测工作质量 (%)	>=95%	>=95%	4	4	
	质量指标	设备质量合格率	=100%	=100%	4	4	
	时效指标	计量专项经费完成及时率 (%)	=100%	=100%	3.8	3.8	
	时效指标	开展计量强制免征及检测工作时效性 (%)	>=96%	>=96%	3.8	3.8	
	时效指标	设备购置及时率	>=95%	>=95%	3.8	3.8	
	成本指标	强制检定工作运行成本	=486.5 万元	=486.5 万元	3.8	3.8	
	成本指标	设备升级更新购买成本	=45 万元/套	=45 万元/套	3.8	3.8	
	效益指标	经济效益指标	无				
社会效益指标		抽查企业数量持续增长率 (%)	>=10%	>=10%	10	10	
社会效益指标		保障为社会提供可靠有效的计量标准服务	有效保障	有效保障	10	10	
社会效益指标		抽查批次持续增长率 (%)	>=10%	=10%	10	10	
满意度指标	满意度指标	监管对象满意度 (%)	>=95%	>=95%	10	10	
总分					100	90.00 分	

项目支出绩效自评表 (2021 年度)

项目名称	产品检验检测（经营成本）							
主管部门	新疆维吾尔自治区计量测试研究院		实施单位	新疆维吾尔自治区计量测试研究院				
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	18000.00	18000.00	18000.00	10	100.00%	10.00 分	
	其中： 当年财政拨款	0	0		-	-	-	
	上年结转资金	0	0		-	-	-	
	其他资金	18000	18000		-	-	-	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	有效降低企业负担，使企业把更多的资金投入生产研发中，进一步推动供给侧结构性改革，开展计量检测技术服务，提高供给结构对需求变化的适应性和灵活性，提高全要素生产率，更好满足广大人民群众的需要、改善民生，促进经济社会持续健康发展。			有效降低企业负担，使企业把更多的资金投入生产研发中，进一步推动供给侧结构性改革，开展计量检测技术服务，提高供给结构对需求变化的适应性和灵活性，提高全要素生产率，更好满足广大人民群众的需要、改善民生，促进经济社会持续健康发展。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
年度绩效指标完成情况	产出指标	数量指标	被检测计量器具增加数量（台套）	≥500 台套	≥500 台套	2.6	2.6	
		数量指标	建设工程数量	=2 个	=2 个	2.6	2.6	
		数量指标	被检测单位增加数量（家）	≥10家	≥10 家	2.6	2.6	
		数量指标	新增校准检测项目（项）	≥3 项	≥3 项	2.6	2.6	
		数量指标	发放工资次数	=12 次	=12 次	2.6	2.6	
		数量指标	发放工资人数	≥175 人	≥175 人	2.6	2.6	
		数量指标	新增检测设备数量（台套）	=20 台套	=20 台套	2.6	2.6	

	质量指标	设备质量合格率	=100%	=100%	2.6	2.6	
	质量指标	检测报告增长率 (%)	=20%	=20%	2.6	2.6	
	质量指标	被检仪器合格率 (%)	>=90%	>=90%	2.6	2.6	
	质量指标	设备验收合格率	=100%	=100%	2.6	2.6	
	时效指标	各项计量检测工作按期完成率	>=95%	>=95%	2.6	2.6	
	时效指标	建设项目开工时间	2021年3月	2021年3月	2.6	2.6	
	时效指标	完成计量检测工作及及时性	>=95%	>=95%	2.6	2.6	
	时效指标	设备购置及时率	>=95%	>=95%	2.6	2.6	
	成本指标	专用设备及房屋维修改造成本 (万元)	=5800万元	=5800万元	2.6	2.6	
	成本指标	计量检测工作运行成本	=4800万元	=4800万元	2.6	2.6	
	成本指标	每次发放人员经费及劳务派遣费	=491.67万元	=491.67万元	2.8	2.8	
	成本指标	税金及附加	=1500万元	=1500万元	3	3	
效益指标	经济效益指标	产品质量检验检测经营年收入	>=1亿元	>=1亿元	15	15	
	社会效益指标	保障为社会提供可靠有效的计量标准服务	有效保障	有效保障	15	15	
满意度指标	满意度指标	提供检测服务企业满意度 (%)	>=95%	>=95%	5	5	
	满意度指标	职工满意度	>=99%	>=99%	5	5	
总分					100	90分	

项目支出绩效自评表 (2021 年度)

项目名称		特种设备管理专项经费						
主管部门		自治区特检院		实施单位	自治区特检院			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	1112.8	1112.8	1112.8	10	100.0%	10分	
	其中：当年财政拨款	100	100	100	-	-	-	
	上年结转资金	0	0	0	-	-	-	
	其他资金	1012.80	01012.80	01012.80	-	-	-	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>根据《中华人民共和国特种设备安全法》第十四条、第十五条、第二十七条、第四十条、第四十三条--第五十六条；《特种设备安全监察条例》第六条、第四十二条--第五十条的要求，按照自治区党委、人民政府和国家市场监管总局统一部署，紧紧围绕社会稳定和长治久安总目标，2021年特种设备安全工作要点主要是进行特种设备安全进行检验检测项目，为了维护特种设备的正常运行，保证生命财产安全；有效提升质监部门检验检测高技术服务能力，有力推进科技创新和信息化建设工作，为推动新疆经济社会平稳健康发展提供良好的政务和服务环境。</p>			<p>按照自治区财政厅关于预算绩效管理评价的要求，结合特种设备检验检测工作的特性，根据年初申报的项目绩效目标，开展项目绩效的评价设计，明确评价内容根据实施方案要求，我院组织力量进行了逐一梳理，相关部门提供数据资料，绩效目标完成，取得了较好的经济效益和社会效益。</p>				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
年度绩效指标完成情况	产出指标	数量指标	完成特种设备检验数量	≥30000台	30075台	10	10	
		数量指标	出具检验报告数量	≥30000份	30075份	5	5	
		质量指标	检测原始记录的正确率	≥95%	99%	10	10	
		质量指标	出具检验报告的准确率	≥95%	99%	5	5	
		时效	检验完成后出具报告	≤15个	12个工作日	5	5	

况	指标	完成时间	工作日					
	时效指标	特种设备检验及时率	>=95%	98%	5	5		
	成本指标	平均每台特种设备检验成本	>=370元	370元	10	10		
	效益指标	经济效益指标	无					
		社会效益指标	提升质监部门检验检测高技术服务能力	有效提升	有效提升	30	30	
	满意度指标	满意度指标	被检测单位满意度	>95%	99%	10	10	
	总分					100	90分	

项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称	产品检验检测 (经营成本)							
主管部门	自治区特检院			实施单位	自治区特检院			
项目资金 (万元)		年初 预算 数	全年预算 数	全年执行 数	分值	执行率	得分	
	年度资金总 额	8670 .00	11905.00	11905.00	10	100.00%	10.00 分	
	其中：当年财 政拨款	0	0	0	-	-	-	
	上年结转资 金	0	0	0	-	-	-	
	其他资金	8670 .00	11905.00	11905.00	-	-	-	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>根据《中华人民共和国特种设备安全法》第十四条、第十五条、第二十七条、第四十条、第四十三条--第五十六条；《特种设备安全监察条例》第六条、第四十二条--第五十条的要求，按照自治区党委、人民政府和国家市场监管总局统一部署，紧紧围绕社会稳定和长治久安总目标，2021年特种设备安全工作要点主要是进行特种设备安全进行检验检测项目，为了维护特种设备的正常运行，保证生命财产安全；有效提升质监部门检验检测高技术服务能力，有力推进科技创新和信息化建设工作，为推动新疆经济社会平稳健康发展提供良好的政务和服务环境。</p>			<p>按照自治区财政厅关于预算绩效管理评价的要求，结合特种设备检验检测工作的特性，根据年初申报的项目绩效目标，开展项目绩效的评价设计，明确评价内容根据实施方案要求，我院组织力量进行了逐一梳理，相关部门提供数据资料，绩效目标完成，取得了较好的经济效益和社会效益。</p>				
	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指 标 值	实际完 成 值	分 值	得 分	偏差原 因分 析 及改 进 措施
年度 绩效 指标 完成 情		数量指标	出具检验报告数量	≥30000 份	49000 份	5	5	
		数量指标	政府采购率	=100%	100%	2	2	
	产出 指标	数量指标	建设工程数量	=1 个	0 个	2	0	建设工程项目存在流标情况，目前招标程序还未完成，项目还未开展
		数量指标	购置专项检测设备	≥5 台	10 台	2	2	

况	数量指标	发放核增绩效工资次数	=6 次	6 次	2	2	
	数量指标	发放核增绩效工资人数	>=146 人	148 人	2	2	
	数量指标	完成特种设备检验数量	>=30000 台	49090 台	5	5	
	质量指标	出具检验报告的准确率	>=95%	99%	5	5	
	质量指标	专项检测设备质量合格率	=100%	100%	2	2	
	质量指标	检测原始记录的正确率	>=95%	99%	10	10	
	时效指标	发放工资及时性	>=95%	98%	2	2	
	时效指标	特种设备检验及时率	>=95%	98%	2	2	
	时效指标	检验完成后出具报告完成时间	<=15 个工作日	12 个工作日	2	2	
	时效指标	项目计划开工时间	2021 年 3 月	未开工	2	0	建设工程项目存在流标情况，目前招标程序还未完成，项目还未开展
	成本指标	平均每台特种设备检验成本	>=370 元	375 元	5	5	
	效益指标	经济效益指标	专项检测设备利用率	>=95%	98%	15	15
社会效益指标		提升质监部门检验检测高技术服务能力	有效提升	有效提升 10%	15	15	
生态效益指标							
可持续影响指标							
满意度指标	满意度指标	聘用人员满意度	>=95%	99%	4	4	
	满意度指标	专项检测设备使用人员满意度	>=95%	99%	2	2	
	满意度指标	被检测单位满意度	>=95%	99%	4	4	
总分				100	86.00 分		

项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称	棉花监督管理专项经费							
主管部门	自治区纤维质量监测中心			实施单位	自治区纤维质量监测中心			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	325.00	325.00	325.00	10	100.00%	10.00分	
	其中：当年财政拨款	325	325		-	-	-	
	上年结转资金	0	0		-	-	-	
	其他资金	0	0		-	-	-	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>承担着全区800 余家棉花收加工企业的监督检查、质保能力审查、现场资格认定、全疆近万台纤维计量器具现场检定，对全疆近百个羊毛收购加工场点、十多家毛绒生产区企业开展毛绒质量监督，实施承担区内 500 余家棉纺织、服装企业及乌鲁木齐辖区内 500 余所学校、幼儿园纤维用品的质量监督检查工作。在现有预算内，高效保质发挥检验职能，利用技术优势协助监管部门持续提高产品质量，保障纤维纺织毛绒等制品质量安全。</p>			<p>截至 12 月 30 日，共抽查企业 356 家次，监督抽检 417 批产品（其中纺织品及服装 341 批、絮用纤维 23 批、捆扎带 43 批、套袋 6 批，38 批不合格，合格率为 91.2%）。</p>				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
年度绩效指标完成情况	产出指标	数量指标	抽查企业的数量（家）	≥200家	356家	8	8	
		数量指标	抽查的批次（次）	≥300次	417次	8	8	
		质量指标	下架的抽查问题商品数量占问题商品总数的比率	=100%	100%	8	8	
		质量指标	抽查合格率（%）	≥90%	91.2%	8	8	
		时效指标	产品检验检测及时性	≥90%	90%	8	8	
	成本指标	产品检验检测平均成本	=1万元/次	1万元/次	10	10		
效益指标	经济效益指标							
	社会效益	保障标准棉质量安全	有效	有效	30	30		

	益指标		保障	保障			
	生态效益指标						
	可持续影响指标						
满意度指标	满意度指标	客户满意度 (%)	≥90%	90%	10	10	
总分					10	100.0	
					0	0分	

项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称		中央转移支付纤维公证检验专项经费						
主管部门		新疆维吾尔自治区纤维检验局			实施单位	新疆维吾尔自治区纤维检验局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	475.00	475.00	475.00	10	100.00%	10.00分	
	其中：当年财政拨款	475	475		-	-	-	
	上年结转资金	0	0		-	-	-	
	其他资金	0	0		-	-	-	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	1、主要用于棉花公检实验室公检期间基础修缮、信息化建设、仪器设备维修费和购置、人员出差补贴、人员交通、计量器具检定、公检期劳务工资等方面的费用。2、新疆监管棉花入库公检检验设备购置维护、人员出差、人员交通、人员工资、检验耗材等费用。3、监管棉花含杂率检验技术升级实验室建设及设备购置等费用。				用于棉花公证检验期间办公设备购置、专用设备购置和棉花公检设备的维修维护，截止目前，本项目 475 万元已全部支出。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
年度绩效指标完成情况	产出指标	数量指标	棉花公证检验各项支出	≤475	475 万	5	5	
		数量指标	完成任务率	=100%	100%	4	4	
		质量指标	质量检验完成率	=100%	100%	5	5	
		质量指标	完成各项工作质量系数	达标	达标	4	4	
		质量指标	质量调整系数	<5%	4%	4	4	
		时效指标	人员按时到位率	≥98%	100%	4	4	
		时效指标	工作时效率	>95%	97%	4	4	
		时效指标	检验样品完成率	=100%	100%	4	4	
		时效指标	检验报告完成时效率	>95%	100%	4	4	
		成本指标	项目预算控制率	>90%	100%	4	4	
成本指标	项目成本优化率	>90%	92%	4	4			

	成本指标	人工成本占比	>60%	70%	4	4	
效益 指标	经济效益指 标	社会服务能力	有所提 高	有所提 高	3	3	
	经济效益指 标	检验效率增加	>30%	35%	2	2	
	经济效益指 标	棉农收入提高	>5%	6%	2	2	
	社会效益指 标	棉花公检工作持 续健康发展	长期	长期	2	2	
	社会效益指 标	棉花供给侧深化 进程	效果明 显	效果明 显	2	2	
	社会效益指 标	棉花目标价格改 革服务率	>90%	95%	2	2	
	生态效益指 标	促进棉花公证检 验事业健康发展	效果明 显	效果明 显	3	3	
	生态效益指 标	项目执行污染率	<5%	2%	2	2	
	生态效益指 标	样品处理及时率	>90%	95%	3	3	
	可持续影响 指标	监管棉花入库重 量公检及时率	>95%	97%	3	3	
	可持续影响 指标	检验的规范化管 理	>95%	97%	3	3	
	可持续影响 指标	公证检验服务	长期性	长期	3	3	
满意 度指 标	满意度指标	棉花监管仓库满 意率	>=95%	100%	4	4	
	满意度指标	棉花加工企业满 意率	>=95%	100%	3	3	
	满意度指标	购棉企业满意率	>=95%	100%	3	3	
总分					100	100.0 0分	

项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称	产品检验检测 (经营成本)							
主管部门	自治区纤维质量监测中心			实施单位	自治区纤维质量监测中心			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	1000.00	1000.00	674.83	10	67.48%	6.75分	
	其中：当年财政拨款	0	0		-	-	-	
	上年结转资金	0	0		-	-	-	
	其他资金	1000	1000		-	-	-	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>承担棉花纤维和毛绒、麻、蚕丝、化纤等非棉纤维、纺织品及纤维制品的检验检测、监督检查、定期监督检验等工作；承担社会对纺织品、纤维及制品的委托检验，仲裁检验等工作；建立纤维及纺织服装产品检测体系和质量体系，为纺织服装企业提供技术服务；开展纤维、纺织技术及应用领域的研究。为维护新疆棉花、毛绒、纺织品多年来的质量信誉，自治区纤维检验局安排该专项资金主要用于抽调大量人力物力，全天候，大纵深实施动态监管，年均派出自治区级专项检查组 50 多个，协调组织各级纤检机构出动执法检查人员近万人次，深入南、北、东疆棉花、羊毛收购加工站点线和纺织生产企业实施全区性专项执法检查，努力做到纵向到底横向到边、不留死角的拉网式监督，力保新疆纤维质量的稳定。</p>			<p>截至 12 月 30 日，共检验产品 10735 批次。其中委托检验 2937 批，计量检定报告 7798 份，监督检查 417 批产品。（其中纺织品及服装 1459 批、絮用纤维 102 批、捆扎带 1208 批、套袋 158 批，167 批不合格，合格率为 94.3%）。</p>				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
年度绩效指标完成情况	产出指标	数量指标	抽查的批次	≥1000次	1735 次	10	10	
		数量指标	形成的抽查成果报告数量	≥3800份	10735 份	10	10	
		质量指标	抽查合格率	≥90%	94.3%	10	10	
		质量指标	抽查企业数同比增长率	≥10%	10%	5	5	
		质量指标	处置的不合格产品数量占检验不合格产品总数的比率	≤10%	22%	5	5	

	时效指标	产品检验检测及时性	>=90%	90%	5	5	
	成本指标	产品检验检测平均成本	=1 万/次	1 万/次	5	5	
效益指标	经济效益指标						
	社会效益指标	保障公检棉质量安全	有效保障	有效保障	30	30	
	生态效益指标						
	可持续影响指标						
满意度指标	满意度指标	客户满意度	>=90%	90%	10	10	
总分					100	96.75	分

第三部分 专业名词解释

财政拨款收入：指同级财政当年拨付的资金。

上级补助收入：指事业单位从主管部门和上级单位取得的非财政补助收入。

事业收入：指事业单位开展专业业务活动及其辅助活动所取得的收入。

经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

附属单位上缴收入：指事业单位附属的独立核算单位按有关规定上缴的收入。

其他收入：指除上述“财政拨款收入”“事业收入”、“经营收入”、“附属单位上缴收入”等之外取得的收入。

年初结转和结余：指以前年度支出预算因客观条件变化未执行完毕、结转到本年度按有关规定继续使用的资金，既包括财政拨款结转和结余，也包括事业收入、经营收入、其他收入的结转和结余。

年末结转和结余：指本年度或以前年度预算安排、因客观条件发生变化无法按原计划实施，需要延迟到以后年度按有关规定继续使用的资金，既包括财政拨款结转和结余，也包括事业收入、经营收入、其他收入的结转和结余。

基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

对附属单位补助支出：指事业单位发生的用非财政预算资金对附属单位的补助支出。

“三公”经费：指用一般公共预算财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置费反映公务用车购置支出（含车辆购置税、牌照费）；公务用车运行维护费反映单位按规定保留的公务用车燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）费用。

机关运行经费：为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

第四部分 部门决算报表（见附表）

- 一、《收入支出决算总表》
- 二、《收入决算表》
- 三、《支出决算表》
- 四、《财政拨款收入支出决算总表》
- 五、《一般公共预算财政拨款支出决算表》
- 六、《一般公共预算财政拨款基本支出决算表》
- 七、《一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表》
- 八、《政府性基金预算财政拨款收入支出决算表》
- 九、《国有资本经营预算财政拨款收入支出决算表》